

## 5. INFORMAZIOAREN GIZARTEA / SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

5.1 Pertsonak: Biztanleria erabiltzailea / Personas: Población usuaria	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>Pertsona erabiltzaileak / Personas usuarias</b>											
15 urte eta gehiagoko biztanleen % / % s/población total de 15 y más años	18,9	26,6	30,6	34,1	35,1	40,4	42,6	46,4	50,1	51,7	55,5
16 eta 74 urte bitarteko biztanleen % / % s/población total de 16 a 74 años	..	..	..	..	..	40,5	43,1	51,3	55,4	57,9	..
<b>Ohiko Internet erabiltzaileak* / Personas usuarias habituales*</b>											
15 urte eta gehiagoko biztanleen % / % s/población total de 15 y más años	..	..	..	..	..	..	..	41,8	47,2	49,0	51,7
16 eta 74 urte bitarteko biztanleen % / % s/población total de 16 a 74 años	..	..	..	..	..	34,7	38,8	46,0	49,3	54,9	..
<b>Pertsona erabiltzaileen karakterizazioa / Caracterización de las personas usuarias</b>											
(15 urte eta gehiagoko biztanleen %) / (% s/población total de 15 y más años)											
<u>Sexua / Sexo</u>											
Gizonezkoa / Varón	..	..	..	36,9	37,2	43,4	44,9	49,3	53,0	55,5	..
Emakumezkoa / Mujer	..	..	..	31,4	32,2	37,7	40,4	43,6	47,3	48,2	..
<u>Adina / Edad</u>											
15-24 urte / 15-24 años	..	..	..	70,6	73,4	78,9	83,1	90,7	90,3	93,3	..
25-34 urte / 25-34 años	..	..	..	51,6	56,8	62,4	67,5	72,9	76,6	80,4	..
35-44 urte / 35-44 años	..	..	..	47,5	44,9	51,2	52,5	63,4	70,7	70,0	..
45-54 urte / 45-54 años	..	..	..	29,2	32,0	42,9	46,6	47,0	53,3	57,6	..
55-64 urte / 55-64 años	..	..	..	13,6	14,2	18,7	22,1	23,4	26,9	28,9	..
65 urte eta gehiago / 65 y más años	..	..	..	2,4	2,2	3,8	2,7	3,3	6,5	7,0	..
<u>Eskolatzeko maila / Nivel de instrucción</u>											
Lehen mailako ikasketak / Estudios primarios	..	..	..	4,8	5,6	5,1	5,1	5,0	6,1	6,3	..
Bigarren mailako ikasketak / Estudios secundarios	..	..	..	42,4	44,0	47,1	51,3	56,4	61,2	64,7	..
Goi-mailako ikasketak / Estudios superiores	..	..	..	77,4	81,9	81,9	82,6	85,5	88,4	86,6	..
<u>Jarduerarekiko erlazioa / Relación con la actividad</u>											
Ikasleak / Estudiantes	..	..	..	86,6	93,4	89,8	94,0	96,1	96,4	97,5	..
Landunak / Ocupados	..	..	..	43,0	45,5	52,6	56,2	61,7	65,9	68,6	..
Ez-aktiboak eta langabeak / Inactivos y parados	..	..	..	9,0	9,4	11,3	11,0	13,2	16,9	20,8	..

\* Gutxienez astean behin Sarera konektatzen diren pertsonak. / \* Personas que se conectan a Internet con una frecuencia de al menos una vez a la semana.

Iturria: Eustat. Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta. Familiak (EGIF-Familiak) / Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las familias (ESI – Familias).

## 5. INFORMAZIOAREN GIZARTEA / SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

5.2 Pertsonak: Sarbidea eta sarbide mota / Personas: Acceso y tipo de conexión	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>(15 urte eta gehiagoko biztanleen %) / (% sobre población total de 15 y más años)</i>											
<b>Internerako sarbide potentziala duten pertsonak / Personas con posibilidades de acceso a Internet</b>	<b>34,7</b>	<b>40,5</b>	<b>44,0</b>	<b>48,5</b>	<b>51,3</b>	<b>57,3</b>	<b>58,3</b>	<b>61,7</b>	..	..	..
Etxean / En el hogar	13,6	24,5	31,1	38,4	40,4	45,1	47,9	52,3	58,5	60,4	65,7
Ikasketa zentroan / En el centro de estudios	7,9	8,5	8,6	7,4	7,5	7,0	7,4	6,9	6,8	5,9	6,5
Lantokian / En el centro de trabajo	19,1	17,5	17,8	17,7	18,9	21,3	21,7	22,0	21,7	21,7	23,7
Beste lekuren batean / En otros puntos	1,6	1,5	2,1	2,0	2,7	4,4	3,1	2,9	2,5	2,6	1,5
<b>Internerako sarbide potentziala duten etxebizitzak / Hogares con posibilidad de acceso a Internet</b>	<b>12,7</b>	<b>22,5</b>	<b>29,2</b>	<b>33,1</b>	<b>35,9</b>	<b>37,1</b>	<b>40,1</b>	<b>45,0</b>	<b>51,1</b>	<b>53,9</b>	..
<b>Konexio mota etxean (sarbidea duten etxebizitzak %) / Tipo de conexión en los hogares (% s/ hogares con acceso)</b>											
Ohiko linea telefonikoa / Línea telefónica convencional	..	..	..	78,9	61,7	48,7	30,2	17,7	8,8	6,1	..
ADSL / ADSL	..	..	..	12,6	15,2	35,6	44,6	53,3	59,0	56,4	..
RDSI / RDSI	..	..	..	1,6	22,7	15,6	0,9	0,3	0,0	0,1	..
Kablea / Cable	..	..	..	6,9	0,4	0,1	25,2	28,5	30,7	36,4	..
Beste konexio motak / Otras formas de conexión	..	..	..	0,0	0,0	0,0	0,2	0,7	1,7	1,3	..
<b>Etxean Internet ez edukitzearen arrazoiak (sarbiderik ez duten etxebizitzak %) / Razones para no disponer de Internet en el hogar (% s/ hogares sin acceso)</b>											
Ez dute nahi, ez dute behar edo ez dakite / No quieren, no necesitan o desconocen	..	..	..	87,5	87,7	83,0	85,1	83,5	88,6	91,6	..
Erabiltzeko ezagutza falta / No tienen conocimientos para usarlo	..	..	..	6,3	4,9	21,7	20,9	27,7	34,7	44,2	..
Beste lekuren batetik konektatzeko aukera dute / Acceden desde otro lugar	..	..	..	8,4	8,4	12,2	10,4	11,0	11,1	8,7	..
Ez dute ordenagailurik edo ekipamendu egokirik / No tienen ordenador o equipo adecuado	..	..	..	5,9	6,2	11,1	3,9	2,3	2,1	0,6	..
Konexioa garestia da / Carestía de la conexión	..	..	..	2,3	1,7	4,8	3,3	2,8	3,0	3,8	..
Beste arrazoiaren bat / Otros motivos	..	..	..	3,4	3,7	0,5	0,3	0,1	0,1	0,0	..

Iturria: Eustat. Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta. Familiak (EGIF-Familiak) / Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las familias (ESI – Familias).

## 5. INFORMAZIOAREN GIZARTEA / SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

5.3 Pertsonak: Erabilera mota / Personas: Características de la utilización	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>(15 urte eta gehiagoko biztanle erabiltzaileen %) / (% sobre población usuaria de 15 y más años)</i>											
<b>Erabilera maiztasuna / Frecuencia de acceso</b>											
Egunero (gutxienez astean 5 aldiz) / <i>Diariamente (al menos 5 días por semana)</i>	26,3	31,8	32,4	39,6	45,6	48,0	49,6	49,0	48,5	52,0	56,8
Astero / <i>Al menos una vez a la semana</i>	37,7	39,3	43,0	46,3	44,8	37,8	40,4	40,5	45,7	42,7	36,4
Hilero / <i>Al menos una vez al mes</i>	22,1	20,4	19,0	12,3	8,2	11,9	8,6	9,2	5,4	4,0	6,4
Maiztasun gutxiagoz / <i>Menos frecuentemente</i>	14,0	8,4	5,5	1,8	1,4	2,3	1,4	1,3	0,5	1,3	0,4
<b>Konexioaren iraupena (asteko) / Tiempo de conexión semanal</b>											
Ordu bete edo gutxiagoz / <i>1 hora o menos</i>	41,1	27,7	24,1	22,9	22,3	38,1	37,2	31,0	15,1	13,1	13,0
Ordu 1 eta 5 artean / <i>Más de una hora hasta 5</i>	42,9	51,9	51,5	51,5	48,8	36,5	34,2	37,6	45,2	41,7	40,9
5 ordu eta 10 artean / <i>Más de 5 hasta 10</i>	9,4	10,9	13,5	14,7	16,0	13,7	17,2	16,4	20,4	21,9	22,8
10 ordu eta 20 artean / <i>Más de 10 hasta 20</i>	2,4	3,9	4,5	4,6	5,5	5,2	8,4	9,0	10,9	12,4	11,9
20 ordu baino gehiagoz / <i>Más de 20 horas</i>	4,2	5,6	6,4	6,2	7,5	6,5	3,1	6,3	8,5	10,9	9,1
<b>Sarrera gehieneko egunak / Días de mayor acceso</b>											
Lanegunak / <i>Laborables</i>	58,0	48,6	48,7	43,1	40,6	58,1	58,8	53,2	48,3	44,6	44,8
Jaiegunak / <i>Festivos</i>	7,0	11,9	9,5	7,2	7,2	9,8	9,4	7,0	4,6	2,8	3,9
Edozein egunetan / <i>Indistintamente</i>	35,0	39,6	41,7	49,7	52,2	32,1	31,8	39,8	47,2	52,6	5,3
<b>Sarrera tokiak / Lugar de acceso</b>											
Etxean / <i>Acceso en casa</i>	43,4	59,7	67,0	71,3	72,9	69,4	72,0	76,1	80,0	81,3	87,8
Lantokian / <i>Acceso en el centro de trabajo</i>	40,0	40,1	43,2	45,2	45,1	45,3	45,9	45,9	41,6	40,6	41,4
Ikasketa zentroan / <i>Acceso en el centro de estudios</i>	26,9	25,9	23,5	18,0	18,0	14,4	14,4	13,9	12,8	11,0	9,6
Beste lekuren batean / <i>Otro lugar de acceso</i>	12,1	13,7	15,6	10,4	10,6	13,4	8,5	7,4	6,0	5,5	3,6
<b>Konexioaren helburu nagusia / Fin principal de la conexión</b>											
Profesionala / <i>Profesional</i>	36,8	34,3	30,9	38,8	33,1	46,7	39,2	37,8	34,6	33,8	30,8
Akademikoa / <i>Académico</i>	18,9	14,9	7,8	14,4	7,9	11,3	8,6	6,1	5,1	4,2	3,2
Pertsonala / <i>Personal</i>	43,1	49,4	60,8	46,1	58,5	41,4	52,0	56,1	60,2	62,1	65,1
Beselakoak / <i>Otros</i>	1,2	1,5	0,5	0,8	0,5	0,5	0,3	0,1	0,2	0,0	0,8
<b>Erabilitako hizkuntza / Idioma de navegación</b>											
Euskara / <i>Euskera</i>	22,1	29,4	18,7	16,6	20,8	29,9	31,9	26,2	24,9	21,4	..
Gaztelania / <i>Castellano</i>	98,9	98,8	99,9	99,2	99,4	98,2	99,0	99,5	99,1	98,8	..
Ingelesa / <i>Inglés</i>	47,1	41,4	35,3	21,9	25,2	23,2	23,7	19,0	15,9	15,2	..
Frantsesa / <i>Francés</i>	4,5	4,2	4,7	3,2	2,1	5,6	5,1	3,2	2,8	2,4	..
Bestelakoak / <i>Otro idioma</i>	2,8	1,3	0,8	0,6	1,0	2,4	1,4	1,6	1,3	1,3	..

Iturria: Eustat. Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta. Familiak (EGIF-Familiak) / Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las familias (ESI – Familias).

## 5. INFORMAZIOAREN GIZARTEA / SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

5.5 Pertsonak: Erosketa elektronikoak / Personas: Compras electrónicas	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<i>(Internet bidez erosten duten biztanleen %) / (% s/población usuaria de comercio electrónico)</i>											
<b>Internet bidez erosketak egiten dituen biztanleria / Personas usuarias de comercio electrónico</b>	11,0	15,8	17,0	13,5	17,9	22,2	21,1	22,5	21,0	23,0	30,2
<i>(15 urte eta gehiagoko biztanle erabiltzaileen %) / (% s/población usuaria de 15 y más años)</i>											
<b>Ordainketa segurtasuna / Seguridad de pago</b>											
Segurtasun handia / Mucha seguridad	7,5	10,1	8,9	10,0	21,0	28,5	23,2	23,0	29,0	21,4	20,9
Nahikoa segurtasun / Bastante seguridad	20,7	26,0	25,0	43,8	34,2	47,6	49,1	53,9	45,4	46,9	47,7
Segurtasun gutxi / Poca seguridad	40,4	45,4	45,5	27,6	31,8	19,9	22,0	19,7	20,0	24,0	26,7
Segurtasunik ez / Ninguna seguridad	31,4	18,1	20,7	18,5	13,0	4,0	5,7	3,4	5,7	7,6	4,5
<b>Erositako produktu eta zerbitzuak / Tipología de productos adquiridos</b>											
Etixerako produktuak / Productos para la casa	..	..	..	5,6	4,7	8,0	9,5	8,5	14,5	14,8	20,8
Musika eta musika tresnak / Música, instrumentos musicales	37,6	36,4	21,4	13,4	14,7	15,2	8,8	5,9	4,3	3,4	6,2
Bideoak, pelikulak / Vídeos, películas	12,0	8,7	10,1	2,6	1,0	7,2	4,9	1,8	2,4	..	..
Liburuak, aldizkariak / Libros, revistas	38,0	36,8	43,5	21,1	13,0	23,3	15,5	10,5	11,2	8,6	10,6
Kirol-materiala, arropa / Material deportivo, ropa	15,3	8,7	13,6	16,0	10,2	16,5	13,3	14,1	21,2	27,4	27,5
Softwarea, bideojokoak / Software, videojuegos	26,0	26,0	19,6	7,1	3,4	7,2	6,5	4,6	4,6	8,0	2,6
Informatikako materiala / Material informático	9,9	17,4	15,9	5,9	4,5	14,0	11,2	6,0	4,0	5,6	7,5
Elektronika / Electrónica	12,8	5,0	12,5	9,6	19,8	13,4	12,6	11,4	9,3	11,6	13,5
Finantza produktuak, inbertsioak, aseguruak / Productos financieros, inversiones, seguros	6,6	3,3	3,0	2,6	2,6	2,8	3,4	0,8	1,0	1,6	..
Bidaia, oporretarako ostatua / Viajes, alojamientos de vacaciones	26,4	32,2	32,7	26,7	26,1	47,2	54,4	48,3	38,2	25,4	24,1
Emanaldietarako sarrerak / Entradas de espectáculos	..	..	..	15,9	16,4	32,2	32,0	20,6	17,8	21,5	19,2
Loteriak edo apustuak / Loterías o apuestas	..	..	..	0,0	0,0	0,6	1,8	0,7	0,2	0,7	..
Notiziak, informazioa / Noticias, información	2,5	1,1	0,5	2,5	3,5	5,3	2,6	0,2	0,1	0,4	..
Autoak, motorrak, osagarriak / Coches, motos, accesorios	..	0,3	2,8	0,9	0,3	2,7	1,3	2,5	4,6	2,5	..
Bestelako produktu eta zerbitzuak / Otros productos o servicios	7,9	2,9	5,6	10,2	6,2	2,1	1,4	1,9	1,6	0,0	9,2
<b>Ordainketa modua / Forma de pago</b>											
Transferentzia bidezko ordainketa / Pago por transferencia	17,4	10,2	9,6	12,6	23,3	22,5	15,3	16,7	21,9	19,7	13,3
Kreditu txartel bidezko ordainketa / Pago por tarjeta de crédito	51,2	57,0	61,1	57,2	59,4	67,8	74,3	74,8	72,5	71,4	71,4
Errenboltsozko ordainketa / Pago por contrarembolso	35,5	39,8	41,2	30,9	18,9	19,1	15,4	14,3	12,3	14,8	15,6
Abonu edo harpidetza bidezko ordainketa / Pago por abono o suscripción	5,8	1,6	1,7	0,6	0,0	0,0	0,5	0,2	0,2	0,3	1,0
Bestelakoak / Otras formas de pago	0,8	0,4	3,0	1,6	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	1,7	8,9

Iturria: Eustat. Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta. Familiak (EGIF-Familiak) / Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información en las familias (ESI – Familias).