



» Actualidad

Renta 2008: Consulta on-line tu información fiscal

Dentro de la Campaña de Renta y Patrimonio, ya se puede acceder desde **Ogasunataria**, la web tributaria de la Diputación Foral de Gipuzkoa, a la **información fiscal disponible del ejercicio 2008**. De esta forma se puede conocer la información (rentas, retenciones, gastos, etc.) que la Hacienda Foral tiene de cada contribuyente.

Como novedad, este año se ha simplificado el proceso de obtención de la información fiscal, de modo que la descarga se podrá realizar directamente desde el programa de ayuda. Para consultar la información fiscal on-line es necesario haber obtenido la clave operativa o disponer de firma electrónica. Dentro de unos días, coincidiendo con la publicación del programa de ayuda de renta, se podrá importar la información fiscal a dicho programa, permitiendo calcular, de una manera más exacta y sencilla, el resultado de la autoliquidación y, si se desea, presentarla por Internet.

Asimismo, en esta nueva edición de la Campaña de Renta y Patrimonio, se han abierto nuevos canales para la solicitud de la información fiscal. Además de con la clave operativa, se incluye la posibilidad de solicitar la información fiscal a través de teléfono (902 100 040) e Internet; pudiendo recibir dicha información en el domicilio por correo ordinario.

» [Ogasunataria, portal de servicios y trámites por Internet](#)

Firman un acuerdo para digitalizar material relacionado con el bertsolarismo

El Departamento de Cultura y Euskera de la Diputación de Gipuzkoa, Kutxa y la asociación Euskal Herriko Bertsozale Elkartea han firmado un acuerdo para la financiación de la **digitalización del material relacionado con el bertsolarismo del Centro de Documentación Xenpelar**, en Villabona.

El objetivo que persigue esta digitalización es, además de permitir que el material con el que cuenta la fundación Xenpelar sea más manejable y más asequible a cualquier ciudadano desde cualquier punto del mundo, se pretende facilitar la transmisión del tesoro oral que suponen los bertsos, además de sacar partido a todo el material que se ha ido recopilando a lo largo de los últimos años.

Para llevar adelante este proceso de digitalización Bertsozale Elkartea junto a la Fundación Mintzola, recibirán una ayuda de 292.660 euros, de los cuales la Diputación Foral de Gipuzkoa aportará 166.000 euros.

» [gipuzkoa.tv: Acuerdo para digitalizar material relacionado con el bertsolarismo](#)

» [Centro de Documentación Xenpelar](#)

La Fundación Asmoz presenta una web sobre los Derechos Humanos

La Fundación Asmoz, con la colaboración del Departamento de Justicia, Empleo y Seguridad Social del Gobierno Vasco, han presentado recientemente una nueva web dedicada a los **Derechos Humanos**.

En la misma, el usuario puede consultar los distintos tratados relativos a los Derechos Humanos (mujer, niño, discriminación, asociación, privacidad, información y cultura, nacionalidad, etc.), así como al resto de instrumentos básicos de importancia en dicha materia.

Las consultas de la documentación pueden realizarse tanto en castellano y euskera, como en inglés y francés.

» [Los Derechos Humanos \(Fundación Asmoz\)](#)

Euskadi ocupa el puesto 11º en el ranking de países europeos más innovadores

Según Eustat, Euskadi ocupa el **puesto 11º en el ranking europeo de países más innovadores**. El Índice de Innovación Europeo (EIS), correspondiente a 2008, alcanza en Euskadi un valor de 0,49, lo que le sitúa en el segundo grupo de países innovadores (*países con alta innovación*), y por encima de la media europea (0,48). En el mismo grupo se encuentran países como Austria, Irlanda, Luxemburgo, Bélgica, Francia y Países Bajos, con puntuaciones entre 0,49 y 0,53.

Lideran el ranking europeo países líderes en innovación como Suecia (0,64), Finlandia (0,61), Alemania (0,58), Dinamarca (0,57) y Reino Unido (0,55). Suiza, aunque no pertenece a la Unión Europea ocupa la vanguardia europea, con una puntuación de 0,68.

El Índice de Innovación europeo se estructura en 7 dimensiones. En lo que se refiere a la comparación con Europa, Euskadi destaca en tres de estas dimensiones, concretamente en *Recursos Humanos, Vinculos e iniciativa empresarial y Efectos económicos*.

» [Índice Europeo de Innovación \(Eustat\)](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- **Las exportaciones se ven afectadas por la crisis económica**
- **La producción mundial disminuirá en 2009**
- **Las inversiones vascas en el exterior fueron de 4.483 millones de euros en 2008**

Las exportaciones se ven afectadas por la crisis económica

En el mes de enero, las ventas guipuzcoanas al exterior disminuyeron el 32% en términos interanuales. El mayor retroceso se registra en los mercados emergentes de Asia y América Latina.

Las importaciones, por su parte, descendieron en un porcentaje similar.

La producción mundial disminuirá en 2009

Las últimas proyecciones del FMI auguran un descenso de en torno al 0,5-1%, con una caída sensiblemente mayor en las economías avanzadas. En las economías emergentes y en desarrollo el crecimiento se reducirá hasta el +2% aproximadamente.

Las inversiones vascas en el exterior fueron de 4.483 millones de euros en 2008

Estas inversiones se concentraron, principalmente, en Estados Unidos. En cambio, las inversiones en los países europeos supusieron tan sólo el 12% del total de las inversiones vascas.

Por otro lado, las inversiones extranjeras en la C.A. de Euskadi ascendieron a 239 millones de euros.

- Internacionalización: exportaciones e importaciones (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 27.92 Kb]
- Proyecciones económicas del FMI (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 20.86 Kb]
- Internacionalización: inversiones exteriores (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 22.55 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: marzo 2009\) \[Documento completo\]](#)

» [¡PARTICIPA! Opina sobre esta noticia en el Blog Ze Berri?](#)

Hemeroteca e Infoteca de KMK: indicadores relativos a los servicios TIC

La **Biblioteca de Koldo Mitxelena Kulturunea (KMK)** ha publicado recientemente el balance de actividad de dos de sus servicios: la **Hemeroteca** y la **Infoteca**.

A través del servicio de **Hemeroteca** el usuario puede acceder a la colección de publicaciones seriadas (periódicos y revistas) de la biblioteca. Se trata de un servicio accesible tanto en versión papel, como a través de Internet. También ofrece el acceso a lectores de microforma, CD-ROM y DVD para consultar la prensa y legislación digitalizada e la biblioteca.

En el ejercicio 2008, se han realizado un total de 35.793 consultas "*in situ*" a través de este servicio, en su mayoría referidas a periódicos (80%). En lo que al **acceso on-line** se refiere (tanto a través de los ordenadores localizados en la biblioteca, como desde el exterior), el número de consultas realizadas ha sido de 3.879. De éstas, el 63% referidas a periódicos y el 30% a material legislativo.

Por otro lado se encuentra la **Infoteca**. Se trata, éste, de un servicio de referencia y **recursos electrónicos de la biblioteca**. En el mismo se atienden las consultas puntuales o especializadas relativas a los recursos electrónicos, facilitando a los socios el acceso a Internet y a realizar trabajos de ofimática utilizando ordenadores fijos y portátiles. Estos últimos pueden usarse en cualquier parte de la biblioteca ya que está se encuentra dotada con tecnología Wi-Fi. En la Infoteca también pueden realizarse consultas en Internet o de los fondos en soporte CD-ROM y DVD.

En este sentido, en 2008 se realizaron un total de 8.915 préstamos de ordenadores portátiles y 33.897 consultas a Internet.

» [Biblioteca de KMK](#)

Aumenta el uso de las webs de búsqueda empleo y redes sociales entre los internautas de Gipuzkoa

Eustat ha publicado recientemente el **ranking de los sitios web más visitados** por la población internauta vasca, correspondiente al 4º trimestre de 2008.

En el caso de Gipuzkoa, el ranking está liderado por las **webs de los medios de comunicación** ('*diariovasco.com*', '*marca.es*', '*elpais.es*' y '*gara.net*'), la **banca electrónica** ('*kutxa.net*' y '*cajalaboral.es*'), la **Administración Pública** ('*gipuzkoa.net*' y '*euskadi.net*') y los **portales web de intercambio** ('*youtube.com*' y '*wikipedia.org*'). El conjunto de estas 10 webs alcanza cerca del 61,3% del total de menciones realizadas por los internautas guipuzcoanos.

Por otro lado, cabe destacar el avance registrado por los sitios web relacionados con la búsqueda de empleo, como '*infojob.com*', '*inem.es*' o '*lanbide.net*', los cuales avanzan más de 10 puestos. Además, la red social virtual '*tuenti.com*' irrumpe en el ranking de webs más visitadas, situándose en el duodécimo puesto.

Asimismo, los sitios web de la Administración e instituciones públicas ocupan un lugar preferente en el ranking de sitios web más visitados por la población internauta de Gipuzkoa. En este sentido, los portales de la Diputación Foral de Gipuzkoa ('*gipuzkoa.net*') y del Gobierno Vasco ('*euskadi.net*') así como los sitios de la Universidad del País Vasco ('*ehu.es*') y del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián ('*donostia.org*') se sitúan entre las 20 webs más visitadas.

» [Ranking de las web más visitadas por los internautas guipuzcoanos \(Monitoring ZB Especial - 2009/001\)](#)

Ficoba también apuesta por la Web 2.0

Ficoba, la feria internacional de la Costa Vasca, ha puesto en marcha un **blog** así como un **canal propio en Youtube**, con objeto de abrir nuevas vías de comunicación que le permitan acercarse más a su público objetivo (visitantes, expositores, clientes, proveedores y la sociedad en general). Ambas iniciativas responden a la filosofía **Web 2.0**, y como tal permiten y fomentan la participación del internauta. Estas herramientas 2.0 posibilitan una comunicación de doble sentido, donde el usuario tendrá la oportunidad de responder y comentar la información publicada desde Ficoba.

La temática del **blog** es muy variada, desde curiosidades propias del recinto ferial, hasta la puesta en común de conocimientos relativos a la organización de todo tipo de eventos. De hecho, son los propios profesionales de Ficoba los que escriben en el blog, por lo que tanto el estilo como los temas tratados en el blog varían. Por su parte, el **canal de Youtube** recoge los vídeos de las últimas ferias, entrevistas así como recorridos virtuales por el recinto.

Ambas herramientas suponen un primer paso en la incorporación de Ficoba a la **Web 2.0**, ya que la idea en un futuro próximo es que esta filosofía participativa se extienda a todas las web impulsadas por la entidad.

» [Blog de Ficoba](#)

» [Canal Ficoba de Youtube](#)

La red KZgunea recibe una nueva certificación por su compromiso con la calidad

La red de telecentros KZgunea, impulsada por el Gobierno Vasco, y que cuenta con un total de 275 centros distribuidos por los 251 municipios vascos, ha sido certificada por **AENOR con la norma UNE 93200:2008** en lo referente a la **Carta de Servicios KZgunea** por su compromiso con la calidad y cercanía con la ciudadanía.

La **Carta de Servicios KZgunea** acredita el compromiso de ofrecer desde todos los centros un servicio de calidad buscando la máxima satisfacción de las personas usuarias. Además, es una herramienta que aporta importantes mejoras en la gestión de los servicios al comprometer el control interno de los mismos. La certificación de la Carta implica además la comunicación periódica a las usuarias y usuarios del grado de cumplimiento de dichos compromisos con la exigencia que esta transparencia lleva implícita.

Para la certificación de dicha Carta se ha prestado especial atención a las expectativas de las personas usuarias así como al seguimiento y control del cumplimiento de los compromisos adquiridos. De esta forma, con la participación de todas las partes implicadas, el servicio ofrecido desde los KZgunea mejorará de manera continua en beneficio de los ciudadanos.

» [La Carta de Servicios KZgunea recibe la Certificación AENOR UNE 93200:2008 por su compromiso con la calidad](#)

La Comisión Europea impulsa el uso de las TIC para lograr una Europa más verde

La Comisión europea ha solicitado recientemente a los Estados miembros y a la industria europea un mayor impulso a la utilización de las TIC como parte del esfuerzo **para combatir el cambio climático e iniciar la recuperación económica**.

Según la Comunicación de la Comisión Europea, con una utilización más intensiva de las nuevas tecnologías pueden reducirse las emisiones de CO2 en Europa hasta un 15% en el plazo de 10 años. La utilización de las TIC no sólo aporta beneficios en la supervisión y gestión energética de las empresas y espacios públicos, sino que también en los hogares.

» [Comunicación de la Comisión Europa sobre el impulso a la utilización de las TIC para lograr una Europa más verde](#)

Donostia acogió en 2008 un total de 190 rodajes audiovisuales

Según los últimos datos aportados por la **Donostia-San Sebastián Film Commission**, servicio de apoyo, fomento y promoción del sector cinematográfico y el conjunto del sector audiovisual en Donostia, a lo largo del pasado año se rodaron en la capital guipuzcoana un total de **190 producciones audiovisuales**. El impacto de dicha actividad asciende, según la misma fuente, a **4,6 millones de euros, lo que supone** un aumento del 31% respecto a los datos de 2007.

El balance realizado por Donostia-San Sebastián Film Commission aporta información sobre la tipología de las producciones audiovisuales realizadas. Así, del total de 190 grabaciones, 4 fueron largometrajes (Rabia, Zorion Perfektua y Sukalde Kontuak y Un Tiro en la Cabeza), una fue una TVmovie musical (Goazen!) y 14 fueron cortometrajes. 3 grabaciones tuvieron como destino la publicidad y 140 se rodaron para programas y series de televisión. También se grabaron 6 documentales. El resto fueron otro tipo de productos audiovisuales, por ejemplo sesiones fotográficas o vídeos corporativos.

Por su parte, a lo largo de 2008 desde la **Donostia-San Sebastián Film Commission** también se han desarrollado actividades de internacionalización, tales como misiones empresariales a Dublín, participación en la MipCom de Cannes, etc. además de la impartición de cursos y jornadas formativas.

» [Donostia-San Sebastián Film Commission](#)

Nueva convocatoria de las líneas de financiación para producción audiovisual del Gobierno Vasco

Con objeto de fomentar el desarrollo de la producción audiovisual, el Consejo de Gobierno Vasco ha aprobado destinar una dotación de **8,2 millones de euros** a las **líneas de financiación** para el **fomento de la producción, la competitividad y el empleo en el sector audiovisual de Euskadi**.

Concretamente, el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco desarrolla y dota económicamente dos líneas de financiación dirigidas a los productos audiovisuales, en forma de **préstamos reintegrables sin interés** y **préstamos a bajo interés para la financiación de contratos**.

Ambas líneas están destinadas a fomentar la producción audiovisual y dirigidas a productos vía crédito. Están dotadas por el Departamento de Cultura, en colaboración con el Departamento de Hacienda y Administración Pública y se materializan a través de créditos participados.

Se trata de dos líneas en forma de créditos:

- **Créditos reintegrables sin interés:** figura dirigida a la financiación de largometrajes, cortometrajes, *tv-movies*, pilotos de series, documentales de creación y filmes de animación y, en casos especiales, series de animación.
- **Créditos a bajo interés:** se dirigen a financiar contratos y se pueden acoger a los mismos los productos anteriormente citados, además de las series para televisión.

» [Acuerdo del Consejo de Gobierno \(17/03/2009\)](#)

Las TIC al servicio del programa *Udalekuak 2009*

El programa de colonias de verano **Udalekuak**, organizado por las Diputaciones de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa, para niños y niñas de los tres Territorios con edades comprendidas entre 7 y 13 años, proporciona a los participantes un espacio para el juego, la diversión y la convivencia donde poder disfrutar y afianzar su autonomía personal.

Las inscripciones a dicho programa pueden realizarse en las oficinas de información juvenil, o de **forma on-line, a través de Internet**. En este último caso, basta con cumplimentar un sencillo formulario web, y la solicitud de inscripción se hace efectiva; no obstante, y como novedad de esta edición, desde el Servicio de Infancia, Adolescencia y Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa se ofrece la posibilidad de recibir, en caso de que se necesitara, asistencia informática on-line a través del sistema *web-call*. Las plazas se adjudicarán mediante sorteo público, y el video del sorteo se podrá ver en la página web del programa.

Además, durante el desarrollo de las colonias, se **colgarán en Internet los diarios de estancia de cada turno**, donde se podrá visualizar las actividades que van desarrollando los niños y niñas participantes: fotos, videos, comentarios...

» [Udalekuak 2009](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- **Proyecciones demográficas: 707.200 personas en 2020**
- **68 nuevas sociedades en enero**
- **El empleo en la Unión Europea desciende el 0,3%**

Proyecciones demográficas: 707.200 personas en 2020

Según Eustat, la población de Gipuzkoa aumentará de forma continuada hasta 2016, para descender levemente en los años posteriores.

68 nuevas sociedades en enero

Esta cifra refleja una disminución en el número de sociedades mercantiles constituidas del 31% respecto al mismo mes del año precedente.

El empleo en la Unión Europea desciende el 0,3%

Este descenso intertrimestral, correspondiente al cuarto trimestre de 2008, es especialmente intenso en Letonia y España.

- Proyecciones demográficas (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 17.35 Kb]
- Nuevas sociedades (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 22.43 Kb]
- Benchmarking: Población ocupada (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 172.5 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: marzo 2009\) \[Documento completo\]](#)

» [¡PARTICIPA! Opina sobre esta noticia en el Blog Ze Berri?](#)

Las telecomunicaciones, principal motivo de las reclamaciones tramitadas en las Oficinas de Consumo de Gipuzkoa

Con motivo de la celebración el pasado día 15 de marzo del **Día de la Persona Consumidora**, la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco ha publicado el balance de consumo correspondiente al año 2008. Según el mismo, durante el último año se tramitaron en Gipuzkoa un total de 4.865 reclamaciones a través de las diferentes oficinas de consumo disponible en el Territorio.

Si se atiende a la tipología de las reclamaciones, se observa que, al igual que en años anteriores, **el sector de las telecomunicaciones sigue siendo el más reclamado**, con un 31% del conjunto de reclamaciones tramitadas en el Territorio. En segundo lugar se encuentran las reclamaciones relacionadas con la **compraventa y reparación de electrodomésticos, productos informáticos y audiovisuales** (9,5%). Les siguen las reclamaciones referidas a los transportes (7%) y los servicios energéticos (7%).

Más allá del balance cuantitativo, el informe también identifica los motivos que llevan a las personas consumidoras a presentar las reclamaciones. Concretamente, las razones principales que han originado las reclamaciones en el sector de las telecomunicaciones se refieren a problemas en las reparaciones y en la aplicación de las garantías de los productos. Tal es el caso de teléfonos que presentan averías pocos días después de ser reparados o comercios que se niegan a asumir el arreglo de móviles con defectos desde su compra, aludiendo a un mal uso por parte de las personas consumidoras.

Con respecto a las reclamaciones referidas los sectores de electrodomésticos y productos informáticos y audiovisuales, los problemas de garantías son los más habituales, así como la publicidad engañosa y otras deficiencias de información. El cobro del desplazamiento del personal técnico que arregla un electrodoméstico en garantía es un ejemplo que se repite, así como ofertas publicitarias en folletos y páginas web que no son tales cuando las personas consumidoras acuden al comercio.

El informe también recoge el detalle de la actividad registrada en el Sistema Arbitral de Consumo. Este órgano es una herramienta extrajudicial que permite resolver los desacuerdos que surgen en las relaciones de consumo entre las personas consumidoras y las empresas. en este sentido, de las 1.027 solicitudes de arbitraje recibidas en Euskadi, **el sector de la telefonía es el que más solicitudes de laudo arbitral ha recibido** (61%). La informática ha sido motivo de 7 solicitudes y el comercio electrónico de 2.

» [Balance de Consumo 2008 \(Dirección de Consumo del Gobierno Vasco\)](#)

Comienzo del curso on-line sobre los entornos de trabajo 2.0

La web 2.0 se conforma de un amplísimo abanico de herramientas cuya utilización no requiere de excesivas destrezas técnicas. Sin embargo, la introducción de estas herramientas obliga a modificar hábitos, rutinas y modelos mentales. Es por ello que la **Fundación Asmoz**, en colaboración con el **Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa**, han puesto en marcha desde el pasado día 16 de marzo el curso on-line **Entornos de trabajo 2.0**.

A través del mismo, se pretende proporcionar un enfoque sobre las herramientas web 2.0, pero también incorporar una reflexión sobre los cambios necesarios en las organizaciones y el modelo de relaciones para que estas herramientas puedan ser utilizadas.

El curso, cuya jornada inaugural se celebró el pasado 16 de marzo, se desarrollará a lo largo de los próximos 4 meses, y en el mismo se han matriculado un total de **40 alumnos**. El origen del alumnado es mayoritariamente guipuzcoano, aunque también se han matriculado alumnos provenientes de Álava, Bizkaia, Catalunya y Andalucía.

La jornada inaugural del curso contó con la participación de **Genís Roca**, experto en la web 2.0, **Julen Iturbe-Ormaetxe**, director del curso, **Angel Irastorza**, responsable de la Dirección de Sistemas para la Sociedad de la Información de la Diputación Foral de Gipuzkoa y **Luis Mari Zaldúa**, Director de la Fundación Asmoz.

» [Curso on-line: Entornos de trabajo 2.0 \(Fundación Asmoz\)](#)

Doce empresas vascas estarán presentes en el MIPTV de Cannes, la feria internacional de contenidos audiovisuales y digitales

Un total de 12 empresas acudirán a finales de este mes a **MIPTV, la feria internacional de contenidos audiovisuales y digitales** que se celebra en Cannes (Francia). La participación de las empresas vascas en esta nueva edición de **MIPTV** se realizará bajo la marca unitaria **Basque Audiovisual** y contará con un espacio propio y diferenciado.

MIPTV es una de las ferias más importantes del mundo en el ámbito de los contenidos audiovisuales y digitales y se celebrará del 30 de marzo al 3 de abril en la ciudad francesa de Cannes.

La delegación vasca estará integrada por: *3Koma, Audiovisual 21, Baleuko, EITB, Expressive, Jarkatza Media, K2000, Mediabost, Pausoka, Retelsat, Somuga y Western Films.*

La apuesta de Eiken-Cluster Audiovisual de Euskadi, si como del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, es facilitar la labor comercial de las empresas para que estas pudieran desarrollarla en mejores condiciones, además de garantizar una mayor visibilidad del Audiovisual Vasco y de sus productos a través del espacio diferenciado de Basque Audiovisual.

En esta ocasión, además, y gracias a un acuerdo entre los clusters audiovisuales de Euskadi y Galicia, las empresas vascas y gallegas han conseguido unir sus respectivos espacios con la consiguiente generación de sinergias comerciales y de atracción.

» [Nota de prensa de EIKEN sobre la presencia en el MIPTV de Cannes](#)

» [MIPTV](#)

Publican una web sobre la toponimia de Erretería

El Ayuntamiento de Erretería ha incorporado en su portal web municipal un nuevo apartado sobre la toponimia del municipio. La iniciativa, que se enmarca dentro de la promoción y reforzamiento del euskera, completa el proyecto *Herria ezagutzen* y supone un importante avance en el conocimiento de la Villa de Erretería.

La nueva web, que toma como punto de partida el trabajo publicado en 2003 bajo el título *Toponimia de Erretería*, ofrece la posibilidad de consultar la lista de los 2.000 topónimos registrados, así como la etimología de las denominaciones, su historia, anécdotas, etc.

Cuenta, además, con una amplia galería de imágenes y un buscador para las localizaciones de lugares seleccionados. También incluye un apartado con preguntas, a través de las cuales el usuario puede medir su conocimiento sobre la toponimia del municipio.

» [Toponimia de Erretería](#)

Campaña Renta 2008: novedades operativas

El **Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa** ha puesto en marcha la Campaña de Renta y Patrimonio 2008. En este sentido, cabe destacar algunas de las **novedades operativas** introducidas en esta edición respecto a la anterior:

- Eliminación de la modalidad de disquete de presentación de declaraciones. Consecuentemente, los programas de ayuda sólo permitirán la presentación de declaraciones a través de Internet.
- Simplificación del proceso de descarga de la información fiscal. A partir de este año la descarga se realiza de manera directa desde el programa de ayuda, al contrario que hasta ahora, que se realizaba en dos pasos (descarga y posterior importación).
- Nuevos canales para la solicitud de la información fiscal. Además de con la clave operativa, se incluye la posibilidad de solicitar la información fiscal a través de teléfono (902 100 040) e Internet; pudiendo recibir dicha información en el domicilio por correo ordinario.
- Extensión a la modalidad telemática de entidades financieras colaboradoras y representantes profesionales (asesorías y gestorías) de la no necesidad de presentación de justificantes en algunos casos (si se utiliza la clave operativa o la firma electrónica, o no se ha adquirido la vivienda habitual en el año de la declaración).

Además, de estos cambios operativos, el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha publicado un **apartado específico en su web**. A través de esta web, además de acceder a información y documentación sobre modalidades de pago, modelos tributarios, y normativa, los contribuyentes podrán realizar peticiones de cita previa de renta mecanizada, así como proceder a la consulta y aceptación de las propuestas de autoliquidación.

La web de la Campaña de la Renta y Patrimonio 2008 incluye un servicio de alertas a través del correo electrónico que informa sobre todas aquellas novedades y actualizaciones que se vayan realizando en la misma.

» [Campaña de Renta y Patrimonio 2008: Novedades Operativas](#)

La Real Sociedad presenta *real100*, la web del Centenario del club

La Real Sociedad de Fútbol celebra este año el centenario de su fundación (1909-2009). Con ese motivo ha presentado un nuevo sitio web, que pretende convertirse en principal canal de comunicación de los actos conmemorativos de dicha celebración.

A través de la web **real100** es posible acceder al programa de actividades del centenario, la agenda detallada de actos, así como a una amplia colección de imágenes y videos de las distintas iniciativas que se van celebrando con motivo de la celebración del centenario del club.

Uno de los apartados más destacado de la web es el dedicado a la participación de los aficionados. La web cuenta con varios concursos y secciones a través de los cuales los usuarios pueden participar. En este sentido, en estos momentos existe la posibilidad de **elegir la camiseta del Centenario** que lucirá el primer equipo durante todo 2009. El visitante puede votar entre tres modelos propuestos la que más le guste. El plazo para votar finaliza el 31 de marzo.

También destaca el **Test txuriurdin** que sirve para que los aficionados pongan a prueba su cultura *txuriurdin*. Así como el concurso **Elige el mejor once de la historia** que próximamente se pondrá en marcha, y que permitirá elegir los once mejores jugadores de la historia de la Real Sociedad, entrenador incluido.

Otro capítulo interesante de la web es el dedicado a la historia de la Real Sociedad. A través de este apartado es posible conocer la historia de la Real década a década, el palmarés del club, un álbum fotográfico y videos de los momentos más destacados, la estadística, los máximos goleadores, etc.

Una sección dinámica denominada **Hoy hace...** recuerda cada día diferentes anécdotas que han sucedido en el club ese mismo día en el pasado.

» [real100, web del Centenario de la Real Sociedad de Fútbol](#)

La Comisión Europea quiere duplicar la inversión destinada a la investigación e innovación en las TIC

La Comisión Europea ha propuesto a los países miembros y a las empresas del sector de las TIC unificar sus recursos e intensificar su colaboración con el objeto de situar a Europa en primera línea mundial de la investigación e innovación en las tecnologías de la información, **duplicando, de esta manera, la financiación destinada a esta área.**

Europa representa el 34% del mercado mundial de las TIC, con un crecimiento anual del 4%. Sin embargo, el valor añadido producido por este sector en la economía europea sólo representa el 23%; esto se debe, principalmente, a la fragmentación del mercado europeo y de los esfuerzos en investigación.

La Comisaria Europea para la Sociedad de la Información y Media, Viviane Reding, ha hecho hincapié en que son necesarias medidas que contribuyan a la recuperación económica, que sirvan para explotar las posibilidades que ofrecen el Internet del futuro, los servicios on-line y la nanotecnología. También propone exponer proyectos de innovación de las TIC para ofrecer nuevos servicios en ámbitos como las infraestructuras de asistencia sanitaria y la eficiencia energética.

» [Comunicación de la Comisión Europea sobre la investigación e innovación en el ámbito de las TIC](#)

El Departamento de Hacienda y Finanzas presenta *IKUS*, nuevo sistema informático que reforzará la inspección fiscal

En el marco de la estrategia de lucha contra el fraude fiscal, el Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha anunciado la implantación de **IKUS**, un nuevo sistema informático que reforzará los servicios forales de inspección fiscal.

El objetivo de **IKUS** es disponer de información integral y permanente de aquellos contribuyentes o colectivos con un perfil de riesgo, agilizar la puesta en marcha de los planes de inspección y facilitar el seguimiento y evaluación de los expedientes. Todo ello con la finalidad de incrementar la capacidad de los servicios de inspección y poner cerco a los defraudadores.

El proyecto **IKUS**, que ha sido adjudicado por concurso público a la empresa Indra, comenzará a desarrollarse de inmediato y se espera que las primeras pruebas piloto puedan realizarse a finales del presente año. La implantación definitiva del nuevo sistema se realizará a lo largo del año 2010. El presupuesto total del proyecto asciende a 3.000.000 de euros.

» [gipuzkoa.tv: Presentación de IKUS, sistema informático para la lucha contra el fraude fiscal](#)

Tabakalera continúa renovando sus contenidos web

Tabakalera, Centro Internacional de Cultura Contemporánea especializado en cultura visual, continúa renovando sus contenidos web.

En este sentido, a través de su web es posible acceder, además de a la información detallada del proyecto, a sus novedades tecnológicas y visuales, a muchos otros contenidos on-line. Destacan, por ejemplo, contenidos como el paseo virtual por el edificio, o la amplia colección de videos e imágenes de las distintas exposiciones e iniciativas llevadas a cabo hasta el momento en Tabakalera, así como una galería de imágenes reales y virtuales del propio edificio.

También es posible conocer al detalle cada uno de los proyectos finalistas del concurso Internacional de Renovación Arquitectónica de Tabakalera (imágenes, videos, planos...), así como la documentación audiovisual de algunas de las exposiciones celebradas en Tabakalera (Egiatik, Animac, Labo2009, etc.).

Tabakalera es un proyecto conjunto del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián, la Diputación de Gipuzkoa y el Gobierno Vasco, mediante el cual se ha recuperado el edificio de la antigua fábrica de tabacos de Donostia-San Sebastián para convertirlo en centro cultural, especializado en la **cultura visual**. En **Tabakalera** confluyen el arte contemporáneo, el cine, la televisión y el diseño. Además de la cultura visual también tiene cabida en este centro la cultura sonora, la ciencia y la gastronomía.

» [Tabakalera](#)

Nueva edición del concurso *e-mprende* de gestión empresarial mediante simulador on-line

El **Colegio Vasco de Economistas** y la asociación de estudiantes **AIESEC** han organizado una nueva edición del concurso "**e-mprende**" de gestión empresarial mediante un simulador informático on-line. El objetivo de este concurso es impulsar la actividad emprendedora y fomentar el uso de las nuevas tecnologías. Se pretende ofrecer al concursante una visión real y global del mundo empresarial e incentivar el trabajo en equipo.

El simulador crea tantos mercados como sean necesarios, compitiendo en cada uno de ellos cinco empresas. El concurso consiste en que cada equipo tome las decisiones que afecten a su empresa. Cada decisión equivale a la gestión de la empresa durante un mes ficticio. En total, se llevarán a cabo cinco decisiones por fase.

» [e-mprende 2009](#)

Reino Unido, Alemania y Francia concentran el 70% del comercio electrónico europeo

Según el último informe sobre comercio electrónico publicado por la Comisión Europea, el 70% del volumen de negocios generado por el comercio electrónico en Europa se concentra en tres mercados, Reino Unido, Alemania y Francia. En términos absolutos, el mercado europeo del comercio electrónico se estima que alcanzó los 106.000 millones de euros en 2006, una magnitud comparable a la de EE UU.

En estos tres países, el nivel de aceptación que tiene el comercio electrónico es superior a la media. Así, mientras la media comunitaria se sitúa en el 32%, en el Reino Unido el 57% de la población ha adquirido en el último año algún bien o servicio a través de la Red. Lo mismo ocurre en Dinamarca y Alemania, donde la tasa de penetración del comercio electrónico supera el 50%. Los países nórdicos también superan estos niveles de penetración, sin embargo, debido a su menor tamaño poblacional, su incidencia en el volumen de negocio electrónico es menor. En España, por su parte, el 20% de la población ha comprado productos o servicios a través de Internet para uso privado durante el último año.

El informe de la Comisión Europea también incide en el aumento del "gap" entre el comercio electrónico doméstico y el transfronterizo. Según la Comisión Europea, las principales barreras que retrasan el desarrollo del comercio electrónico transfronterizo son la segmentación geográfica, las barreras lingüísticas, problemas logísticos relacionados con la interoperatividad de los sistemas postales y de pago, barreras normativas y falta de confianza por parte de los consumidores.

» [El comercio electrónico en la Unión Europea \(Comisión Europea\)](#)

» [Barreras al comercio electrónico en la Unión Europea \(Meglena Kuneva, Comisaria Europea de Consumo\)](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- Se reduce en 52 el número de empresas inscritas en la Seguridad Social
- La productividad aumenta el 0,8%
- Los precios disminuyen por cuarto mes consecutivo

Se reduce en 52 el número de empresas inscritas en la Seguridad Social

En febrero, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social ascendía a 21.570, con un descenso del 0,2% respecto al mes anterior.

La productividad aumenta el 0,8%

En el cuarto trimestre de 2008, la productividad del empleo aumentó el 0,8% en relación al mismo periodo del año precedente.

Los precios disminuyen por cuarto mes consecutivo

En febrero, los precios de consumo han disminuido el 0,2% con respecto al mes anterior. Este retroceso ha sido debido a la caída registrada en los precios del grupo vestido y calzado, así como en los alimentos y las bebidas no alcohólicas.

- Empresas inscritas en la Seguridad Social (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 22.22 Kb]
- Productividad del empleo (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 107.18 Kb]
- Índice de Precios al Consumo (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 22.43 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: marzo 2009\) \[Documento completo\]](#)

» » [¡PARTICIPA! Opina sobre esta noticia en el Blog Ze Berri?](#)

La Comisión propugna un mayor despliegue de las conexiones de alta velocidad para revitalizar las zonas rurales

La Comisión Europea ha publicado recientemente una Comunicación en la que apuesta por el **desarrollo de las conexiones de alta velocidad en las zonas rurales** como vía para lograr el objetivo de disponer de conexiones de banda ancha en toda Europa antes del año 2010. Según la Comisión Europea, mejorar la conectividad a Internet es un medio decisivo para fomentar una rápida recuperación económica.

Un buen acceso a Internet puede contribuir a que las explotaciones agrarias y las empresas de las zonas rurales, especialmente las pymes, estén menos aisladas y sean más competitivas gracias al contacto con los mercados internacionales y a unas relaciones empresariales más rápidas y eficaces.

En este sentido, el Parlamento y el Consejo Europeo están examinando la propuesta de la Comisión de dedicar **1.000 millones de euros suplementarios** en el marco del Plan Europeo de Recuperación Económica para desplegar el acceso a la Internet de alta velocidad en todas las regiones europeas.

Asimismo, la Comisión Europea también pide a los Estados miembros y a las regiones, incluidas las autoridades locales, que examinen la posibilidad de adaptar sus programas de desarrollo rural a fin de que las TIC y la conectividad a Internet ocupen en ellos el lugar que les corresponde.

» [Mejorar el acceso de las zonas rurales a las modernas TIC \(Comunicación de la Comisión Europea\)](#)

Publican un estudio que profundiza en los hábitos y usos de la telefonía móvil por parte de la población vasca

Con motivo de la celebración, el próximo día 15 de marzo, del Día Internacional de la persona consumidora, la Dirección de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco ha publicado un informe sobre los **conocimientos, hábitos y usos de la telefonía móvil entre la población vasca**.

La primera conclusión de este estudio es que **el móvil se encuentra totalmente integrado en la vida cotidiana** de la población vasca. De hecho, el 100% de los ciudadanos encuestados contaba con al menos uno.

En lo que se refiere a la población guipuzcoana, según el estudio del Gobierno vasco, la modalidad de facturación más habitual es el **contrato** (54%). No obstante, esta proporción disminuye a medida que se reduce la edad de los usuarios; sólo el 12% de la población guipuzcoana menor de 19 años dispone de contrato en su teléfono móvil.

Entre los factores que más influyen entre los guipuzcoanos a la hora de elegir entre una u otra compañía, destacan la existencia de **tarifas más ventajosas** (35%) y la compañía telefónica de familiares o amistades (23%). Le siguen las ofertas y/o promociones existentes en el momento (17%) y la cobertura de la operadora (14%).

Si se atiende al consumo mensual, cerca del 49% de la clientela guipuzcoana de telefonía móvil afirma **superar los 20€**, lo que sitúa al Territorio por encima de la media vasca. En lo que a hábitos se refiere, el 52% de los usuarios guipuzcoanos afirma revisar la factura de teléfono siempre, y el 41% con cierta asiduidad.

Cuestionados por el uso que se hace del teléfono móvil, el 43% de los usuarios guipuzcoanos considera que el teléfono móvil es un **buen recurso para estar localizable**. Como segundo uso más habitual destaca la posibilidad de hablar con amistades (25%) y familiares (16%), seguido del envío de mensajes SMS (15%).

La incorporación masiva de la sociedad vasca a la telefonía móvil ha hecho que el sector de las telecomunicaciones encabece la lista de las reclamaciones por consumo. El informe se hace eco de esa conflictividad y señala que cerca del 44% de los usuarios guipuzcoanos de móvil han tenido algún problema de consumo con el móvil. Las principales causas son los **errores de facturación** (32%), la **aplicación errónea de las tarifas** (27%) y las **averías en las terminales**.

» [Dirección de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco](#)

» [La telefonía \(Revista Consumo, nº 3\)](#)

EKINfilm Gipuzkoa '09, concurso de cortometrajes sobre el sentido de la iniciativa de la juventud guipuzcoana

El Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha puesto en marcha **EKINfilm, concurso de cortometrajes sobre el espíritu emprendedor entre los más jóvenes**. La finalidad de este concurso es ofrecer al alumnado guipuzcoano la oportunidad de reflexionar sobre el sentido de la iniciativa y la cultura emprendedora en su sentido más amplio, apoyándose, para ello, en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, y en concreto, en la creación de un cortometraje de una duración máxima de 3 minutos.

El jurado de **EKINfilm** concederá un total de quince premios que se dividirán entre las cinco instituciones de educación superior de Gipuzkoa que participan en el proyecto: UPV/EHU, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto, Tecnun y Tknika.

EKINfilm se dirige a las personas estudiantes universitarias o de ciclos formativos de grado superior de las entidades educativas que integran GAZE, que sean residentes en Gipuzkoa. El plazo límite para inscribirse y enviar los cortometrajes finaliza el **21 de abril de 2009**.

El concurso **EKINfilm** se enmarca dentro del proyecto **GAZE**, promovido por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación foral de Gipuzkoa al amparo de la iniciativa Gipuzkoa Berritzen. Esta iniciativa tiene por objetivo el fomento de la cultura emprendedora y el sentido de la iniciativa en la juventud de las 5 instituciones de educación superior del Territorio de Gipuzkoa: UPV/EHU, Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto, Tecnun y Tknika.

» [Concurso de Cortos EKIN Film. Gipuzkoa '09](#)

» [Video: Presentación de la página web sobre la Marina de Guerra Auxiliar de Euskadi](#)

La Marina Vasca en la Guerra Civil, nueva web de Gipuzkoakultura

En el marco de los actos conmemorativos del 70º aniversario del final de la Guerra Civil (1936-1939), la Dirección de Patrimonio Cultural de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha publicado una web temática sobre la **Marina Vasca en la Guerra Civil**.

La web, desarrollada con la colaboración de la Asociación Matxitxako Elkartea, contiene muchos de los materiales reunidos para la publicación del libro *Euzkadiko Gudontzidia. La Marina de Guerra Auxiliar de Euzkadi (1936-39)*, de Juan Pardo San Gil (también descargable desde la web); pero, también incluye nuevos materiales reunidos para la ocasión y que ven la luz por primera vez.

La web incluye dos bases de datos, una con todas las personas que sirvieron en la Marina Auxiliar y otra con las embarcaciones, su descripción e historia. Ofrece, además, un apartado multimedia con audiovisuales y archivos sonoros; así como un sección con más de 200 enlaces que dan acceso a otras páginas sobre la Marina Vasca.

» [Marina Vasca en la Guerra Civil](#)

Ya está disponible la web de la campaña de Renta y Patrimonio 2008

Con motivo de la próxima Campaña de Renta y Patrimonio 2008, el **Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa** ha publicado el correspondiente apartado en su web. A través de esta web, además de acceder a información y documentación sobre modalidades de pago, modelos tributarios, y normativa, los contribuyentes podrán realizar peticiones de cita previa de renta mecanizada, así como proceder a la consulta y aceptación de las propuestas de autoliquidación.

La web de la Campaña de la Renta y Patrimonio 2008 incluye un servicio de alertas a través del correo electrónico que informa sobre todas aquellas novedades y actualizaciones que se vayan realizando en la misma.

» [Campaña de Renta y Patrimonio 2008](#)

Sigue aumentando el número de videos disponibles a través de *gipuzkoa.tv*

gipuzkoa.tv, la plataforma de televisión por Internet de la Diputación Foral de Gipuzkoa sigue aumentando su oferta de recursos audiovisuales. En este sentido, recientemente se han incorporado a **gipuzkoa.tv** nuevos videos como el relativo al acto de entrega de la Medalla de Oro de Gipuzkoa a Mikel Laboa que tuvo lugar el pasado mes de Diciembre en la Diputación Foral de Gipuzkoa; la presentación del libro "*El arte de la platería en Gipuzkoa, S.XV-XVIII*"; la presentación de las medidas de protección y cuidados para el Biotopo Protegido del tramo litoral Deba-Zumaia y las medidas de potenciación del servicio de transporte público Lurraldebus.

También se ha incorporado a **gipuzkoa.tv** una nueva colección de videos a través de los cuales se muestran las amplias posibilidades que ofrece Internet: servicios de banca electrónica, consulta de prensa, aprendizaje de idiomas, búsqueda de empleo, consulta de información meteorológica, etc.

En la actualidad, **gipuzkoa.tv** ofrece al usuario la posibilidad de acceder a un total de 320 videos. Las visualizaciones acumuladas ofrecidas a través de la plataforma ascienden a más de 13.000, habiéndose dado de alta como usuarios registrados hasta el momento, un total de 39 miembros.

gipuzkoa.tv está abierto a todos los departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Juntas Generales y Ayuntamientos de Gipuzkoa, ofreciéndoles la posibilidad de subir a la plataforma web todos aquellos videos y archivos de audio que deseen compartir con otras instituciones y administraciones, o con la ciudadanía y empresas en general.

En la actualidad **gipuzkoa.tv** ofrece una extensa colección de videos: información turística de Gipuzkoa, conferencias y jornadas celebradas en Gipuzkoa relacionadas con la ciencia, investigación e innovación, campañas publicitarias de los distintos departamentos de la Diputación Foral, testimonios empresariales y jóvenes emprendedores...

» [gipuzkoa.tv](#)

Mejora de la accesibilidad del portal web *b5m*, *Infraestructura de Datos Espaciales de Gipuzkoa*

La web de la Infraestructura de Datos Espaciales de Gipuzkoa, el portal *b5m*, dependiente del Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha procedido a renovar, en los últimos meses, su diseño. Esta renovación tiene por objeto **mejorar la accesibilidad del portal** y posibilitar el acceso a sus contenidos al mayor número de usuarios.

Para ello, se han utilizado tecnologías estándar establecidas por el W3C, siguiendo las Directrices de Accesibilidad WAI 1.0. Además, se han incorporado nuevas opciones tales como la opción de consulta ("qué es esto"), que permite obtener información del territorio haciendo clic sobre el mapa; así como un apartado en la web en la que se recogen las principales novedades y noticias.

» [b5m, Infraestructura de Datos Espaciales de Gipuzkoa](#)

Eustat renueva la imagen y contenidos de su web

Eustat, Instituto Vasco de Estadística, ha renovado, recientemente, la imagen, contenidos y tecnología de su sitio web. Entre las novedades más importantes, destaca la renovación y actualización de la línea gráfica de la web, así como la modificación de la estructura y contenidos de la página principal (*home*).

La nueva *home* ofrece **accesos directos** a algunas secciones que, ya sea por su interés y utilización, o por su novedad, se consideran interesantes para el usuario. Es el caso del árbol temático que permite el acceso directo a los temas y datos estadísticos, el apartado dedicado a la información municipal, o el de novedades, a través del cual se da cuenta de las últimas actualizaciones. El calendario (Agenda) de publicaciones también se ha incorporado a la página principal de la web.

También se ha incluido **nuevos apartados** nuevos tales como *Curiosidades*, consistente en anécdotas estadísticas; así como el apartado *Población de los municipios*, que permite conocer de manera inmediata la población del municipio elegido. La *home* incluye, además, **acceso directo a secciones específicas** tales como la dedicada a la igualdad entre hombres y mujeres, los indicadores gráficos, los censos históricos, la estadística comparativa con la Unión Europea, *Udalmap*, aplicación específica que contiene indicadores municipales de manera gráfica, o la *Web Escolar*, dirigida al público más joven.

También se ha mejorado el servicio de búsquedas y se incluido la opción de sindicación de contenidos (RSS), que permite al usuario conocer de forma inmediata las últimas novedades y actualizaciones de la web.

» [Eustat](#)

La Federación de Ikastolas presenta *ikTB*, su canal de televisión por Internet

La Federación de Ikastolas ha presentado **ikTB**, una iniciativa cuyo fin es impulsar el uso del euskera entre los jóvenes gracias a la interactividad de las nuevas tecnologías, y en concreto la televisión a través de Internet.

ikTB un canal de televisión en euskera cuyo principal objetivo es crear un espacio interactivo en el que los jóvenes puedan comunicarse, es decir, aportar y recibir informaciones, videos y opiniones.

Su desarrollo se basa en tecnología de vídeo *streaming*, y presenta los videos organizados según su temática: ikastolas, cultura, música, deportes, fiestas, etc.

» [ikTB \(Federación de Ikastolas\)](#)

Continúa mejorando el número de alumnos por ordenador en Euskadi

Según los últimos resultados provenientes de la Encuesta sobre Tecnologías de la Información y Comunicación en los centros educativos no universitarios de Euskadi, y referidos al curso 2007-08, **el ratio alumnos por ordenador se sitúa en 8,2**. Este resultado mejora en tres décimas el obtenido el curso anterior.

Según el informe publicado por el Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco, los centros públicos de Educación Secundaria presentan los mejores resultados, con 4,5 alumnos por cada ordenador.

Por otra parte, en lo que a utilización de las TIC por parte del profesorado se refiere, **el 57% de los profesores utiliza o tiene previsto utilizar el ordenador en el aula para impartir sus asignaturas**.

En lo que a infraestructuras de los centros educativos vascos se refiere, en el curso 2007-08 el **79% de los mismos dispone de conexión ADSL**. En este sentido, desde el año 2006, el Departamento de Educación está procediendo a la sustitución en los centros públicos de las conexiones ADSL por **conexiones ETTH** (*Ethernet to the Home*), que permiten a los centros disfrutar de altísimas prestaciones de conectividad entre ellos. A finales del curso 2007-08, el **26%** de los centros educativos públicos vascos no universitarios dispone de conexión a Internet a través de ETTH.

» [Encuesta sobre TICs en los centros educativos 2007-08 \(Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco\)](#)

Gobierno Vasco relanza la campaña on-line de sensibilización contra las plantas invasoras

El Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco ha puesto en marcha la segunda parte de la campaña de sensibilización sobre el peligro de las plantas invasoras para el ecosistema.

Con este motivo, se ha grabado un cortometraje que, bajo el título **La Amenaza de las Plantas Invasoras**, sirve de introducción del sitio web donde se ofrece información sobre cómo actúan estas plantas, qué consecuencias tiene su proliferación para los ecosistemas, en qué puntos de Euskadi se encuentran y un listado completo de cuáles son y las características de cada una de ellas. Se ofrecen también consejos para contribuir a evitar su proliferación y se informa sobre las actuaciones que se están realizando desde el Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco para combatir esta plaga.

La web, además de tres trailers del cortometraje y escenas del rodaje (*making off*), permite descargarse el cartel de la película, fondos de pantalla con imágenes de la misma y vídeos del "corto".

El objetivo de esta campaña de sensibilización on-line, destinada principalmente al público joven, es **promover la concienciación responsable** y el compromiso para la erradicación de las plantas exóticas invasoras.

» [La Amenaza de las Plantas Invasoras \(Departamento de Medio Ambiente del Gobierno Vasco\)](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- La recesión económica afecta en mayor medida a los países avanzados
- El 57% del profesorado no universitario utiliza el ordenador en el aula
- Disminuye la actividad industrial en enero

La recesión económica afecta en mayor medida a los países avanzados

Los datos publicados por Eurostat, correspondientes al último trimestre de 2008, reflejan un retroceso intertrimestral del PIB del 2,4% en Suecia, del 2,1% en Alemania y del 2,0% en Dinamarca. Esta caída es mayor que la media europea.

Asimismo, otras grandes áreas económicas mundiales se han visto también afectadas por la recesión, con una caída del 3,3% en Japón y del 1,6% en EE. UU.

El 57% del profesorado no universitario utiliza el ordenador en el aula

Este porcentaje, correspondiente a los centros educativos de la C.A. de Euskadi, mejora en dos puntos porcentuales el resultado del curso precedente.

Por su parte, el número de ordenadores por cada 1.000 alumnos en los centros educativos es de 123.

Disminuye la actividad industrial en enero

En el mes de enero, la producción industrial de las empresas guipuzcoanas ha descendido el 0,1%. Con respecto al mismo mes del año anterior, la variación ha sido del -20,6%.

1.065 personas paradas más en febrero

El mayor aumento del paro se registra entre los hombres, los menores de 25 años y en el sector industrial.

- Benchmarking: Producto Interior Bruto (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 75.41 Kb]
- Sociedad de la información: Equipamiento TIC en centros educativos (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 23.14 Kb]
- Índice de Producción Industrial - IPI (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 77.1 Kb]
- Paro registrado (Actualización: marzo 2009) [Formato: PDF - 22.8 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: marzo 2009\) \[Documento completo\]](#)

El Gobierno Vasco destinará 1,2 millones de euros a proyectos educativos que utilicen las TIC

El Gobierno Vasco ha aprobado, a propuesta de la Consejería de Educación, Universidades e Investigación, convocar una nueva línea de subvenciones destinadas a los centros privados concertados que no forman parte de la red de centros integrales de Formación Profesional, para la **materialización de proyectos en relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo**.

Estas ayudas, que cuentan con un presupuesto global de 1.248.000 euros, se destinarán a sufragar el coste de las operaciones y gastos generados, para dicho fin, entre el 11 de septiembre de 2008 y 15 de julio de 2009.

» [Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco](#)

El comercio electrónico creció un 40% en España en el último año

El volumen de negocio derivado de la compraventa de bienes y servicios a través de Internet ascendió a **5.183 millones de euros** en España durante 2008, un 40% más que en 2007, según el último informe sobre comercio electrónico publicado por la CMT.

La **venta de billetes de avión** ha sido la actividad que más ingresos ha generado, con un total de 707 millones de euros. El segundo lugar en el ranking de las compras por volumen de ingresos es para las **agencias de viajes y operadores turísticos**, que facturaron un total de 633 millones de euros, casi un 40% más que en 2007. Una de las actividades que también registró un elevado volumen de ingresos fue el **transporte terrestre de viajeros**, con 309 millones de euros, un 262% más que en 2007.

Cabe constatar que por primera vez desde 2002, las compras realizadas a sitios web españoles fueron las que más peso tuvieron por volumen de ingresos, representando el 54,7% del total de los ingresos por comercio electrónico, hasta alcanzar los 2.839 millones de euros.

» [Comercio electrónico en España a través de entidades de medios de pago, IV trimestre 2008 \(CMT\)](#)

EuroPriSe, el sello europeo que garantiza la privacidad en los productos y servicios TIC

Las entidades que gestionan información personal (empresas, Administración...), se enfrentan cada vez con más frecuencia a problemas relativos a la privacidad de datos, ya sea por la propia legislación vigente, por la autorregulación del sector al que pertenecen, o incluso debido a las expectativas de sus clientes sobre el tratamiento de sus datos personales.

El programa de certificación **EuroPriSe**, puesto en marcha a finales de 2007, establece un modelo de certificación para productos y servicios tecnológicos que cumplan con la normativa Europea de privacidad, protección de datos y seguridad. Se trata de un modelo de certificación impulsado por la Unión Europea, basado en la confidencialidad, calidad y seguridad en la gestión de los datos.

EuroPriSe está dirigido a productos y servicios tecnológicos cuya finalidad sea el almacenamiento de datos personales; a expertos jurídicos e informáticos y a Agencias de Protección de Datos que pueden actuar como Autoridades de Certificación.

A finales del año pasado **Banco Guipuzcoano** recibió en Estocolmo esta distinción, por su servicio de banca online para particulares (BGNetPlus), siendo la primera entidad financiera europea que obtiene el Sello EuroPriSe.

El proyecto **EuroPriSe** está liderado por la Autoridad de Protección de Datos de la Región de Schleswig-Holstein (ICPP/ULD) de Alemania. Forman parte también de este proyecto la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid (APDCM), la Comisión Nacional de la Informática y la Libertad (CNIL), la Academia Austríaca de las Ciencias, la Universidad Metropolitana de Londres, y las empresas consultoras Borking (Holanda), Ernst and Young AB (Suecia), TÜV (Alemania) y VaF (Eslovaquia).

» [EuroPriSe](#)

» [EuroPriSe: Sello Europeo de Privacidad para Productos y Servicios basados en TICs](#)

Nueva convocatoria del programa *i-micropymes*

Tras el éxito de las convocatorias anteriores, el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa y la Cámara de Gipuzkoa han convocado una nueva edición del **programa *i-micropymes***, para la incorporación de las micropymes guipuzcoanas a la Sociedad de la Información.

Gracias al **programa *i-micropymes***, todas aquellas empresas guipuzcoanas con voluntad de iniciar procesos de implantación de sistemas de información avanzados en sus negocios, podrán disponer de un asesoramiento profesional por parte de especialistas homologados. Estos especialistas asesorarán a las empresas en el diseño del plan de necesidades, en la búsqueda de proveedores y productos adecuados y en la implantación real; de manera que las inversiones en tecnología y formación resulten acordes con la actividad de la empresa y eficientes en cuanto al rendimiento de las mismas.

La presente convocatoria, dirigida a autónomos y empresas de menos de 10 trabajadores con sede en Gipuzkoa, finaliza el próximo **30 de Abril de 2009**.

En la anterior edición del programa **i-micropymes** fueron más de 270 los autónomos y microempresas las que participaron en esta iniciativa.

» [Programa i-micropymes](#)

937 solicitudes fueron apoyadas en 2008 a través del programa *i-gipuzkoa2010:empresas*

El Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento destinó el pasado año, a través del programa *i-gipuzkoa2010:empresas*, **2,5 millones de euros a impulsar la modernización de las microempresas de Gipuzkoa**. De las cerca de 1.000 solicitudes de subvención recibidas en las dos convocatorias celebradas a lo largo de 2008, fueron finalmente apoyadas un total de **937 solicitudes**, que supusieron, a su vez, una **inversión total de 6,7 millones de euros**.

Los proyectos apoyados fueron, en su mayoría, actuaciones consistentes en el desarrollo de sitios web (72%), seguidos, en menor medida, de adquisiciones de programas informáticos de gestión empresarial (24%). La presencia de otras tipologías de proyectos objeto de subvención fue mucho menor, si bien es cierto, que las aplicaciones y técnicas de marketing on-line presentan año a año, una demanda creciente (11%).

En lo que al perfil de las entidades apoyadas se refiere, siete de cada diez solicitudes pertenecen a empresas de 5 o menos empleados.

Otro aspecto relevante a destacar es la procedencia de las soluciones tecnológicas y servicios que adquieren las empresas beneficiarias del programa ***i-gipuzkoa2010:empresas***. Dado el pequeño tamaño de las empresas solicitantes, éstas buscan entidades proveedoras cercanas con las que poder tener un contacto directo. En este sentido, en 2008, han participado como proveedoras de las empresas beneficiarias, un total de 206 empresas guipuzcoanas del sector TIC, las cuales han atendido el 90% de los proyectos apoyados, lo que a su vez supone el 88% de la inversión total realizada por las empresas solicitantes. De esta manera, el programa cumple un doble cometido, ya que además de apoyar a las empresas que ha recibido subvención, se añade el grupo de empresas proveedoras.

» [Más información sobre el programa de ayudas *i-gipuzkoa2010:empresas*](#)

» [Nueva convocatoria del programa de ayudas *i-gipuzkoa2010:empresas*](#)

Conoce al detalle, a través de la Red, las actuaciones de restauración del patrimonio histórico-artístico de Gipuzkoa

La Diputación Foral de Gipuzkoa tiene entre sus prioridades garantizar la conservación del patrimonio cultural de Gipuzkoa. Para ello desde hace más de 30 años desarrolla una serie de programas a través de los cuales se ha financiado, con la colaboración de los ayuntamientos, de la iglesia católica y de infinidad de particulares, la rehabilitación, restauración, excavación arqueológica y puesta en valor en su caso, de cientos de elementos de titularidad pública y privada.

Hasta el momento la divulgación de estas actuaciones, se venían realizando a través de publicaciones en papel que recogían las intervenciones realizadas en las sucesivas legislaturas. Sin embargo, ya es posible conocer al detalle estas actuaciones a través de la Red.

La web ***1980-2006 Restauración del Patrimonio histórico-artístico de Gipuzkoa*** ofrece información de aproximadamente 700 edificios, los cuales presentan distintos valores desde el punto de vista patrimonial y que responden a distintas tipologías: iglesias, ermitas, retablos, caseríos, casas-torre, molinos, ferrería...

La web dispone de varias opciones de búsqueda y ofrece una descripción sobre el elemento en cuestión, información sobre su valor cultural, el tipo de intervención de la que se ha beneficiado, la fecha de la misma y su correspondiente importe. También muestra una serie de fotografías ligadas a cada inmueble.

Además, cada elemento está georreferenciado, lo que permite su localización directa en el mapa de Gipuzkoa y la utilización de los recursos del localizador geográfico de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

» [1980-2006 Restauración del Patrimonio histórico-artístico de Gipuzkoa](#)

Todas las ayudas, becas y subvenciones de la Diputación Foral de Gipuzkoa, disponibles a través de un único portal web

La Diputación Foral de Gipuzkoa acaba de renovar el portal web que **reúne toda la información sobre las ayudas, becas y subvenciones que se conceden desde los distintos departamentos forales**. A través de este portal web es posible realizar la solicitud de ayudas o subvenciones, así como consultar su estado, de forma completamente on-line.

El portal incluye la posibilidad de realizar búsquedas de ayudas, además de por materias, por tipo de beneficiario o Departamento foral al que pertenecen; así como contactar con los correspondientes gestores.

» [Ayudas, Becas y Subvenciones de la Diputación Foral de Gipuzkoa](#)

Mirar...ver...DESCUBRIR, nuevo coleccionable digital del Museo Zumalakarregi

El Museo Zumalakarregi ha creado el blog "**Mirar... ver...DESCUBRIR. Inspiración o plagio en la estampa del siglo XIX**", con el objetivo de mostrar el pasado de forma atractiva y novedosa a través de la Red, de facilitar el intercambio de conocimiento y permitir la cooperación y participación de los internautas.

Esta novedoso juego interactivo consiste en descubrir el grabado original entre varias imágenes o estampas aparentemente iguales, todas ellas pertenecientes al fondo **Album siglo XIX**. Los usuarios pueden añadir sus comentarios sobre las imágenes presentadas e intercambiar opiniones con otros participantes.

» [Mirar...ver...DESCUBRIR, Inspiración o plagio en la estampa del siglo XIX](#)

Kutxa inicia la instalación de cajeros automáticos aptos para invidentes

Con el fin de facilitar a las personas invidentes el acceso al autoservicio de banca, **Kutxa** ha iniciado la instalación de **cajeros automáticos adaptados al uso de clientes con problemas graves de visión**.

Estos sistemas de banca de autoservicio adaptados para invidentes incorporan un software de voz que permite a los clientes, a través de la conexión de un auricular en el cajero, que la operativa vídeo se traduzca a una operativa audio, posibilitando, de esta manera la realización de los trámites bancarios.

La primera fase de este proyecto culminará el próximo 15 de abril, con la instalación de diez sistemas de autoservicio para personas invidentes, previendo que a finales de este año sean cien los equipos adaptados instalados en las oficinas de **Kutxa**.

Las siguientes implantaciones de estos cajeros adaptados se llevarán a cabo en oficinas de **Kutxa** situadas en los siguientes municipios: Donostia, Errenteria, Irun, Eibar, Zarautz, Beasain, Tolosa y Arrasate.

» [Nota de prensa: Kutxa instala sus primeros cajeros automáticos aptos para invidentes](#)

Agricultura y ganadería en Gipuzkoa: trámites on-line

Conscientes de los beneficios que aporta el desarrollo de la Sociedad de la Información a todos los ámbitos, y en concreto al ámbito de las relaciones administrativas, desde el Departamento de Desarrollo del Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa se pone a disposición de los baserritarras y ganaderos la posibilidad de realizar algunos de los **trámites y gestiones administrativas través de la Red**.

Es el caso de los trámites relativos a la gestión de las propias explotaciones ganaderas (herramienta de búsqueda de explotaciones ganaderas, altas y bajas de ganado vacuno y ovino, etc.), la petición de crotales para el ganado, así como la gestión de partes veterinarios. También está disponible el servicio de tramitación on-line de solicitudes de transporte de animales, así como la posibilidad de realizar solicitudes de comunales, y la entrada de guías por parte de los tratantes de ganado.

Otro de los servicios on-line ofrecidos desde el Departamento de Desarrollo del Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa es la herramienta que permite remitir de forma on-line los partes de caza.

» [Nekagip \(Departamento de Desarrollo del Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa\)](#)

» Documentos y Estadísticas**Ranking de las webs más visitadas por los internautas guipuzcoanos, IV trimestre 2008 (Monitoring ZB Especial)**

Eustat ha publicado recientemente el ranking de los sitios web más visitados por la población internauta vasca, correspondiente al 4º trimestre de 2008. En el caso de Gipuzkoa, el ranking está liderado por las webs de los medios de comunicación, la banca electrónica, la Administración Pública y los portales web de intercambio.

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 presentamos un nuevo número especial del Monitoring ZB, donde, a modo de resumen, se muestra el ranking general de webs más visitadas por los internautas guipuzcoanos, así como los rankings temáticos.

» [Ranking de las webs más visitadas por los internautas guipuzcoanos \(Monitoring ZB Especial\)](#)

Redes sociales, menores de edad y privacidad en la Red (Observatorio de la Seguridad de la Información)

Esta guía pretende ofrecer a los usuarios información útil para conocer qué son las redes sociales, cómo funcionan, cuáles son sus elementos, sus beneficios y los riesgos que puede conllevar su utilización.

Especial trascendencia supone el hecho de que los menores de edad sean los principales usuarios de este tipo de plataformas. Dadas las características propias de los menores de edad y su posición inicial de mayor indefensión, las instituciones públicas y la legislación vigente les ha otorgado un mayor grado de protección.

» [Redes sociales, menores de edad y privacidad en la Red \(Observatorio de la Seguridad de la Información\)](#)

Read:write. Digital possibilities for literature (Consejo de las Artes del Reino Unido)

Informe que ofrece una visión general sobre el uso e impacto de la Web 2.0 por parte de empresas, organismos e individuos en el sector literario.

Analiza las oportunidades que ofrece la digitalización a los escritores, editores y otras organizaciones vinculadas a la literatura. Asimismo, también se examina la posibilidad de obtener una mayor sostenibilidad/autosuficiencia o abaratamiento de costes haciendo uso de la tecnología. Por último, se estudia el papel de los medios digitales en el desarrollo de las audiencias y el aumento de la participación de éstas.

» [Read:write. Digital possibilities for literature \(Consejo de las Artes del Reino Unido\)](#)

Enemigos de Internet (Reporteros Sin Fronteras)

Informe que recoge información sobre aquellos países donde se vulnera el derecho a la libertad de expresión, controlando y censurando los contenidos de la Red.

En concreto, el informe señala 10 países donde la libertad de expresión a través de la Red no existe o está muy regulada. Los 10 países identificados por Reporteros Sin Fronteras como enemigos de la libertad de expresión en la Red son los siguientes: China, Vietnam, Siria, Burma, Corea del Norte, Arabia Saudí, Irán, Egipto, Uzbekistán y Cuba.

» [Enemigos de Internet \(Reporteros Sin Fronteras\)](#)

Juventud, Ocio y Nuevas Tecnologías (Departamento de Industria, Comercio y Turismo)

Monográfico de la revista *Kontsumo* dedicado a las nuevas tecnologías y su implicación en los hábitos de ocio de la juventud.

Presenta un caso práctico en el que se observa la relevancia de equipamientos tales como el teléfono móvil, Internet, las consolas, los reproductores de MP3 o las cámaras de fotos digitales en la vida cotidiana de la juventud vasca.

» [Revista Kontsumo \(nº5\): El tema... Juventud, Ocio y Nuevas Tecnologías](#)

Real Decreto-Ley de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo)

Publicado el pasado mes de febrero en el Boletín Oficial del Estado (BOE nº 47, 24 de febrero 2009), este Decreto establece una serie de reglas que tienen como finalidad avanzar en la liberalización del sector de la televisión al tiempo que garantizan la transparencia y el pluralismo.

Entre las medidas adoptadas en materia de telecomunicaciones, la nueva normativa establece la cobertura complementaria del servicio de televisión digital terrestre de ámbito estatal mediante satélite como la solución más adecuada para garantizar que la cobertura de la TDT. También se dictan las nuevas medidas para el mantenimiento de la transparencia y el pluralismo en el mercado televisivo por ondas terrestres hertzianas.

» [Real Decreto-Ley de medidas urgentes en materia de telecomunicaciones \(Ministerio de Industria, Comercio y Turismo\)](#)

Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres (INTECO)

Resultados de la investigación llevada a cabo por INTECO, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, sobre los hábitos seguros de los niños y adolescentes españoles en el uso de las TIC, así como los sistemas de e-protección utilizados por sus padres y madres.

El objetivo del estudio es la elaboración de un diagnóstico de la situación española en lo que respecta a hábitos de uso de las TIC por parte de los menores, así como los conocimientos sobre la seguridad de la información y herramientas utilizadas. El informe se enriquece con la visión de expertos con el objeto de garantizar un enfoque global y multidisciplinar al proyecto.

» [Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres \(INTECO\)](#)

Enfrentándose a la crisis: su impacto en la industria de las TIC (ITU)

Informe que analiza el impacto de la actual crisis financiera en el sector de la industria de las Tecnologías de la Información y Comunicación.

El informe parte de la idea inicial de la gran relevancia que tienen las telecomunicaciones y, en concreto, Internet, ya que sustentan gran parte del comercio internacional y del sistema financiero mundial. Antes de la crisis actual, el sector de las TIC avanzaba hacia las redes de nueva generación y la convergencia de servicios. Todos estos avances contaban con inyecciones de financiación importantes que, la coyuntura actual, sin embargo, dificulta.

No obstante, la crisis actual también puede generar nuevas oportunidades para las nuevas tecnologías; la industria TIC se basa en la innovación y si la coyuntura económica actual impulsa el cambio, también puede estimular nuevas soluciones.

» [Confronting the crisis: its impact on the ICT industry \(ITU\)](#)

Cyberellas are IT! (Comisión Europea)

Con motivo de la celebración el pasado día 8 de marzo del Día Internacional de la Mujer, la Comisión Europea organizó, junto a varias empresas líderes en tecnología, una jornada en la que se dieron a conocer las oportunidades de empleo que ofrece el sector TIC a las mujeres.

» [IT Girls: Cyberellas](#)

Estado de las TIC en la Administración Local (ONTSI - Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la SI)

Completo diagnóstico sobre la situación de la Administración Local y supramunicipal con respecto a la utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Identifica los desequilibrios existentes y las principales acciones emprendidas por las entidades en su avance hacia una Administración Electrónica plena.

» [Estado de las TIC en la Administración Local \(ONTSI - Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la SI\)](#)

gipuzkoa.tv: Presentación de los programas de dinamización y profesionalización de las pymes guipuzcoanas (Diputación Foral de Gipuzkoa y Adegí)

La Diputación Foral de Gipuzkoa y Adegí, la Asociación de Empresarios de Gipuzkoa, han acordado poner en marcha 6 programas dirigidos a dinamizar y profesionalizar las pequeñas y medianas empresas (pymes) con el objetivo de elevar la competitividad y el valor añadido que ofrecen mediante sus productos y servicios.

» [Presentación de los programas de dinamización y profesionalización de las pymes guipuzcoanas \(gipuzkoa.tv\)](#)

Navegantes en la Red 2009 (AIMC)

11ª edición de esta encuesta realizada a usuarios de Internet en España, cuyo principal propósito es conocer con detalle el perfil del internauta (así como sus hábitos en la utilización de Internet) y ofrecer una visión actualizada del panorama de Internet.

Además de las temáticas de carácter general, tales como antigüedad, frecuencia, equipamiento, seguridad, comercio electrónico, banca electrónica, etc, el estudio incorpora otros temas novedosos como la televisión on-line, opinión sobre el canon digital, acceso al mundo virtual, o las relaciones personales a través de Internet, entre otros.

» [Navegantes en la Red 2009 \(AIMC\)](#)

La ciudadanía habla (Comisión Europea)

Documento informativo en el que se exponen los canales digitales de participación existentes para que la ciudadanía europea tome parte en las decisiones europeas.

Se presentan, asimismo, algunas de las principales iniciativas y programas de *e-participación*, así como futuras alternativas de participación.

» [La ciudadanía habla \(Comisión Europea\)](#)

Gipuzkoa, epicentro de innovación (Diputación Foral de Gipuzkoa)

Video que presenta las ventajas de Gipuzkoa como territorio para el desarrollo de actividades innovadoras. Se dan a conocer las principales características de Gipuzkoa en infraestructuras, centros tecnológicos existentes, actividades investigadoras, conocimiento, penetración de la Sociedad de la Información, aplicación de la inteligencia emocional, respecto al medioambiente, aprendizaje a lo largo de la vida, etc.

» [Gipuzkoa, the epitome of innovation \(gipuzkoa.tv\)](#)

Internet y las formas de escribir (Anjel Lertxundi)

El escritor Anjel Lertxundi reflexiona sobre el impacto que está teniendo Internet en la forma de leer y de escribir.

Internet y sus formatos hacen que primen en la Red los textos cortos, permitiendo, además, la realización de saltos continuos en la lectura. La forma de escribir, por tanto, debe adaptarse a estos cambios.

» [Anjel Lertxundi, Internet y las formas de escribir \(video en euskera\)](#)

»» **Observatorio**

Videoblog de Viviane Reding, Comisaria europea de Telecomunicaciones y Media

Novedosa iniciativa que, bajo el título *My weekly message (Mi mensaje semanal, en castellano)*, permite a la Comisaria Europea de Telecomunicaciones y Media, Viviane Reding, presentar, con una periodicidad semanal, las principales actuaciones, opiniones y preocupaciones de la Comisión Europea en materia de Sociedad de la Información.

Se ofrece, además, la versión escrita del mensaje semanal de la Comisaria europea, y anuncia el tema que se tratará la semana siguiente. La ciudadanía también puede enviar sus sugerencias y comentarios.

» [Videoblog de Viviane Reding, Comisaria europea de Telecomunicaciones y Media](#)

Practicar la convivencia y tolerancia a través de Internet (ONG Open Minds)

Proyecto educativo dirigido a erradicar las actitudes discriminatorias y prejuicios sociales entre la juventud de Tarragona (Catalunya). A través de Internet los 150 jóvenes que participan en el programa tienen la posibilidad de contactar de forma directa con personas pertenecientes a diferentes colectivos sujetos de la discriminación.

La iniciativa permite a los participantes recibir a través de Internet información y debatir con personas de distintos colectivos que sufren discriminación, tales como personas discapacitadas, mujeres maltratadas, enfermos, inmigrantes...

» [Open Minds](#)

hiStory, concurso de recopilación de la memoria de nuestros mayores (Consejo General de Pirineos Atlánticos - Francia)

Concurso dirigido a personas mayores de 60 años, dispuestas a compartir sus experiencias de vida y recuerdos a través de la utilización de herramientas TIC. Estas herramientas pueden ser sencillas, como un simple texto o unas fotografías comentadas, o puede contemplar tecnologías más avanzadas como una grabación de audio o un video.

El concurso incluye la posibilidad de participar en la fórmula *Tandem*, mediante la cual se requiere la participación conjunta de la personas de 60 o más años y un menor (una persona de 20 años como máximo)

» [hiStory, concurso de recopilación de la memoria de nuestros mayores](#)

Enciclopedia Jurídica de la Seguridad de la Información

INTECO, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación

Herramienta de consulta que contiene conocimientos rigurosos, útiles y sencillos en relación con el Derecho y la Seguridad en el uso de las TIC, dirigidos a usuarios de todos los niveles y perfiles.

Su contenido es elaborado por expertos en un proceso de actualización continua y adaptación al dinámico entorno de las nuevas tecnologías. Su contenido está traducido a los idiomas inglés y francés y las búsquedas pueden realizarse por orden alfabético o por categoría.

» [Enciclopedia Jurídica de la Seguridad de la Información](#)

Viviendas inteligentes para personas mayores o con discapacidad

Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco

El Gobierno Vasco ha hecho entrega recientemente de las primeras viviendas inteligentes para personas mayores o con alguna discapacidad. Ubicadas en el barrio de Salburua de Vitoria-Gasteiz, esta promoción de 156 viviendas dispone de un importante despliegue de tecnología domótica que vela por la seguridad de sus residentes.

Las viviendas han sido dotadas de un software que permite controlar con cámaras y detectores de movimiento si el residente se encuentra bien o si necesita ayuda. A través de una pantalla táctil, el usuario puede tener controlados los accesos a la vivienda, la apertura y cierre de ventanas, la ventilación de la casa y las llamadas a familiares o a los servicios de urgencias.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto tecnológico ZAINGUNE, cuyo objetivo es la transformación de las viviendas en lugares más sensibles a las necesidades particulares de sus habitantes.

» [Nota de prensa de Visesa sobre viviendas inteligentes para personas mayores o con discapacidad](#)

» [Proyecto ZAINGUNE, Plataforma para la Habilitación de Servicios Asistenciales en el Hogar](#)

DIYtraffic, conoce la situación del tráfico en tiempo real a través de Twitter

Interesante ejemplo de la aplicación de la filosofía 2.0 para la puesta en común de información relativa al tráfico en tiempo real.

A través de *Twitter*, el servicio de microblogging, los usuarios informan al resto de usuarios sobre el estado del tráfico e infraestructuras viarias de su ciudad, o una determinada zona de la misma.

La aplicación permite la automatización de los procesos de obtención de información (desde otras webs de información sobre el tráfico), así como los procesos de comunicación utilizando otras plataformas (envío automático de mensajes SMS, información vía RSS, etc.).

» [DIYtraffic](#)

Buscador de ordenanzas municipales de telecomunicaciones

Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT)

Servicio de búsqueda donde consultar todas las ordenanzas municipales remitidas por los ayuntamientos españoles a la CMT, relativas a aspectos ligados a los servicios de telecomunicaciones.

La CMT hace pública a través de este buscador una sinopsis de las normativas que las administraciones locales le remiten. Dichas directrices corresponden a la ocupación del dominio público, es decir al suelo, subsuelo y vuelo de las vías públicas municipales por donde los operadores tengan intenciones de desplegar sus infraestructuras.

» [Buscador de ordenanzas municipales de telecomunicaciones \(CMT\)](#)