



» Actualidad

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- El gasto anual por persona en servicios telefónicos asciende a 331 euros
- Las empresas vascas invierten 3.315 millones de euros en el exterior
- Se reduce la población extranjera afiliada

El gasto anual por persona en servicios telefónicos asciende a 331 euros

En 2007 la población vasca aumentó su gasto medio en servicios telefónicos el 10% respecto al año precedente.

Las empresas vascas invierten 3.315 millones de euros en el exterior

Esta inversión se ha realizado a lo largo de los tres primeros trimestres del año. Por otra parte, la inversión extranjera en el País Vasco ha ascendido a 77 millones de euros.

Se reduce la población extranjera afiliada

En el mes de noviembre el número de personas extranjeras afiliadas a la Seguridad Social ascendía a 17.887, reduciéndose en 247 personas respecto al año anterior.

- Sociedad de la Información - Servicios de Telecomunicaciones (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 20.88 Kb]
- Inversiones extranjeras (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 21.37 Kb]
- Personas extranjeras afiliadas (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 20.77 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: diciembre 2008\) \[Documento completo\]](#)

» [¡PARTICIPA! Opina sobre esta noticia en el Blog Ze Berri?](#)

Euskalmet renueva su web e incorpora nuevos servicios de predicción en la misma

Con motivo de su quinto aniversario, **Euskalmet, la agencia meteorológica de Euskadi**, ha renovado el diseño y contenidos de su portal web. El principal objetivo de esta renovación ha sido facilitar un acceso más rápido a las páginas más visitadas por los internautas, desglosando la web por apartados y avisos meteorológicos específicos de cada sector.

Además, de información detallada sobre el **estado y pronóstico del tiempo y el mar en tiempo real**, todos los internautas que deseen conocer de viva voz el pronóstico pueden hacerlo gracias a un presentador virtual que, como la propia web, ofrece la previsión meteorológica del día en euskera y castellano.

El nuevo portal web incluye, también, información detallada suministrada por los tres nuevos dispositivos de detección y seguimiento océano-meteorológico de Euskalmet: el sistema de **detección de rayos**, gracias al cual se pueden detectar los rayos entre nubes y saber si las lluvias o aguaceros van a ir a más o a menos a partir de un momento determinado; el **sistema de boyas de aguas profundas**, que aportan datos relativos al oleaje, temperatura o salinidad del agua y los **radars costeros**, que ofrecen información sobre las corrientes superficiales del mar.

Suecia y Países Bajos, líderes según el indicador sintético de banda ancha de la Comisión Europea

Conscientes del rápido desarrollo e implantación que la banda ancha está teniendo en los últimos años, la Comisión Europea ha presentado recientemente el **Índice de Rendimiento de la Banda Ancha** (*Broadband Performance Index* - BPI, en inglés). El objetivo de este indicador sintético es analizar las condiciones subyacentes en cada uno de los estados miembro a fin de evaluar la disposición de la Unión Europea para avanzar en el desarrollo de la banda ancha. El nuevo indicador contempla distintos factores que influyen en la adopción de los servicios de banda ancha: cobertura rural, competencia entre operadores, precio, velocidad, oferta de servicios avanzados, así como aspectos socioeconómicos, tales como habilidades TIC de la población, nivel de equipamiento y políticas públicas.

Según los primeros resultados del Índice BPI, **Suecia y Países Bajos** lideran el ranking de estados miembro en lo que a rendimiento de la banda ancha se refiere. Ambos países cuentan con contextos socio-económicos favorables, una importante oferta y uso de servicios web avanzados y un contexto competitivo que asegura precios asequibles y altas velocidades.

Por su parte, Dinamarca, Reino Unido, Noruega y Francia conforman el segundo grupo de países, si bien la realidad de estos países difiere entre sí. Así mientras en Dinamarca la existencia de un mercado no demasiado competitivo tiene su reflejo en precios más altos a la media; en el Reino Unido el problema es la velocidad y la limitada utilización de servicios avanzados por parte de las empresas. En Francia, por su parte, la oferta de servicios avanzados sigue sin despegar, lo que sitúa a este país en sexta posición.

España aparece en undécimo puesto del ranking del índice BPI. Las principales razones que explican esta posición son una menor penetración de equipamiento TIC, los altos precios de conexión y la limitada utilización de los servicios avanzados por parte de las empresas.

La Defensoría para la Igualdad pone en marcha una web de atención a la ciudadanía

La **Defensoría para la Igualdad de Mujeres y Hombres**, órgano creado por el Gobierno Vasco y adscrito a Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer, ha inaugurado su sitio web. A través del mismo la Defensoría para la Igualdad de Mujeres y Hombres quiere dar a conocer la labor que desempeña esta institución en la defensa de la igualdad de derechos entre mujeres y hombres y mejorar la atención a la ciudadanía.

Asimismo, con la nueva web la Defensoría para la Igualdad abre un nuevo canal de comunicación a través del cual se ofrece información relacionada con el funcionamiento de la propia institución, supuestos en los que la ciudadanía puede acudir a la Defensoría para la Igualdad y un apartado para saber más, que incluye preguntas frecuentes y varios supuestos de discriminación, conceptos, legislación y jurisprudencia, así como los derechos que le asisten a la ciudadanía en dichos casos. La web también recoge novedades, noticias y eventos relacionados con la igualdad entre mujeres y hombres, enlaces a otras Defensoría y publicaciones de interés, así como un apartado on-line para la realización de consultas, quejas o denuncias sobre situaciones de discriminación por razón de sexo.

» [Defensoría para la Igualdad de Mujeres y Hombres](#)

Usurbil, también presente en Internet

El Ayuntamiento de **Usurbil** ha presentado su **nuevo sitio web**. Éste incluye, además de información general sobre el municipio (su historia, entorno, cultura y fiestas, recorridos...) y de su Ayuntamiento (áreas de trabajo, normativa, actas, proyectos, etc), la agenda cultural y las noticias más recientes del municipio.

A través de la misma se ofrece la posibilidad de realizar a la ciudadanía y empresas distintos trámites, solicitudes y pagos on-line utilizando para ello las pasarelas seguras de Servicios Telemáticos de la Diputación Foral de Gipuzkoa y MiPago on-line.

» [Ayuntamiento de Usurbil](#)

GAIA apuesta por la colaboración entre sectores en su Plan Estratégico 2009-2012

El Cluster de Telecomunicaciones de Euskadi, GAIA, ha presentado recientemente el Plan Estratégico 2009-2012 del sector vasco de electrónica, informática y telecomunicaciones. En el mismo GAIA contemplan tres objetivos esenciales para el sector durante los próximos cuatro años: el **fomento de las TEIC** (Tecnologías Electrónicas, Informáticas y de Telecomunicaciones) en todos los ámbitos económicos y sociales, la **colaboración interorganizacional** y la **expansión de las empresas del sector y del propio Cluster de Telecomunicaciones**. Para su desarrollo, el Plan se centra en tres ejes: Personas, Innovación, y Globalidad, contemplando más de 100 acciones para los próximos cuatro años, en los que se estima invertir más de 500 millones de euros.

Como novedad, el Plan incorpora una Hoja de Ruta para las empresas que, mediante un soporte multimedia interactivo, permitirá a todos los organismos asociados a GAIA analizar en qué proyectos y desarrollos del Plan Estratégico puede participar y cuáles resultan de mayor interés para su actividad, dimensión, mercados, etc.

» [GAIA, Plan Estratégico 2009-2012](#)

Renovación de las versiones digitales de los impresos del Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa

El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha incluido en su web las nuevas **versiones digitales de los impresos y formularios** que pone a disposición de particulares y empresas.

Estos nuevos impresos, junto a los ya disponibles, están disponibles en la web tributaria del Departamento de Hacienda y Finanzas, resultando totalmente válida la presentación en papel de cualquiera de los mismos. En algunos modelos se incluyen, además, versiones cumplimentables digitalmente.

Los impresos digitales disponibles son los siguientes:

- **Particulares:** Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre el Patrimonio, Impuesto para transmisiones patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Impuesto sobre Bienes Inmuebles, Impuestos especiales sobre determinados medios de transporte, Impuesto sobre la Renta de no Residentes, retenciones, entre otros.
- **Empresas:** Impuesto sobre el Patrimonio, Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, Declaración Censal, Impuesto Especial sobre determinados Medios de Transporte, Impuesto sobre Actividades Económicas, tributo sobre el Juego, Impuestos Especiales de Fabricación, Impuesto sobre las Primas de Seguro, Impuesto sobre Bienes Inmuebles, Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos, Impuesto sobre la Renta de no Residentes, tributación local de Operadores de Telecomunicaciones, retenciones, informativos anuales, representación, entre otros.

» [Web Tributaria del Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa](#)

Diputación Foral de Gipuzkoa destina 720.000 euros para impulsar el Polo de Innovación Goierri

La Diputación Foral de Gipuzkoa ha aprobado, a instancias del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, conceder a la Fundación Goierri una subvención de 720.000 euros para impulsar la construcción del edificio central del **Polo de Innovación Goierri**.

En el desarrollo del proyecto del Polo de Innovación Goierri se distinguen actuaciones destinadas a la creación de infraestructuras para la investigación y la innovación en el entorno del campus universitario y la generación de infraestructuras dedicadas a la implantación de empresas innovadoras de alto valor tecnológico.

Todo ello, se traducirá, por un lado, en la promoción, por parte de la Fundación Goierri, del edificio central, futura sede del polo de innovación y de los departamentos de I+D de la universidad, y del nuevo edificio de LORTEK y, por otro lado, en la promoción, a cargo de Goierri Beheko Industrialdea SA, de las unidades de I+D de empresas, semillero de empresas y zona para implantación de empresas de base tecnológica e innovadora.

Teniendo en cuenta las infraestructuras actualmente existentes, el resultado final dará una superficie de 102.000m² con un volumen de edificación de 37.550m³ destinada a la investigación, innovación y generación de actividad empresarial tecnológicamente innovadora y de alto valor añadido.

» [Polo Innovación Goierri](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- **Se acelera el comercio electrónico de las empresas**
- **73 nuevas sociedades constituidas en octubre**
- **Los servicios telefónicos varían su precio el 0,1% en el último año**

Se acelera el comercio electrónico de las empresas

Los últimos datos disponibles reflejan un incremento anual del 22% de las compras electrónicas realizadas por parte de las empresas guipuzcoanas y del 14% de las ventas. Estos incrementos son superiores a los de los dos años precedentes.

73 nuevas sociedades constituidas en octubre

Estas sociedades tienen un capital social de 4,5 millones de euros, con un descenso interanual significativo.

Los servicios telefónicos varían su precio el 0,1% en el último año

A lo largo de los últimos doce meses los precios de los servicios de comunicaciones en Gipuzkoa han avanzado el 0,1%. Esta variación es sensiblemente inferior al crecimiento del Índice General de Precios de Consumo (2,8%).

- » [Sociedad de la Información - Empresas: Comercio Electrónico \(Actualización: diciembre 2008\) \[Formato: PDF - 11.82 Kb\]](#)
- » [Emprendizaje y Desarrollo Empresarial - Nuevas sociedades \(Actualización: diciembre 2008\) \[Formato: PDF - 20.92 Kb\]](#)
- » [Sociedad de la Información - Servicios de Telecomunicaciones \(Actualización: diciembre 2008\) \[Formato: PDF - 66.57 Kb\]](#)

La tercera parte de las empresas vascas son innovadoras

Según la Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2007, que publica INE, el **32% de las empresas vascas con 10 o más personas asalariadas fueron innovadoras** en producto o proceso en el periodo 2005-2007.

Euskadi se sitúa en primer lugar del ranking de Comunidades Autónomas. A continuación se encuentran Navarra y Cataluña.

- » [Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas \(INE\)](#)

gipuzkoa.tv da el paso hacia la web 2.0

La web 2.0 también ha llegado a la plataforma de televisión por Internet **gipuzkoa.tv**. El repositorio de video por Internet promovido por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha sido recientemente renovado, convirtiéndose en **plataforma 2.0**, a través de la cual los usuarios pueden participar valorando y comentando los videos y archivos de audio disponibles.

La plataforma, que en la actualidad funciona en versión *beta*, ofrece la posibilidad de reproducir y descargar videos y archivos de audio. En ambos casos el material contenido está ordenado según categorías y se ofrece la posibilidad de escoger entre los más vistos, más escuchados, mejor calificados, etc.

gipuzkoa.tv está abierto a todos los departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa, Juntas Generales y Ayuntamientos de Gipuzkoa, ofreciéndoles la posibilidad de subir a la plataforma web todos aquellos videos y archivos de audio que deseen compartir con otras instituciones y administraciones, o con la ciudadanía y empresas en general.

En la actualidad **gipuzkoa.tv** ofrece una extensa colección de videos: información turística de Gipuzkoa, conferencias y jornadas celebradas en Gipuzkoa relacionadas con la ciencia, investigación e innovación, campañas publicitarias de los distintos departamentos de la Diputación Foral, testimonios empresariales y jóvenes emprendedores...

Siete de cada diez internautas afirma que la Red le ha permitido mejorar su relación con otras personas

El 70% de la población usuaria de Internet en Europa considera que sus oportunidades para **compartir opiniones con otras personas y conocer nuevas culturas** ha aumentado gracias a la utilización de los recursos disponibles en la Red. Sin embargo, en términos relativos, resulta menor el colectivo de internautas que afirma que Internet le ha sido útil para mejorar las relaciones con su familia y amigos.

Estos son algunos de los principales resultados dados a conocer por la Comisión Europea a través de **Flash Eurobarómetro**, publicación que permite conocer de forma rápida la opinión de la población europea sobre distintas temáticas de actualidad.

Bajo el título "**La Sociedad de la Información vista por la población europea**" el **Flash Eurobarómetro** analiza las percepciones de la población ciudadanía europea respecto al impacto de las TIC en determinados los aspectos de sus vidas, como las relaciones con los miembros de su familia y amigos, su trabajo o actividades de ocio.

Según este informe, la mayor parte de la población internauta europea está de acuerdo en que Internet ha mejorado su capacidad de estar informada sobre cuestiones de actualidad así como sus oportunidades de aprendizaje y formación.

No obstante, el impacto de las nuevas tecnologías, y sobre todo de Internet, en los distintos aspectos y tareas de la vida cotidiana (relaciones sociales, trabajo, ocio, comercio...) parece ser mayor entre el colectivo masculino, la población con mayores niveles de estudios y en la población que reside en ciudades o áreas urbanas. La población usuaria con edades comprendidas entre los 25 y 39 años de edad, es la que mayores efectos positivos observan en la utilización de Internet en las tareas de la vida cotidiana.

En cuanto a la utilización del teléfono móvil, la práctica totalidad de los usuarios encuestados considera que le ha permitido mantener un mayor contacto con su familia y amistades (84%). Por su parte, tres cuartas partes de los usuarios afirma que el teléfono móvil les ayuda a sentirse más seguro.

» [La Sociedad de la Información vista por la población europea \(Flash Eurobarómetro nº 241\)](#)

La Diputación Foral de Gipuzkoa regula el sistema de pago seguro a través de Internet

La Diputación Foral de Gipuzkoa, dentro de su apuesta de impulso de la administración on-line, ofrece a la ciudadanía y empresas la posibilidad de realizar sus pagos a la Administración a través de la **pasarela de pago electrónico** denominada **MiPago online**. Esta aplicación informática permite el pago por medios electrónicos, informáticos y telemáticos de los ingresos de derecho público de la Diputación Foral de Gipuzkoa, así como de otras administraciones vascas.

MiPago on-line, que surge de la colaboración entre el Gobierno Vasco y el resto de Administraciones Vascas, consiste en una **pasarela de pago electrónico** que intercambia datos on-line con las entidades financieras de forma segura y confidencial. El sistema permite a la ciudadanía y empresas realizar los trámites de pago desde cualquier aplicación de la Diputación Foral de Gipuzkoa y finalizarlo en el entorno de la entidad financiera con la que el ciudadano o empresa trabaja habitualmente.

Si bien la Orden de 11 de abril de 2008 de la Consejera de Hacienda y Administración Pública, regula el pago de ingresos de derecho público de la Hacienda General del País Vasco a través de dicha pasarela de pagos, desde Diputación Foral de Gipuzkoa se entiende necesario realizar alguna matización que refleje las especificidades de esta Administración.

En el caso concreto de la Diputación Foral de Gipuzkoa, son varias los tributos que se pueden pagar a través de la plataforma **MiPago on-line**: programa Udalekuak/Gazte Oporraldiak, tasas del BOG, tasas de autenticación del BOG, carta de pagos de derivaciones, aplazamientos y fraccionamientos, liquidaciones en ejecutiva, liquidaciones en voluntaria, red de Albergues, recibos rústica, recibos urbana (IBI), recibos IAE, publicaciones de la Diputación Foral de Gipuzkoa, entre otros.

» [Orden que regula el pago de ingresos de derecho público de la Diputación Foral de Gipuzkoa a través de la Pasarela de Pagos \(BOG nº 241, 16 de diciembre 2008\)](#)

» [MiPago on-line](#)

Entregados los premios Toribio Echevarría, a la excelencia emprendedora

Eibar ha acogido el acto de entrega de los **XIX Premios Toribio Echevarría**. El objetivo de estos galardones es fomentar y reconocer la **iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, creatividad y desarrollo empresarial**, además de la **innovación tecnológica de las empresas vascas**.

En esta ocasión los galardonados han sido los siguientes:

- **Premio Nuevas Empresas:** Farsens, especializada en el desarrollo y fabricación de sensores RFID pasivos de largo alcance.
- **Premio Nuevas Empresas - Área tecnológica:** Innoprot, cuya actividad principal es el desarrollo de modelos patológicos de enfermedades neurodegenerativas para screening de fármacos de alto rendimiento.
- **Premio Nuevas Empresas - Internacionalización:** Ega Master, dedicada a la fabricación de herramientas de mano de alta gama.
- **Premio Ideas Empresariales:** Auralia, un proyecto sobre productos tecnológicos, basados en conocimiento acústico avanzado.
- **Premio Ideas Empresariales - Área tecnológica:** Prosens, que consiste en un sistema de monitorizado con aplicación en la máquina herramienta.

Como novedad de esta edición, y con motivo de la celebración en Euskadi del Año de la Innovación, la organización de los Premios Toribio Echevarría ha otorgado el **Premio Euskadi a la Excelencia Emprendedora**. Con este nuevo galardón se quiere reconocer tanto a la figura del emprendedor/es como a la iniciativa empresarial, valorándose aspectos tales como: liderazgo emprendedor y compromiso social, creación de empleo alta cualificación, empresa con alta tasa de crecimiento y presencia en mercados internacionales, contribución a la generación de tejido en sectores estratégicos, etc.

Las empresas galardonadas con este nuevo premio han sido Grupo Ikor, especializado en el desarrollo de sistemas electrónicos a medida y NTS, dedicada al desarrollo de soluciones de movilidad.

» [Premios Toribio Echevarría](#)

El comercio electrónico realizado por las empresas guipuzcoanas alcanza los 2.062 millones de euros

El volumen de negocio generado por las empresas guipuzcoanas a través de Internet y otros sistemas electrónicos asciende a **2.062 millones de euros** en 2007. Según los últimos resultados de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI-Empresas) elaborada por Eustat, las ventas realizadas por establecimientos de Gipuzkoa a través de sistemas electrónicos alcanzaron en 2007 los 1.318 millones de euros; y 744 millones de euros las compras realizadas. Estas cifras representan un **incremento del 22,5% en las compras y un 15% en las ventas realizadas a través de los sistemas electrónicos** respecto a las del año anterior.

El porcentaje de establecimientos que realizan comercio electrónico en Gipuzkoa supone al 17% del total de las empresas. No obstante, al igual que sucede en el resto de indicadores de la Sociedad de la Información, el tamaño empresarial es una variable clave a la hora de analizar el grado de penetración de equipamientos y prácticas TIC. En este sentido, la proporción de empresas de 10 y más empleados que realizan comercio electrónico asciende al 25% en el caso de Gipuzkoa.

» [Resultados de la encuesta ESI-Empresas de Eustat](#)

Renta 2008: ya está disponible el programa de simulación

Como en años anteriores, el **Departamento de Hacienda y Finanzas** de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha publicado la **versión 2008** del **programa de Renta**. Con esta publicación se pretende satisfacer una de las expectativas más demandadas por parte de los/las contribuyentes y de sus representantes, como es la de poder conocer, y planificar con antelación, el resultado de la autoliquidación de la campaña de la renta.

La versión publicada permite imprimir los borradores con los resultados de la autoliquidación, importar datos de programas de años anteriores, así como exportar datos a la versión definitiva del programa que se publique en abril de 2009.

» [Web Tributaria \(Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa\)](#)

Premios Buber a las mejores webs vascas

Se han entregado recientemente los galardones de la sexta edición de los **premios Buber**. Estos galardones, que premian a **las mejores webs vascas**, están promovidos por la asociación *internet&euskadi*, y distinguen 8 categorías.

Las webs premiadas en cada una de las categorías son las siguientes:

- **Web más espectacular:** <http://www.botasarean.biz/>
- **Web más útil:** <http://www.sidrerias.ws/>
- **Web más divertida:** <http://www.baserrieskolak.com/>
- **Innovación en la web:** <http://www.paseosvirtuales.com/>
- **Web más accesible:** <http://www.lotura.com/>
- **Promoción del euskera:** <http://www.argia.com/>
- **Comercio electrónico:** <http://www.akaridesign.net/>
- **Servicios a la ciudadanía:** <http://www.arreglamicalle.com/>

» [Premios Buber](#)

Nueva campaña del Gobierno Vasco para fomentar el uso del euskera en la telefonía móvil

El Gobierno Vasco y los principales operadores y fabricantes de telefonía han puesto en marcha la campaña **¡Animate! Ya tienes tu móvil en euskera**, cuyo objetivo es promover paulatina y progresivamente el uso del euskera en el ámbito de la telefonía móvil. De esta manera, un total de 174 modelos de teléfonos móviles ya incluyen el euskera como uno de los idiomas configurables en el menú de navegación, así como en sus manuales de instrucciones.

La campaña es fruto del convenio de colaboración suscrito por la Viceconsejería de Política Lingüística del Departamento de Cultura, los operadores Eroski, Euskaltel, Telefónica, Vodafone, Yoigo y Orange, y los fabricantes Alcatel, Nokia, Samsung y Sony Ericsson. En virtud del acuerdo suscrito en octubre de 2007, dichas empresas adquirieron el compromiso de promover progresiva y paulatinamente el uso del euskera en el ámbito de la telefonía móvil.

» [Viceconsejería de Política Lingüística - Departamento de Cultura del Gobierno Vasco](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- **Dos terceras partes de las empresas disponen de web**
- **Aumenta en 14 las empresas inscritas en la Seguridad Social**
- **Se mantiene el dinamismo económico en los nuevos Estados miembro de la UE**

Dos terceras partes de las empresas disponen de sitio web

La disponibilidad de web entre las empresas europeas de 10 y más empleos es particularmente elevada en países como Dinamarca, Suecia y Holanda, alcanzando el 85% del conjunto de empresas.

Entre los servicios más habituales ofrecidos a través de las web, destacan el catálogo de productos y lista de precios. Sólo uno de cada diez sitios web ofrece la posibilidad de realizar pagos on-line.

En el mes de noviembre aumenta en 14 el número de empresas inscritas en la Seguridad Social

El número de empresas con trabajadores en alta, inscritas en el Régimen General de la Seguridad Social en Gipuzkoa asciende a 21.877 a finales de noviembre, aumentando en 14 empresas la cifra del mes anterior.

No obstante, en los últimos once meses, el número de empresas inscritas ha retrocedido en 169.

Se mantiene el dinamismo económico en los nuevos Estados miembro de la UE

En el tercer trimestre del año Polonia, Eslovaquia y República Checa han experimentado un crecimiento inter-trimestral entre el 1,0% y el 1,5%. Este aumento contrasta con el retroceso del 0,2% de los países de la zona euro.

- Benchmarking: Sociedad de la Información - Empresas (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 24.94 Kb]
- Empresas inscritas en la Seguridad Social (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 17.13 Kb]
- Benchmarking: Producto Interior Bruto (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 119.95 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: diciembre 2008\) \[Documento completo\]](#)

» [¡PARTICIPA! Opina sobre esta noticia en el Blog Ze Berri?](#)

Dos de cada cinco guipuzcoanos accede a contenidos culturales a través de Internet

Según los resultados del informe Estadística de Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura en Euskadi, el **38% de la población de Gipuzkoa accede a Internet para realizar algún tipo de consumo cultural**, como escuchar música, ver películas, participar en foros culturales, visitar museos on-line o actividades similares.

Concretamente, la principal motivación del acceso a la Red para el consumo cultural por parte de la población guipuzcoana es la consulta de webs sobre temas culturales (57%) como el cine, la música, el arte, o la literatura... Pero también la lectura de prensa, es otra de las prácticas habituales entre la población guipuzcoana (45%), seguida de la escucha de música a través de la Red (38%). Otras actividades como la compra de entradas on-line para eventos culturales (35%), la visualización de videos o películas a través de Internet (25%), o la consulta de contenidos de centros de documentación o bibliotecas (23%), son también prácticas culturales usuales entre la población guipuzcoana.

El informe **Estadística de Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura 2007-2008**, publicado por el Observatorio Vasco de la Cultura, dependiente del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, tiene como objetivo conocer y analizar la actividad y los comportamientos sociales que componen el espacio sociocultural en Euskadi.

Desde la **Estrategia i-gipuzkoa2010** presentamos un nuevo número especial del **Monitoring ZB**, donde se recogen los principales resultados de dicho estudio relativos a la influencia de las nuevas tecnologías e Internet en la forma de consumo de productos culturales por parte de la población guipuzcoana.

» [Especial Monitoring ZB - Hábitos, prácticas y consumo cultural de la población guipuzcoana](#)

Kolegainfo, nuevo servicio on-line de orientación para niños y adolescentes sobre sus inquietudes

El Departamento de Vivienda y Asuntos Sociales del Gobierno Vasco ha presentado **Kolegainfo**. El objetivo de este nuevo servicio es orientar e informar a los niños y adolescentes de entre 8 y 18 años sobre sus dudas e inquietudes relacionadas con cualquier ámbito de su vida personal como, por ejemplo, las drogas, los problemas alimenticios, el sexo, la violencia o el racismo.

Para ello, **Kolegainfo** pone a disposición de sus usuarios potenciales un teléfono gratuito operativo ininterrumpidamente las 24 horas del día y un sitio web. A través de este último los usuarios, de una forma totalmente anónima, pueden acceder a gran variedad de información relativa a aspectos que les preocupan o les pueden afectar especialmente: consumo de drogas, violencia en las aulas, problemas alimenticios, dudas sobre sexo, etc. Incluye asimismo un directorio de recursos asistenciales y una extensa colección de enlaces a web relacionadas con los temas tratados. También existe la posibilidad de participar en los foros que los usuarios van creando.

Detrás de **Kolegainfo** se encuentra un equipo de profesionales formado por psicólogos, educadores sociales y otros profesionales especializados en temas relacionados con la infancia y la adolescencia, que atenderán a los niños adolescentes de forma natural y con un lenguaje sencillo.

» [Kolegainfo](#)

Beasain renueva su web

El Ayuntamiento de Beasain ha presentado su nueva web municipal. En ella, además de gran variedad de información general sobre el municipio (situación, historia, cartografía...) el usuario puede acceder a noticias sobre la actualidad más reciente de Beasain, así como a una completa agenda de actividades socioculturales.

La web permite conocer la estructura y funcionamiento del consistorio: sus departamentos, sus proyectos, así como el estado de las distintas contrataciones de obras. Incluye información sobre instalaciones deportivas, educativas, sanitarias y de atención a la tercera edad; así como una guía comercial y otra industrial.

A través de la nueva web del ayuntamiento beasainarra también es posible realizar de forma on-line algunos trámites, como pagos de impuestos y tasas, petición de certificados de empadronamiento, compra de publicaciones, consulta de recibos, expedientes, etc.

También incluye un apartado específico, a través del cual, y de una forma muy sencilla, el visitante puede acceder a información relativa al turismo, cultura, alojamiento y hostelería del municipio.

» [Ayuntamiento de Beasain](#)

Nuevas directrices para impulsar la televisión móvil en Europa

La Comisión Europea ha publicado con fecha 10 de diciembre, un nuevo conjunto de directrices con el objeto de **orientar a los estados miembros en la puesta en marcha de los servicios de televisión móvil** en sus respectivos territorios de una forma ágil. En estrecha colaboración con los Estados miembros y los agentes del sector de la televisión móvil, la Comisión Europea ha determinado los principios fundamentales que los reguladores y gobiernos de los estados miembros deberían considerar al autorizar a los operadores a prestar servicios de televisión móvil.

Las directrices de la Comisión Europea señalan que el procedimiento de concesión de autorizaciones debe ser directo, transparente y no discriminatorio. La calidad del servicio prestado a los clientes, incluida la cobertura en interiores y la calidad de la transmisión, debería ser una de las condiciones fundamentales de las concesiones. Asimismo, la Comisión Europea recomienda que se retiren las frecuencias reservadas para la televisión móvil si el servicio no se ha puesto en marcha en un plazo razonable de tiempo. También aconseja que los reguladores fijen condiciones que estimulen la cooperación entre los operadores de telecomunicaciones (los que prestan el servicio) y los organismos de radiodifusión (los que suministran los contenidos). Por último, recomienda a los países que se cercioren de la compatibilidad del formato DVB-H en la totalidad de su territorio.

» [Comunicación de la Comisión Europea sobre la televisión móvil \(10 de diciembre 2008\)](#)

Las nuevas tendencias en materia TIC, principal tema de la conferencia europea ICT 2008

A finales del pasado mes de noviembre se celebró en Lyon (Francia), bajo el título **Las "i"s para el futuro: invención, innovación e impacto**, la conferencia **ICT 2008**. Esta cita, de carácter bianual, reúne a especialistas europeos de las ciencias y las tecnologías digitales con el fin de abordar cuestiones de investigación y políticas públicas.

La conferencia, organizada por la Comisión Europea y los ministerios franceses de Enseñanza Superior e Investigación y de Economía, Industria y Empleo, reunió a cerca de 4.500 especialistas en tecnologías digitales, como investigadores, científicos, empresarios y responsables políticos.

Durante los tres días de duración de la conferencia, han sido varios los temas tratados, entre los cuales destacan la presentación de las **prioridades en materia de financiación europea** de la investigación y la innovación en el ámbito de las TIC para los próximos dos años, así como la difusión de los **principales proyectos** del programa marco de investigación y desarrollo tecnológico y las aplicaciones desarrolladas por las industrias europeas.

Atención especial han merecido también las **nuevas tendencias en materia de TIC**: nuevos paradigmas de cálculos, eficiencia energética, tecnología adaptativa, biotecnología y nanotecnología de la información y la comunicación, fotónica, robótica cognitiva, TIC destinadas a las ciencias, etc.

» [ICT 2008](#)

» [ICT 2009](#)

Se acortan las distancias entre países en materia de banda ancha

La tasa de penetración de la banda ancha en el mercado europeo sigue aumentando, habiendo pasado del 18% en julio de 2007, **hasta casi el 22% en julio de 2008**, según el informe *Broadband access in the EU: situation at 1 July 2008*, publicado recientemente por la Comisión Europea.

El informe también destaca que **la distancia entre los países de la Unión Europea se ha reducido**, pasando de una diferencia de 28,4 puntos porcentuales el año pasado entre el país con mayor y menor tasa de penetración de banda ancha, a una de 27,7 este año.

Asimismo, se observa un **aumento en el grado de penetración de la banda ancha basada en tecnologías móviles**. Servicios como los móviles de tercera generación (3G) y acceso móvil a Internet a través de tarjetas de datos parecen estar empezando a despegar en varios países europeos. En este sentido, Dinamarca, Grecia, Alemania, Italia, Eslovenia y España registran un índice de penetración de la banda ancha móvil superior al 10%. El índice de penetración de esta tecnología en el conjunto de los países europeos alcanza el 6,9%.

» [Broadband access in the EU: situation at 1 July 2008 \(Comisión Europea\)](#)

La Comisión Europea anuncia una nueva estrategia para mejorar la accesibilidad digital

La Comisión Europea ha anunciado recientemente la puesta en marcha de una nueva estrategia para la mejora de la **accesibilidad digital**. La e-accesibilidad, o accesibilidad digital, hace referencia a la necesidad de superar las barreras o dificultades tecnológicas que impiden el acceso a la Sociedad de la Información al conjunto de la población, y en especial a los colectivos de personas con alguna discapacidad y/o personas mayores.

El interés proactivo de la Comisión Europea por la e-accesibilidad se inicia en 2006, con la Declaración de Riga, donde se establece una serie de objetivos en relación a la accesibilidad digital a alcanzar en 2010. La evaluación realizada en 2007 de los logros obtenidos, reveló como insuficiente el ritmo de dicho progreso. Fruto de ese análisis, y del fin del plazo definido en la Declaración de Riga, surge la necesidad de redefinir la estrategia europea para la mejora de la accesibilidad digital.

Con este fin la Comisión Europea acaba de publicar una Comunicación en la que establece los fundamentos y principales medidas de la nueva estrategia europea para la mejora de la accesibilidad digital. En concreto, la propuesta de la Comisión Europea se centra en impulsar la **accesibilidad web** y la **accesibilidad digital**, en general.

» [Hacia una Sociedad de la Información accesible \(Comunicación de la Comisión Europea - 1/12/2008\)](#)

Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora:

- **Avanza la presencia de las empresas en Internet**
- **Una de cada seis empresas utiliza el comercio electrónico**
- **Desciende la producción industrial**
- **Aumenta en 1.986 el número de personas paradas**

Avanza la presencia de las empresas en Internet

El 31% de las empresas de Gipuzkoa disponen de sitio web, proporción que aumenta hasta el 68% en las empresas de más de 9 empleos. En el último año el porcentaje total de empresas con presencia en la Red ha aumentado en siete puntos porcentuales, acelerándose su crecimiento respecto a años anteriores.

Una de cada seis empresas utiliza el comercio electrónico

En 2008 el 17% de las empresas guipuzcoanas declara haber utilizado Internet para sus operaciones comerciales, con un crecimiento moderado (3 puntos porcentuales) respecto al año anterior.

Desciende la producción industrial

En el mes de octubre la actividad industrial desciende el 8,4% en tasa interanual. Con esta evolución el retroceso en los primeros diez meses del año alcanza el 1,5%.

Según el destino económico de los bienes, destaca la fuerte caída de la producción de bienes de consumo duradero.

Aumenta en 1.986 el número de personas paradas registradas

Los últimos datos de paro registrado correspondiente al mes de noviembre reflejan una aceleración en el crecimiento de la desocupación en Gipuzkoa. En el último mes el incremento ha sido del 7,5%, hasta alcanzar la cifra total de 28.358 personas paradas.

El mayor incremento mensual se observa en el colectivo masculino y en las personas con empleo anterior en el sector industrial.

- Sociedad de la Información: Empresas con sitio web (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 40.98 Kb]
- Sociedad de la Información: Empresas que realizan comercio electrónico (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 40.73 Kb]
- Índice de Producción Industrial (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 81.99 Kb]
- Paro registrado (Actualización: diciembre 2008) [Formato: PDF - 38.75 Kb]

» [MONITORING DE LA GIPUZKOA INNOVADORA \(Actualización: diciembre 2008\) \[Documento completo\]](#)

» [¡PARTICIPA! Opina sobre esta noticia en el Blog Ze Berri?](#)

Entregados los premios a los mejores proyectos europeos de e-inclusión

La Comisión Europea ha anunciado los proyectos galardonados con los **premios e-inclusión 2008**. De entre los más de 460 proyectos, siete iniciativas europeas han sido premiadas por su utilización innovadora de las Tecnologías de Información y Comunicación para promover la inclusión digital y social en Europa.

Los proyectos ganadores en cada una de las categorías son los siguientes:

- **Envejeciendo bien: London Borough of Newham** (Reino Unido)
- **Inclusión geográfica: Kyyjarven Mediamyllarit ry** (Finlandia)
- **Alfabetización Digital: Asociación Langas i ateiti** (Lituania)
- **Diversidad cultural: Consejo de Milton Keynes** (Reino Unido)
- **Juventud marginada: A-Clinic Foundation** (Finlandia)
- **e-Accesibilidad: Synscenter Refsnæs** (Dinamarca)
- **Servicios Públicos accesibles: Hospital Sotiria** (Grecia)

» [Información sobre los proyectos galardonados con los Premios e-inclusión 2008](#)

» [Premios e-inclusión 2008](#)

Esporak Sarean, una iniciativa que combina la afición por la lectura, Internet y el euskera

Esporak Sarean (*Esporas en la Red*, en castellano) es el nombre de una nueva iniciativa cuya presentación tendrá lugar el próximo 7 de diciembre en la feria del libro de Durango, y que combina la afición por la lectura, las nuevas tecnologías y el euskera.

El objetivo de **Esporak Sarean**, además de promover la afición por la lectura, es impulsar la participación de los amantes del euskera y su literatura a través de las nuevas tecnologías. Para lo cual, invita a los participantes a escribir un microrelato que continúe el hilo conductor del texto propuesto por el escritor Anjel Lertxundi en la web de la iniciativa.

Los microrelatos propuestos por los participantes actuarán como "esporas", de ahí el nombre de la iniciativa, ya que partiendo de los mismos, y a pesar de su reducido tamaño, posibilitarán, junto al resto de "esporas", la creación de relatos o cuentos completos.

El concurso **Esporak Sarean**, que comenzará el próximo 7 de diciembre, finalizará el 31 de enero de 2009. El jurado de la iniciativa estará compuesto por personalidades del mundo de la cultura y la literatura y el microrrelato ganador se llevará un lector electrónico. Asimismo, con los mejores microrrelatos participantes se editará una publicación.

» [Esporak Sarean](#)

Expertos debaten en Donostia sobre el futuro de la televisión móvil

El pasado martes, 2 de diciembre, se celebró en el Parque Tecnológico de Miramon en Donostia, una jornada de debate sobre uno de los grandes proyectos derivados del apagón analógico: **la televisión en movilidad**.

La jornada, organizada por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación de Gipuzkoa, en colaboración con Eiken Cluster Audiovisual de Euskadi, Vicomtech, Euskaltel, EITB y Empresa Digitala, ha servido para que expertos en tecnologías de la comunicación y la industria audiovisual debatan sobre los retos de futuro que plantea este nuevo sector: **la televisión en movilidad**.

En concreto, y a través de las ponencias ofrecidas a lo largo de la jornada, el público asistente ha podido conocer la situación actual del sector, pero también las principales incógnitas del futuro de la televisión en soportes móviles. La regulación normativa, los nuevos dispositivos de recepción, la posición de los operadores de red y los canales de televisión, así como los posibles modelos de negocio y la necesidad de replanteamiento de las características de los contenidos ante esta nueva tecnología digital, han sido algunos de los temas tratados a lo largo de la jornada.

En el transcurso de la misma han participado profesionales, instituciones y empresas del sector de las telecomunicaciones y creación de contenidos como Vodafone, Ericsson, Mediapro, Telefónica, Sogecable, Vicomtech, Eitb, Euskaltel y Sofres, entre otros.

» [La televisión en movilidad: Ponencias](#)

Ondarenet, una herramienta para la conservación y difusión del patrimonio digital vasco

El Departamento de Cultura del Gobierno Vasco acaba de presentar **Ondarenet**, cuyo objetivo es la captura de los recursos digitales, véase webs, blogs, foros o listas de distribución y ficheros digitales asociados a los contenidos, susceptibles de conformar parte del patrimonio digital vasco. Se trata, por tanto, de crear **un repositorio electrónico que recoja, conserve y difunda el conjunto del patrimonio digital vasco creado al amparo de la irrupción de las nuevas tecnologías**.

La base de datos de **Ondarenet** está compuesta por sitios web capturados, archivados e indexados según una clasificación establecida por el Servicio de Bibliotecas del Gobierno Vasco y que se divide en 12 grandes temas: Arte, Ciencia y Tecnología; Cultura vasca; Euskera; Ocio y cultura; Política y Gobierno; Empresa, Ocio y Cultura; Economía y negocios; Educación e investigación; Salud, Sociedad, Sociedad de la información.

Esta iniciativa emprendida desde el Departamento de Cultura forma parte de un proyecto de mayor alcance, el de la creación de la **Biblioteca Digital Vasca**, que incluye la digitalización del conjunto de los fondos bibliográficos, públicos y privados, generados a lo largo de la historia y que conforman el corazón de la producción cultural vasca; es decir, se trata de recoger en formato digital toda la producción bibliográfica generada en el soporte tradicional del papel.

» [Ondarenet, patrimonio digital vasco](#)

GAIA lidera un proyecto que posibilitará el acceso libre y gratuito a Internet en India

GAIA, Asociación Cluster de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información de Euskadi, lidera el proyecto **guifinet-India**, cuyo objetivo es el desarrollo de una red inalámbrica de acceso gratuito a Internet en la región de Ramanagaram, una comarca semirural en las cercanías de Bangalore, en India.

El proyecto **guifinet-India** sigue el modelo desarrollado por **guifi.net** en Catalunya, donde se ha creado una de las mayores redes inalámbricas libres del mundo a través de nodos de particulares, empresas y administraciones, y a la que se conectan miles de personas gratuitamente.

Gracias al proyecto **guifinet-India** los 15.000 habitantes de la comarca de Ramanagaram tendrán acceso a Internet de banda ancha. El proyecto consiste en una conexión de banda ancha que llegará hasta el telecentro local (Tel-Nek Ramanagaram) y que enlazará con edificios colindantes como una escuela, un orfanato y domicilios particulares, para lo que se habilitará una infraestructura de routers interconectados.

Además de **GAIA** y **guifi.net** participan en este proyecto la **Asociación de Empresas de Software de India** (ITSMA), la ONG **Anchorage** para la promoción tecnológica de personas desfavorecidas en Bangalore, **Contento Mind** y **Jausas**.

» [GAIA, Asociación Cluster de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información de Euskadi](#)

» [Guifi.net](#)

» [Región de Ramanagaram en India \(consulta su ubicación en GoogleMaps\)](#)

Regulada la obligatoriedad de presentación de declaraciones y autoliquidaciones tributarias a través de medios telemáticos

El Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha aprobado (Orden Foral nº 1.002/2008 de 18 de noviembre.) la relación de **supuestos en los que la presentación de autoliquidaciones y declaraciones tributarias deberá efectuarse de forma obligatoria a través de medios telemáticos**.

En los últimos años, y de forma progresiva, se está introduciendo la utilización de las nuevas tecnologías en los cometidos administrativos del Departamento de Hacienda y Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa. La ley 11/2007 de acceso electrónico de la ciudadanía a los servicios públicos ha supuesto un espaldarazo definitivo en la utilización de las nuevas tecnologías. Esta ley otorga a las Administraciones, además de la facultad de utilizar dichas tecnologías, la obligatoriedad de utilizarlas en la relaciones con la ciudadanía, contemplando incluso la posibilidad de establecer la obligatoriedad de comunicarse con la Administración por medios electrónicos.

» [Orden Foral por la que se establece la obligación a determinados obligados tributarios de presentar declaraciones y autoliquidaciones tributarias mediante el empleo de firma electrónica](#)

Recursos on-line de la Red de Compostadores de Gipuzkoa

La **Red de Compostadores de Gipuzkoa** cuenta con un conjunto amplio de **recursos on-line** a través de los cuales acceder a información práctica y acceso a expertos u otros participantes de la red con experiencias similares.

La web del compostaje individual en Gipuzkoa permite a los hogares participantes comunicarse e intercambiar experiencias: descargarse el manual del compostaje doméstico, consultar las preguntas más frecuentes, acceder al calendario de talleres de formación y consultar distintos informes y publicaciones relativos al compostaje. Asimismo, se ha incorporado en la misma recientemente un blog, que permite a los hogares compostadores guipuzcoanos comunicarse e intercambiar experiencias entre sí.

La **Red de Compostadores de Gipuzkoa** se enmarca dentro de la Campaña de Compostaje Individual, iniciativa del Departamento para el Desarrollo Sostenible de la Diputación Foral de Gipuzkoa en colaboración con las Mancomunidades guipuzcoanas. Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Integral de Gestión de Residuos Urbanos de Gipuzkoa (PIGRUG) como una medida preventiva en la reducción de los residuos domiciliarios. El objetivo de la campaña es concienciar al máximo número posible de personas o familias para que participen en el proyecto con la transformación de la materia orgánica que generan en el domicilio en compost.

» [Red de compostadores de Gipuzkoa](#)

» Documentos y Estadísticas

Las empresas guipuzcoanas en la Sociedad de la Información 2008 (ZB Monitoring Especial)

EUSTAT, el Instituto Vasco de Estadística, publica anualmente los resultados de su encuesta sobre el avance de la Sociedad de la Información entre las empresas vascas, ESI-Empresas.

El objetivo de la misma es conocer el grado de utilización y su previsión de uso de las principales Tecnologías de la Información y de la Comunicación, incluyendo el acceso del personal laboral a las mismas, y las medidas de seguridad informática en los establecimientos. También se realiza un seguimiento sobre los sistemas de acceso a Internet, las principales actividades desarrolladas a través de la Red, así como las características principales de los sitios web de las empresas vascas.

El desarrollo e importancia del comercio electrónico es otro de los ámbitos estudiados por esta encuesta: medios a través de los cuales se realizan las compras y ventas de comercio electrónico, tipología de los clientes y proveedores, origen geográfico de los mismos y factores considerados como obstáculos o estímulos al desarrollo del mismo.

Este documento presenta los principales resultados relativos a las empresas guipuzcoanas provenientes de dicha encuesta.

» [Las empresas guipuzcoanas en la Sociedad de la Información 2008 \(ZB Monitoring Especial\)](#)

Hacia un uso más seguro de Internet por parte de los niños: perspectiva de los padres (Comisión Europea)

Resultados de la encuesta realizada a padres y madres de niños en edades comprendidas entre los 7 y 17 años, en relación a sus puntos de vista acerca del uso que sus hijos hacen de Internet, así como las prácticas, normas y estrategias de supervisión establecidas por los padres y madres.

» [Hacia un uso más seguro de Internet por parte de los niños: una perspectiva desde los padres \(Comisión Europea\)](#)

Diagnóstico tecnológico del sector del Transporte (Red.es)

Informe que forma parte del Libro Blanco TIC del Sector del Transporte y Logística, y en el que se realiza un recorrido sobre la disponibilidad de tecnologías de comunicaciones y de la infraestructura informática por parte del sector, así como el uso de aplicaciones y sistemas de gestión por las empresas del sector; dedicando especial atención a la implantación de aplicaciones y tecnologías de localización y gestión de flotas de vehículos, la planificación de rutas, etc.

» [Diagnóstico tecnológico del sector del Transporte \(Red.es\)](#)

Software de fuentes abiertas para el desarrollo de la Administración Pública Española 2008 (CENATIC)

Panorámica general del estado en que se encuentra el proceso de implantación del software de fuentes abiertas en la Administración Pública española. La información recogida se presenta dentro del marco de las distintas Comunidades Autónomas, aunque también se ofrece una visión global del estado del software de fuentes abiertas en la Administración Pública Española en su conjunto.

También ofrece una visión general de la situación de implantación del software de fuentes abiertas en diferentes administraciones europeas, ofreciendo así un marco comparativo adecuado de la situación española dentro de la realidad comunitaria.

» [Software de fuentes abiertas para el desarrollo de la Administración Pública Española 2008 \(CENATIC\)](#)

La Sociedad de la Información en España 2008 (Fundación Telefónica)

Novena edición del informe anual de la Fundación Telefónica a través del cual se analizan los niveles de adopción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en España.

En el mismo se realiza un exhaustivo recorrido de los niveles de adopción de las TIC por parte de la ciudadanía, las empresas y las administraciones en España, especificando su evolución en las distintas Comunidades Autónomas. Incluye un apartado sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de las personas, la web 2.0 y la publicidad en Internet.

» [La Sociedad de la Información en España 2008 \(Fundación Telefónica\)](#)

Tecnología e Internet en los hábitos culturales de la población guipuzcoana (ZB Monitoring Especial)

El Observatorio Vasco de la Cultura, dependiente del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, ha publicado recientemente el informe Estadística de Hábitos, Prácticas y Consumo en Cultura 2007-2008, cuyo objetivo es conocer y analizar la actividad y los comportamientos sociales que componen el espacio sociocultural en Euskadi.

Este documento presenta los principales resultados de dicho estudio relativos a la influencia de las nuevas tecnologías e Internet en la forma de consumo de productos culturales por parte de la población guipuzcoana.

» [Hábitos, prácticas y consumo cultural de la población guipuzcoana \(ZB Monitoring Especial\)](#)

Por qué el I+D en TIC es más importante tras una crisis (Viviane Reding, comisaria europea de la Sociedad de la Información y Media)

Discurso pronunciado por Viviane Reding, comisaria europea de Sociedad de la Información y Media, en la inauguración de la conferencia ICT 2008 celebrada el pasado mes de noviembre en Lyon (Francia).

En el mismo, la Comisaria europea extrae una serie de conclusiones y lecciones de la actual crisis financiera, para proceder inmediatamente a enunciar los principales retos de las políticas en materia TIC en Europa y enumerar los nuevos retos: aumentar la actividad investigadora en TIC, priorizar las inversiones, superar las deficiencias de escala y fragmentación del mercado europeo coordinando los esfuerzos entre agentes, desbloquear el potencial innovador y convertir Europa en plataforma de lanzamiento para las start-ups de alta tecnología (empresas de nueva creación de base tecnológica).

» [Texto del discurso ofrecido por la Comisaria europea de la Sociedad de la Información y Media, en la apertura de ICT 2008](#)

» [Video del discurso de la Comisaria europea de la Sociedad de la Información y Media, en la apertura de ICT 2008](#)

Libro blanco de los contenidos digitales en España 2008 (Red.es)

Libro blanco que examina el estado actual y las perspectivas futuras de la industria de los contenidos digitales en España, en cada uno de los sectores que la componen: videojuegos, música, audiovisual (televisión y radio), publicaciones, publicidad, cine y sociedad en Red.

El documento trata de interrelacionar los diferentes sectores, con el objetivo de proporcionar una visión integral y conjunta de la industria de contenidos digitales en España.

» [Libro blanco de los contenidos digitales en España 2008 \(Red.es\)](#)

Accesibilidad de los portales web de los Ayuntamientos de capitales de provincia (Observatorio de la Infoaccesibilidad - Discapnet)

Estudio sobre la accesibilidad web a nivel de la administración local en España. A tal efecto se han seleccionado 18 portales de ayuntamientos de distinto tamaño poblacional, a los que se ha sometido a las diferentes pruebas de carácter técnico como de experiencia de usuario, utilizando criterios similares para todos ellos.

» [Accesibilidad de los portales web de los Ayuntamientos de capitales de provincia \(Observatorio de la Infoaccesibilidad - Discapnet\)](#)

Patentes y personal I +D en Europa (Eurostat)

Analiza la relación entre el registro de patentes y el personal dedicado a actividades de I+D en los distintos países de la Unión Europea. También se analiza la relevancia porcentual de la presencia de personal investigador en los distintos sectores sobre el conjunto de personal investigador. Este análisis pone de manifiesto importantes diferencias entre países.

» [Patentes y personal I+D en Europa \(Eurostat\)](#)

Diagnóstico tecnológico del sector Automoción 2008 (Red.es)

El sector de automoción cuenta con un importante grado de implantación tecnológica, en especial en el uso de tecnologías de movilidad, automatización de los procesos de la empresa y desarrollo de nuevas vías ó canales de compra-venta por Internet, como son los portales de compra, marketplaces y compras de suministros a través de subastas on-line.

El presente informe analiza la disponibilidad de tecnologías de comunicaciones y de la infraestructura informática por parte del sector de automoción, así como el uso de aplicaciones y sistemas de gestión por las empresas del sector; dedicando especial atención al uso de la Red como canal de comercialización.

» [Diagnóstico tecnológico del sector Automoción 2008 \(Red.es\)](#)

25 años de investigación TIC (Comisión Europea)

Video en el que se realiza un viaje a través del tiempo, remontándose al año 1983 para observar los avances y logros obtenidos a lo largo de los últimos 25 años en el campo de la investigación de las tecnologías de información y comunicación en Europa.

» [Video: 25 años de investigación TIC \(Comisión Europea\)](#)

»» Observatorio

Feliz Año Nuevo!!! Volvemos en 2009...

...con más actualidad, más cursos, más documentos, más novedades... y sobre todo, con mucha ilusión.

FELIZ AÑO 2009!!!

Digital MK

Consejo de Milton Keynes (Reino Unido)

Premiado con el galardón 2008 al mejor proyecto europeo de e-inclusión en la categoría de diversidad cultural, *Digital MK* comprende un conjunto de iniciativas desarrolladas en el municipio británico de Milton Keynes (ubicado al norte de Londres) con el objeto de crear una ciudad digital y socialmente inclusiva.

El proyecto incluye un conjunto amplio de medidas, tales como, la implantación de una infraestructura de banda ancha WiMax de bajo coste, servicio de préstamo de ordenadores y servicio de alquiler de los mismos a colectivos socialmente desfavorecidos y familias de minorías étnicas, desarrollo de centros de servicio digital en los que se ofrece acceso gratuito a Internet y las TIC, la aplicación de la tecnología innovadora avatar en el sitio web del Ayuntamiento y la introducción de la telemedicina para la mejora de la calidad de vida de los pacientes de los hospitales del municipio.

» [Proyecto Digital MK](#)

» [Ubicación geográfica: Milton Keynes \(Reino Unido\)](#)

Observatorio de precios en el comercio minorista

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Aplicación web a través de la cual se pueden conocer la evolución de los precios de los distintos productos de alimentación y droguería en cada una de las capitales de provincia de España.

» [Observatorio de precios de alimentación y droguería en el comercio minorista](#)

Nuevas directrices para la mejora de la accesibilidad en los sitios webs

World Wide Web Consortium (W3C)

El World Wide Web Consortium, abreviado W3C, es un consorcio internacional cuya labor es la creación de estándares web y protocolos para la utilización y presencia en Internet.

Debido a los continuos cambios que sufre la Red y su entorno (nuevos formatos, nuevos servicios, incluso nuevos equipamientos de acceso a la misma), periódicamente, revisa sus directrices. En este sentido, recientemente ha publicado un nuevo estándar que tienen por objeto eliminar las barreras para acceder a Internet que encuentran las personas con discapacidad visual, física, cognitiva y neurológica, así como las personas de más edad.

» [World Wide Web Consortium \(W3C\)](#)

¡Esto lo he hecho yo!

Lantegi Batuak

El objetivo de este proyecto es acercar a la sociedad la labor de las personas con discapacidad como trabajadoras, transmitiendo integración, capacidades, normalidad, etc. y persiguiendo una mayor inclusión social, más allá de su integración laboral. Para ello, se utiliza como herramienta de comunicación un blog, en el que los autores, personas con discapacidad intelectual, cuentan su experiencia laboral.

El blog forma parte de un proyecto más amplio, en el que a través de talleres de alfabetización digital, personas con discapacidad intelectual se han convertido en productoras de sus propios contenidos e informaciones. A través de distintas actividades participativas, las personas con discapacidad intelectual participantes en el proyecto **¡Esto lo he hecho yo!** han podido mostrar sus experiencias en torno al trabajo: qué hacen, qué procesos de producción siguen, las relaciones entre ellos/as, que significa para ellos/as ir a trabajar, sus motivaciones, etc. Quedando reflejado todo ello en videos, fotos y textos disponibles en la web del proyecto.

» [¡Esto lo he hecho yo!](#)

» [Video sobre el proyecto ¡Esto lo he hecho yo!](#)

Innoversia, portal de demanda y oferta de desarrollo tecnológico y de innovación**Universia, red iberoamericana de colaboración universitaria**

Iniciativa que ofrece a los investigadores una plataforma para encontrar aplicaciones prácticas para su trabajo, además de permitir a las empresas obtener un amplio abanico de posibles soluciones para sus problemas de innovación.

El proceso de funcionamiento de Innoversia es el siguiente: una empresa publica en la web su necesidad tecnológica o de innovación, inmediatamente los investigadores y científicos inscritos en el portal reciben un correo electrónico con el requerimiento de la empresa; posteriormente los investigadores interesados enviarían las posibles soluciones que proponen, procediendo la empresa a revisarlas y seleccionar la más apropiada. Finalmente la empresa e investigador llegan a un acuerdo para la realización del proyecto. De esta forma la empresa obtiene una solución a su problema y el científico obtiene el beneficio derivado de su puesta en marcha.

» [Innoversia, portal para el desarrollo tecnológico y de innovación](#)

e-corner, espacio para el emprendizaje**Universidad de Stanford (Estados Unidos)**

Espacio virtual donde se recoge gran cantidad de recursos visuales y sonoros sobre emprendizaje: creatividad e innovación, reconocimiento de oportunidades, desarrollo de productos, marketing, finanzas, capital riesgo, liderazgo, etc.

Incluye videos y archivos sonoros (podcasts) de todas las conferencias que distintos líderes del pensamiento empresarial ofrecen periódicamente en la Universidad de Stanford. Asimismo, ofrece la posibilidad de realizar búsquedas temáticas de videos y podcasts, así como búsquedas por palabras clave. Incluye también un servicio de sindicación de contenidos y boletín electrónico de novedades.

Proceso participativo: Imagina la biblioteca pública del siglo XXI**Generalitat de Catalunya**

Portal web del proceso participativo para la recogida de aportaciones relativas a los servicios, modo de gestión, equipamientos y medios virtuales de la biblioteca pública catalana.

El objetivo de este proceso participativo es recoger el máximo número posible de opiniones de personas relacionadas con el mundo de las bibliotecas con el fin de mejorar el funcionamiento del Sistema de Lectura Pública de Catalunya. Para lo cual, se ha habilitado una web con distintas encuestas (para profesionales y usuarios) que abordan las diferentes temáticas del proceso participativo.

» [Imagina la biblioteca pública del siglo XXI \(Generalitat de Catalunya\)](#)