



» Actualidad

Aprobado y publicado el procedimiento y régimen de concesión de los canales de Televisión Digital local en Euskadi (TDT)

Se ha publicado (BOPV nº 246, del 28 de diciembre de 2006) la Orden de la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco, por la que se determina el **procedimiento y régimen de concesión de canales de televisión digital local a los municipios de la Comunidad Autónoma de Euskadi**. A través de esta Orden (fecha de aprobación: 12 de diciembre de 2006) quedan determinados los canales digitales que podrán ser adjudicados a los municipios que hubieran realizado la reserva provisional para la gestión directa del servicio de televisión local y se aprueban las bases por las que se establece el procedimiento y régimen de concesión de canales de televisión digital local a los municipios de la Comunidad Autónoma Euskadi.

» BOPV: Orden por la que se determina el procedimiento y régimen de concesión de canales de televisión digital local a los municipios de la Comunidad Autónoma de Euskadi:
http://www.euskadi.net/cgi-bin_k54/bopv_20?c&f=20061228&a=200606511

Las empresas europeas están mejor preparadas para el "e-commerce" que para el "e-business"

Según los últimos datos publicados por **Eurostat** sobre adopción y uso de nuevas tecnologías por parte de las empresas europeas para la realización de e-negocios, la tasa de penetración de Internet en las empresas de 10 y más empleos parece haber tocado techo. Concretamente, en 2005, **el 91% de las empresas europeas de 10 y más empleos cuenta con acceso a la Red**. No obstante, en el resto de tecnologías, a pesar del avance obtenido en los últimos años, todavía existe margen de mejora; de hecho el porcentaje de **empresas con página web propia representa el 61%**, y las que cuentan **con una red interna, el 66%**. La utilización de tecnologías para la **integración de procesos dentro de las empresas alcanza al 35%** de las empresas, reduciéndose este porcentaje hasta el **15% cuando se trata de tecnologías para la integración externa de sistemas** (es decir, entre distintas empresas).

No obstante, disponer de acceso a Internet y de webs no es suficiente para la realización de negocios a través de la Red. De hecho a la realización de operaciones como son el envío/realización/aceptación de ofertas se les denomina **"e-commerce"** (comercio electrónico, en castellano), lo que dista mucho del concepto de **"e-business"** (negocios en línea, en castellano). La realización o práctica de negocios en línea requiere una utilización más avanzada de las TIC, que permita, por ejemplo, la distribución del producto y/o servicio o el pago del mismo en condiciones de seguridad a través de Internet, o la integración de los distintos departamentos de la empresa o los sistemas de la empresa proveedora con los de la empresa cliente.

Realizada dicha distinción, y según Eurostat, en 2005 el **24% de las empresas europeas de 10 y más empleados realizaron compras on-line**, destacando el caso del Reino Unido, donde más del 50% de las empresas afirman haber comprado a través de la Red. En el caso de las **ventas a través de Internet**, el porcentaje se reduce hasta el **12% de las empresas**. En este caso son las empresas danesas las que en mayor porcentaje optan por la Red para realizar compras (32% de las empresas de 10 y más empleos).

» Statistics in focus: The internet and other computer networks and their use by European enterprises to do eBusiness (Eurostat): http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-NP-06-028/EN/KS-NP-06-028-EN.PDF

8º programa del podcast EuskalPod

Ya está disponible un nuevo programa del **podcast EuskalPod**, desarrollado por **EuskalGNU** sobre nuevas tecnologías en euskera, concretamente se trata del octavo número de este proyecto puesto en marcha a finales de 2005 y que cuenta con la colaboración de la **Diputación Foral de Gipuzkoa**.

El podcasting consiste en crear archivos de sonido (generalmente en formato mp3 u ogg) que, disponible en una web o a través de la suscripción a un sistema de sindicación de contenidos (RSS), permite al usuario su descarga y posterior escucha en cualquier momento y lugar, generalmente a través de un reproductor portátil.

Los contenidos de la octava edición de EuskalPod son los siguientes: entrevista con los responsables de ELEKA, empresa dedicada al desarrollo de tecnología lingüística, la web begizta.net, los certificados digitales, el Programa de ayudas INTEK, la web zientzia.net y el blog Prospectiva; además de un taller sobre configuración de servidores de impresión en sistemas Linux, Windos y MacOS X.

» Web de EuskalGNU: <http://drupal.euskalgnu.org/node/>

» 8º programa EuskalPod: <http://drupal.euskalgnu.org/node/204>

La Sociedad de la Información en el Parque Infantil de Navidad de Gipuzkoa

Un año más el Parque Infantil de Gipuzkoa (PIN) abre sus puertas en Navidad. Su objetivo: proporcionar un buen rato de diversión a los niños y niñas de Gipuzkoa. Cuenta para ello con una variada oferta de juegos, atracciones y actividades didácticas, deportivas y educativas. Dos recintos acogerán esta propuesta lúdica: el **Palacio de Congresos del Kursaal, en Donostia** (22 de diciembre al 4 de enero), y el **recinto ferial de Ficoba, en Irún** (16 de diciembre al 7 de enero).

Como en años anteriores, el **Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa**, participa en este evento con iniciativas que tienen por objetivo difundir los valores de la Sociedad de la Información. Este año la propuesta para los asistentes al parque infantil de Navidad se basa en acciones online de carácter didáctico y educativo, una oferta que tiene vocación integradora entre las nuevas tecnologías y el entorno familiar.

» Más información sobre el PIN 2006 en el blog "i-gipuzkoa2010": http://www.gipuzkoablogs.net/igipuzkoa/?lp_lang_pref=es

» Web del Kursaal: <http://www.kursaal.org/>

» Web del PIN de Ficoba: <http://pin.ficoba.org/>

Gipuzkoa se acerca a la media europea en el gasto en I+D sobre el PIB

Según los últimos resultados publicados por Eustat (Estadística de Actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico), la inversión en I+D en Gipuzkoa en 2005 fue de **318 millones de euros**, lo que supone el **1,71% sobre el PIB del Territorio**.

En el caso del conjunto de Euskadi, el gasto realizado en actividades de Investigación científica y Desarrollo Tecnológico en 2005 fue de 823 millones de euros, esto es, el 1,43% sobre el PIB, en Bizkaia el 1,34% y en Álava el 1,18%. Por su parte, la media europea (UE-25) en cuanto a la relevancia de las inversiones en actividades de I+D sobre el PIB se sitúa, en 2004, en el 1,86% del PIB.

» Detalle de resultados de la Estadística de Actividades de Investigación y Desarrollo Tecnológico (Eustat): <http://www.eustat.es/estad/temalista.asp?tema=156&tipo=1&idioma=c&opt=1>

Novedades en el blog de la "Estrategia i-gipuzkoa2010"

En el marco de la **"Estrategia i-gipuzkoa2010"** para el impulso del uso de las nuevas tecnologías en la sociedad guipuzcoana, el Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha puesto en marcha el **"blog i-gipuzkoa2010"**. Con este blog se crea un nuevo espacio de información y debate entorno a las nuevas tecnologías y su grado de penetración en Gipuzkoa.

Esta semana en el **"blog i-gipuzkoa2010"** encontramos una descripción detallada de lo que fue la entrega de Premios Empresa Digitala 2006, celebrada el pasado 13 de diciembre. Este galardón reconoce a aquellas pymes vascas que han destacado durante el último año por sus proyectos de implantación y buen uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en sus negocios.

» Blog "i-gipuzkoa2010": <http://www.gipuzkoablogs.net/igipuzkoa/>

Lurraldebus Gunea, el centro de gestión y coordinación de autobuses mediante GPS

A través del recién inaugurado **Lurraldebus Gunea**, centro de gestión y coordinación, la flota de autobuses de Lurraldebus será controlada mediante tecnología GPS. Asimismo, también se recibirá en este centro información acerca de los billetes expedidos.

Desde el centro de gestión y compensación y gracias a la tecnología GPS, a través de una serie de pantallas se podrán seguir y tener localizados, en todo momento, todos los autobuses que estén realizando las diferentes rutas de Lurraldebus. Se trata de un software que posibilita ofrecer información tanto a los distintos operadores de Lurraldebus como a los propios usuarios de los autobuses.

Información para el usuario:

- Recibir en las pantallas instaladas en las paradas información sobre el tiempo de espera para la llegada del autobús.
- Recibir de las canceladoras la información del saldo de su tarjeta.

Para los operadores de Lurraldebus:

- Recibir de las expendedoras y de las canceladoras instaladas en cada autobús, la información de los billetes vendidos y de los usos de las tarjetas.
- Contabilizar el número y el importe de las recargas en las tarjetas realizadas por los usuarios en los diferentes puntos habilitados.
- Validar la información anterior y contrastarla con las tarifas de aplicación vigentes.
- Enviar a cada empresa para su verificación un resumen de la información.
- Remitir a la Diputación Foral un resumen de la colecta realizada por cada empresa y la liquidación correspondiente a cada una de ellas.
- Una vez confirmadas las propuestas proceder a realizar los cargos y abonos correspondientes.

» Más información acerca de esta noticia: <http://www4.gipuzkoa.net/corporac/qnet/actNoticia.asp?c=2838&p=ciu&i=c>

Tecnología RFID en Ficoba

Ficoba, recinto ferial de la Costa Vasca, participa en un programa pionero para aplicar la **tecnología RFID** (siglas de Radio Frequency Identification, en castellano, Identificación por radiofrecuencia) a la identificación y localización de los visitantes de sus ferias. Ficoba participa en este programa piloto junto a las empresas BSM de Irún, especializada en hardware; Incide, especializada en el diseño de chips; y la empresa de software navarra, Cima. La prueba piloto del funcionamiento real de la tecnología RFID en Ficoba tendrá lugar del 21 al 23 de febrero, coincidiendo con la celebración de **e-xpologística**.

La **tecnología RFID** se perfila como la sustituta del actual código de barras, ya que permite la captura de datos existentes en una etiqueta mediante la utilización ondas de radio, sin que sea necesaria una línea de visión entre el lector y la etiqueta. Si el resultado de la prueba piloto es satisfactorio, estas etiquetas se convertirán en un futuro, en el sistema de acreditación de los visitantes de Ficoba. Para lo cual, se instalarán antenas en diversos puntos de los pabellones del recinto ferial, que permitirán mejorar y ampliar la información que en la actualidad se entrega a los expositores para que puedan evaluar el desarrollo de la feria o, a la vista de los datos, introducir cambios en su estrategia expositiva.

» FICOBA - Feria Internacional de la Costa Vasca: <http://www.ficoba.org/>

» Web de la Feria e-xpologística: http://expologistica.ficoba.org/general.asp?subsec=1_1

Disponible la versión 2006 del programa informático para la Declaración de la Renta

El Departamento para la Finalidad y las Finanzas de la Diputación Foral de Gipuzkoa ha publicado la versión correspondiente al año 2006 del programa informático para la declaración de la Renta.

Esta versión limitada del programa permite conocer, y en parte planificar con antelación, el resultado de la autoliquidación. No obstante, debe tenerse en cuenta que se trata de un servicio de ayuda y que los cálculos resultantes del mismo no son vinculantes para la Hacienda Foral.

» Programa RENTA 2006: <http://webwpub1.gipuzkoa.net/wps/portal/ogasuna/webtributaria>

Convocatoria IKT (Gobierno Vasco): Relación de subvenciones concedidas en 2006

La Viceconsejería de Política Lingüística de la Consejería de Cultura del Gobierno Vasco ha publicado (BOPV nº 24881, del 15 de diciembre de 2006), la resolución por la que se adjudican las subvenciones establecidas en la **Convocatoria IKT**, correspondientes a 2006, para la promoción, difusión y/o normalización del euskera en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.

» Resolución por la que se adjudican las subvenciones establecidas en la Orden de 26 de abril de 2006, de la Consejera de Cultura (Convocatoria IKT): http://www.euskadi.net/cgi-bin_k54/bopv_20?c&f=20061215&a=200606253

Sector primario y TICs: el 4,5% de las empresas de Gipuzkoa cuenta con acceso a Internet

Los últimos datos publicados por EUSTAT sobre el **grado de incorporación del sector primario de Euskadi a la Sociedad de la Información** muestran que existe una importante distancia de este sector en este ámbito respecto al resto de sectores de la economía vasca. Concretamente, en 2005, sólo el 4,9% de los establecimientos del sector primario de Euskadi cuentan con ordenador. En el caso de Gipuzkoa, este porcentaje se sitúa en el 5,6%. No obstante, cabe añadir que la variable tamaño es fundamental; de hecho, cuando se refiere a los establecimientos de 10 y más empleados, este porcentaje aumenta, situándose en el 89%, en el caso de Euskadi.

En cuanto a disponibilidad de Internet por parte de este sector, el grado de penetración a nivel de Euskadi se sitúa en el 4,1% de los establecimientos, mientras que en Gipuzkoa es del 4,5%. Los establecimientos de 10 y más empleados del sector primario que cuentan con acceso a Internet supone el 47,8% del total.

Por otra parte, el 27,5% de las empresas vascas que operan en el sector primario y disponen de conexión a Internet, se conectan a través de conexiones ADSL. En el caso de Gipuzkoa, éste porcentaje aumenta hasta el 43,7%. El porcentaje de establecimientos de Euskadi de 10 y más empleados con acceso a Internet que cuentan con conexiones ADSL es del 43,7%.

Cabe decir que dentro del sector primario, existen grandes diferencias entre las empresas agrarias y las pesqueras. Concretamente, son las empresas dedicadas a la pesca las que disponen de mayor número de equipamientos TIC.

» Detalle de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información. Sector primario (2005) – EUSTAT: <http://www.eustat.es/estad/temalista.asp?tema=185&tipo=1&idioma=c&opt=1>

Disponible en Internet el corpus lingüístico de Ciencia y Tecnología del euskera

La **Fundación Elhuyar** y el **Grupo IXA de la UPV/EHU** han presentado y publicado en Internet el primer corpus especializado en euskera sobre **Ciencia y Tecnología**. Se trata de un conjunto estructurado y etiquetado de textos escritos en euskera pertenecientes a las áreas de la ciencia y la tecnología. Su objetivo principal es servir de herramienta para el estudio del euskera utilizado en dichas áreas.

Para la constitución del corpus, se han tenido en cuenta las obras de ciencia y tecnología publicadas entre los años 1990 y 2002. La clasificación del corpus se ha efectuado en función del área (disciplina, o área de conocimiento) y del género.

» Corpus lingüístico del euskera: Ciencia y Tecnología: <http://www.ztcorpusa.net/>

La empresa guipuzcoana Lasa Trokel ganadora de los premios Empresa Digitala 2006

La empresa guipuzcoana **Lasa Trokel**, especializada en el diseño de troqueles on line, se ha hecho acreedora del galardón más importante de los premios **Empresa Digitala 2006** por su proyecto de diseño de troqueles on line para cajas, envases y embalajes a medida. Los premios Empresa Digitala reconocen los mejores proyectos que incorporan las tecnologías de la información en las pymes del País Vasco.

Además de Lasa Trokel, otras tres empresas han sido galardonadas con los premios Empresa Digitala 2006. Concretamente, en el caso de Gipuzkoa, **Indubrik 2000**, empresa ubicada en Soraluze, se ha llevado el primer premio. En este caso, el proyecto galardonado consiste en el desarrollo de una aplicación web mediante la cual el cliente puede diseñar sus muebles a medida. En los casos de Araba y Bizkaia, los premios Empresa Digitala reconocen la labor de las empresas **Inteman** y **Enertek Innovación**, respectivamente.

» Empresa Digitala: <http://www.enpresadigitala.net/castellano/>

» Lasa Trokel: <http://www.troqueles.es/>

» Indubrik 2000: <http://www.indubrik.com/>

» Inteman: <http://www.inteman.com/>

» Enertek Innovación: <http://www.enertek.es/>

Novedades en el blog de la "Estrategia i-gipuzkoa2010"

En el marco de la "**Estrategia i-gipuzkoa2010**" para el impulso del uso de las nuevas tecnologías en la sociedad guipuzcoana, el Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha puesto en marcha el "**blog i-gipuzkoa2010**". Con este blog se crea un nuevo espacio de información y debate entorno a las nuevas tecnologías y su grado de penetración en Gipuzkoa.

Entre los últimos temas tratados en el "**blog i-gipuzkoa2010**" se encuentran la **Televisión Digital Terrestre (TDT)** y el **Portal de servicios digitales de los ayuntamientos de Gipuzkoa**. Concretamente, en el blog se hace un breve resumen de la jornada "Televisión Digital Terrestre: nuevos modelos de comunicación", evento enmarcado en la "**Estrategia i-gipuzkoa 2010**" e impulsado por el Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Guipúzcoa, junto a EIKEN (Cluster Audiovisual de Euskadi) y Bic-Berrilan (Centro de Empresas Innovación). Asimismo, el blog hace referencia a la nueva plataforma de administración electrónica que los ayuntamientos guipuzcoanos han puesto en marcha para facilitar las relaciones con los usuarios.

» Blog "i-gipuzkoa2010": <http://www.gipuzkoablogs.net/iqipuzkoa/>

El 16,7% de las empresas de Gipuzkoa fueron innovadoras en el periodo 2003-2005

Según los últimos datos aportados por Eustat sobre innovación tecnológica en Euskadi (Encuesta de Innovación Tecnológica - EIT), en el periodo 2003-2005 el 16,7% del total de empresas de Gipuzkoa fueron innovadoras. Según Eustat, se consideran empresas innovadoras las que han introducido en el mercado algún producto (bien o servicio) nuevo o sensiblemente mejorado. Más concretamente, y según esta misma encuesta, en dicho periodo de tiempo el 6,3% de las empresas de Gipuzkoa han realizado algún tipo de innovación tecnológica de producto y el 15,2% de proceso. En el caso de los establecimientos de 10 y más empleados, el porcentaje de empresas innovadoras aumenta hasta el 36,1%.

Por otra parte, el gasto total en actividades para la innovación tecnológica realizado por las empresas guipuzcoanas en 2005 asciende a 666 millones de euros, lo que supone el 3,6% del PIB de Gipuzkoa.

» Detalle de Resultados de la Encuesta de Innovación Tecnológica - EIT. (Eustat): <http://www.eustat.es/estad/temalista.asp?tema=156&tipo=1&idioma=c&opt=1>

AZKARTEK e IKERCHEM, Premios Toribio Echevarria 2006

El Ayuntamiento de Eibar ha otorgado, por decimoséptimo año consecutivo, los **Premios Toribio Echevarria**. En la categoría de "Creación e Innovación tecnológica" ha sido premiada la empresa donostiarra **Azkartek**, por su proyecto para la fabricación de productos de alto valor tecnológico para el sistema de control de accesos y la cerradura electrónica y en la de "Ideas Empresariales", el primer premio ha sido para **Ikerchem**, también de Donostia, por su trabajo sobre nuevas entidades químicas de alto valor añadido para el sector farmacéutico.

Los **Premios Toribio Echevarria** apuestan por apoyar e impulsar todas aquellas realidades de creación e innovación tecnológica cuyo desarrollo signifique la consolidación de una cultura de la innovación y la modernización del tejido industrial del País Vasco y todas aquellas "ideas" que sean susceptibles de consolidarse en una realidad empresarial. Concretamente se otorgan dos premios: "**Premio a la Creación e Innovación Tecnológica en la empresa**", dirigido a empresas ya constituidas que estén en fase de crear o desarrollar un nuevo producto o proceso basado en la innovación tecnológica y el "**Premio a la Idea empresarial**", dirigido a promotores individuales o en grupo nacidos o residentes en el País Vasco que presenten ideas viables e innovadoras de nuevas iniciativas empresariales.

En el apartado de Creación e Innovación tecnológica, el premio ha sido para la firma **Azkartek**, por su proyecto para la fabricación de productos de alto valor tecnológico para el sistema de control de accesos y la cerradura electrónica. Esta misma empresa también se ha hecho con el Premio especial para el desarrollo tecnológico. Dicho premio se destinará a diseñar y desarrollar nuevos conceptos de gestión de sistemas de control de accesos (IOA) así como nuevas plataformas de control de accesos basados en tecnología web.

En la categoría de Ideas Empresariales el primer premio ha sido para **Ikerchem**, por su trabajo sobre nuevas entidades químicas de alto valor añadido para el sector farmacéutico. El Premio tecnológico de este apartado también ha recaído en Ikerchem, que invertirá la cantidad recibida en apoyar la investigación que viene desarrollando con resultados positivos en unas moléculas capaces de inhibir el desarrollo de determinados tipos de cánceres.

» Web de AZKARTEK: <http://www.azkartek.com/>

» Web de IKERCHEM: <http://www.ikerchem.com/>

El Gobierno Vasco y la ONU firman un convenio de formación de autoridades locales para combatir la brecha digital

El Gobierno Vasco y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación e Investigación, UNITAR (United Nations Institute for Training and Research), han firmado un acuerdo de cooperación para el desarrollo de un programa de formación de autoridades locales y regionales destinado a "frenar la brecha digital". A través de este acuerdo de cooperación, CIFAL se convierte en la sede mundial de la formación de autoridades en las nuevas tecnologías.

A través del Centro Internacional de Formación de Autoridades Locales, CIFAL, el Gobierno Vasco y la ONU se implican en la formación de responsables locales a lo largo de todo el mundo. Con este acuerdo se confirma la voluntad de Euskadi de tener una presencia en el mundo a través de Naciones Unidas, y trabajar con la ONU para dar una dimensión de lo vasco en el escenario internacional en términos solidarios.

» UNITAR - United Nations Institute for Training and Research: <http://www.unitar.org/>

» CIFAL - Centro Internacional de Formación de Autoridades Locales: <http://www.cifalbilbao.org/>

Novedades en el blog de la "Estrategia i-gipuzkoa2010"

En el marco de la "**Estrategia i-gipuzkoa2010**" para el impulso del uso de las nuevas tecnologías en la sociedad guipuzcoana, el Departamento para la Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa, ha puesto en marcha el "**blog i-gipuzkoa2010**". Con este blog se crea un nuevo espacio de información y debate entorno a las nuevas tecnologías y su grado de penetración en Gipuzkoa.

Entre los últimos temas tratados en el "**blog i-gipuzkoa2010**" se encuentra la **futura Ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos a las Administraciones Públicas** que regula el derecho de las personas a ser atendidas por Internet. Concretamente, se puede encontrar en el blog un resumen del decálogo que ha publicado el propio MAP (Ministerio de Administraciones Públicas) de los derechos de las personas y los deberes de las administraciones establecidos por esta nueva Ley.

» Blog "i-gipuzkoa2010": <http://www.gipuzkoablogs.net/igipuzkoa/>

Llamamiento de la Comisión Europea para intensificar la lucha contra el spam, los programas espía y virus

La Comisión Europea ha hecho un llamamiento a todas las autoridades reguladoras y partes interesadas en Europa a fin de que intensifiquen su lucha contra el spam, los programas espía y los programas maliciosos. Pese a la legislación vigente que prohíbe el spam en la Unión Europea, Europa sigue siendo víctima de actividades ilícitas en línea que se generan tanto en el interior de la Unión como en terceros países.

La nueva Comunicación hace hincapié en que, aunque la seguridad en Internet viene figurando desde hace algún tiempo entre los temas sobre los que las autoridades nacionales se proponen actuar, éstas deben intensificar las medidas destinadas a perseguir las actividades ilícitas en línea.

» Comunicación de la Comisión Europea sobre la lucha contra el spam, los programas espía y los programas maliciosos: http://europa.eu.int/information_society/policy/ecommerce/doc/info_centre/communic_reports/spam/com_2006_0688_f_es_acte.pdf

La Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información permitirá la universalización de la banda ancha en España en 2008

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha presentado recientemente el anteproyecto de la **Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información**, el cual complementa la futura "Ley para el acceso electrónico de los ciudadanos a las Administraciones Públicas".

El anteproyecto, enmarcado en el Plan Avanza, introduce innovaciones normativas para el impulso de la Sociedad de la Información en España y tiene como objetivos eliminar las barreras existentes a la expansión del uso de las tecnologías de la información y garantizar los derechos de los ciudadanos.

Concretamente, las diferentes medidas incluidas en la Ley inciden en los siguientes aspectos:

- Extensión de los servicios de banda ancha (para conseguir una cobertura total antes del 31 de diciembre de 2007).
- Interlocución telemática obligatoria entre compañías de servicios de sectores económicos relevantes y usuarios.
- Obligación de los proveedores de acceso a Internet de informar a sus clientes sobre mecanismos de seguridad en Internet y herramientas de filtrado de contenidos para la protección de los menores.
- Ampliación de las garantías de accesibilidad en Internet.
- Refuerzo de los derechos de los usuarios en materia de telecomunicaciones.
- Promoción de medios electrónicos para facilitar la participación ciudadana.
- Obligación de uso de la factura electrónica en la contratación con la Administración General del Estado.
- Flexibilización de las obligaciones relativas a las comunicaciones comerciales y de los requisitos para la contratación por vía electrónica.
- Eliminación de obligaciones excesivas en la prestación de servicios de la Sociedad de la Información y clarificación del marco regulador para la restricción de servicios.
- Extensión de la firma electrónica.
- Regulación mínima de las subastas electrónicas entre empresarios (B2B).
- Potenciación del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

» Nota de prensa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es/es-ES/Servicios/GabinetePrensa/NotasPrensa/consejoministrosimpulsosociedadinformacion.17.11.06.htm>

» Documentos y Estadísticas

Análisis Benchmarking sobre prácticas administrativas y legales en materia de firma digital, facturación y contratación on-line

Análisis comparativo de prácticas administrativas y legales llevadas a cabo en los 25 países miembros de la Unión europea en los campos de **firma digital, facturación, y contratación on-line**. El análisis destaca aquellas prácticas más avanzadas y adecuadas desde el punto de vista de distintas empresas.

» Análisis Benchmarking sobre prácticas administrativas y legales en materia de firma digital, facturación y contratación on-line: <http://ec.europa.eu/enterprise/ict/policy/legal/2006-bm-cr/ramboll-benchmarking-final-report-draft.pdf>

Audiencia de Internet EGM (Octubre - Noviembre 2006)

Según los últimos resultados del informe del Estudio General de Medios (EGM) sobre la evolución de la audiencia de Internet el **38,4%** de la población es usuaria de Internet. Por CC.AA, **Madrid** destaca, con una tasa de penetración del 46,4% de los individuos; le siguen **Euskadi**, con un 44,9%, **Catalunya** con el 44,1% y **Baleares** donde el porcentaje de usuarios se sitúa en el 43,8%.

» Audiencia de Internet EGM (Octubre - Noviembre 2006): <http://www.aimc.es/03internet/internet306.pdf>

Los sitios más buscados en Google

Según el estudio ZeitGeist 2006, a través del cual Google da a conocer todos los años los términos más buscados en su sitio, las web sociales triunfan en Internet. Concretamente, las redes sociales "**Bebo**" y "**MySpace**" ocupan el primer y segundo puesto de dicho ranking, seguidas de términos como "**world cup**", "**metacafe**", "**radioblog**" y "**wikipedia**".

El estudio incluye diferentes rankings de búsquedas en Google, entre los que se encuentran las noticias más buscadas, los personajes más buscados, las peticiones de definiciones de términos más frecuentes, los personajes famosos más buscados, etc.

» Ranking ZeitGeist 2006 (Google): <http://www.google.com/press/zeitgeist2006.html>

Informe de portabilidad, preselección y banda ancha - Octubre 2006 (CMT - Comisión del Mercado de Telecomunicaciones)

Según datos de la CMT a octubre 2006, la portabilidad en telefonía móvil superó el pasado mes de octubre los 9,7 millones de números portados acumulados, intercambiándose los operadores sólo en el mes de octubre un total de 268.439 números. Esta cifra supone un aumento del 7% frente al volumen de octubre de 2005.

El número de conexiones a Internet de banda ancha en España es de 6.280.434; lo que supone una tasa de penetración de 14,2 líneas por cada 100 habitantes. Concretamente, durante este último mes se pusieron en servicio 148.611 nuevas líneas. En cuanto al acceso mediante cable-módem, esta tecnología ralentizó su ritmo de crecimiento al lograr 6.246 nuevas altas, frente a las 20.725 del mes anterior.

» Informe de portabilidad, preselección y banda ancha (Octubre 2006): http://www.cmt.es/cmt/centro_info/publicaciones/pdf/NM_octubre06.pdf

Estadísticas sobre Banda Ancha (Junio 2006 - OCDE)

El número de suscriptores de conexiones de banda ancha en los países de la OCDE ha aumentado un 33% respecto a las cifras de hace un año. Se ha pasado de 136 millones de suscriptores en junio de 2005 a 181 millones en junio de 2006, lo que supone una tasa de penetración de 15,5 suscripciones por cada 100 habitantes.

Por países, destacan Dinamarca, Holanda, Islandia, Corea, Suiza y Finlandia, con tasas de penetración de la banda ancha superiores a 25 suscriptores por cada 100 habitantes. En el caso de Dinamarca, donde la tasa de penetración de la banda ancha es más alta, el tasa de suscriptores es de 29,3 por cada 100 habitantes.

» Detalle de resultados de las Estadísticas sobre Banda Ancha (a Junio 2006 - OCDE): <http://www.oecd.org/sti/ict/broadband>

Disponibles los videos de los Premios Empresa Digitala 2006

Ya están disponibles los videos de la V. edición de los Premios Empresa Digitala.

- **Apertura del acto**, a cargo de Mauri Lazkano, Director General de SPRI
- Ponencia de Juan José Goñi Zabala. Doctor Ingeniero Industrial y Director de Innovación en el Inst. Ibermatica de Innovación i3B, bajo el título "**Innovadores por naturaleza ¿Por qué resistimos?**"
- Intervenciones de **Ana Agirre Zurutuza**, Consejera del Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, **Carlos Samaniego**, Diputado foral de Promoción económica y Gestión de la innovación de la Diputación Foral de Alava, **Ricardo Barainka**, Diputado foral de Innovación y Promoción Económica de la Diputación foral de Bizkaia y **Joaquín Villa**, Diputado foral de Innovación y la Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

» Videos de la V. Edición de los Premios Empresa Digitala: <http://www.proyeccion.info/spri/vpremios-empresa-digitala.htm>

Las TIC en la Sanidad del Futuro (Telefónica)

Estudio sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Sanidad. El informe, elaborado por Fundación Telefónica, analiza exhaustivamente el relevante papel que las TIC juegan en la transformación del sistema sanitario español, un sector que representa actualmente el 8,1% del PIB nacional.

Según el estudio, la utilización de Internet, la llegada de la banda ancha a los hogares, la comunicación wireless, la implantación del móvil y el espectacular avance de las TIC en general, constituyen una oportunidad para el desarrollo de estrategias e-salud y para iniciar la puesta en marcha de un nuevo modelo en el sector sanitario español.

El estudio incluye un análisis detallado de la aplicación de las TIC en la sanidad en las distintas Comunidades Autónomas.

» Informe "Las TIC en la Sanidad del Futuro":

http://www.telefonica.es/sociedaddelainformacion/pdf/informes/espana_2006/sociedadinformacion2006.pdf

"Digital.life" - ITU Internet Report 2006 (ITU - International Telecommunication Union)

Informe anual del ITU sobre Internet. Esta octava edición, titulada Digital Life, se centra en los consumidores y repasa la forma en la que los seres humanos están continuamente adaptándose y readaptándose a los avances en tecnologías digitales.

» Informe "Digital.life": <http://www.itu.int/osg/spu/publications/digitalife/docs/digital-life-web.pdf>

Las TIC en el 7º Programa Marco (2007-2013) - Programa de Trabajo TIC 2007-2008 (Documento Provisional)

El pasado mes de noviembre la Comisión Europea presentó en Helsinki, su propuesta de Programa de Trabajo de investigación sobre TIC para el periodo 2007-2008, con el que se marca el inicio del 7º Programa Marco. Este Programa de Trabajo, todavía provisional, fija una financiación comunitaria a la investigación en TIC de más de 2 mil millones de euros en los primeros dos años, y una serie de retos claves para asegurar que la Unión Europea se convierta en líder mundial en materia TIC.

Los 7 retos claves fijados por la Comisión Europea en el Programa de Trabajo Tic 2007-2008 son los siguientes:

- Desplegando las Redes del Mañana (585 mill €)
- Máquinas más Inteligentes, Mejores Servicios (193 mill €)
- Las "Tuercas y los Tornillos" de los Productos del Mañana (434 mill €)
- Contenidos Digitales y Aprendizaje Electrónico (203 mill €)
- Una Revolución de los Cuidados de Salud (174 mill €)
- Medio Ambiente, Energía y Transporte (159 mill €)
- Acceso para Todos (73 mill €)

Además de los Retos Claves, en el Programa de Trabajo se fijan otras dos líneas prioritarias de investigación en materia TIC: las Tecnologías Futuras y Emergentes (185 mill €) y las e-Infraestructuras de Investigación (15 mill €).

» Programa de Trabajo TIC 2007-2008 (Documento Provisional):

<http://ftp://ftp.cordis.lu/pub/fp7/ict/docs/ict-wp-2007-08-draft-ist-2006.pdf>

» Especial: Las TIC en el 7º Programa Marco de la Comisión Europea:

http://ec.europa.eu/information_society/research/documents/fp7-ict-4poverview.pdf

Irrumpe la Web 2.0: el futuro definido por la juventud (Viviane Reding, Comisaria Europea para la Sociedad de la Información)

Discurso ofrecido por Viviane Reding, Comisaria Europea para la Sociedad de la Información en el transcurso de la Conferencia ITU Telecom World celebrada en Hong Kong (China). En el mismo, la Comisaria europea anima a la juventud a seguir utilizando las nuevas tecnologías. De hecho, esa utilización es la que fomenta seguir obteniendo nuevos avances en este ámbito. También realiza una reflexión sobre la importancia del concepto "2.0" y la utilización del mismo por parte de la juventud. A través de la web 2.0 se abren nuevos canales y medios para la participación de la población en la Red, una nueva opción para intentar reducir la brecha digital.

» "The Disruptive Force of Web 2.0: how the new generation will define the future":

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=SPEECH/06/773&format=PDF&aged=0&language=EN&guiLanguage=en>

Respuestas a Preguntas frecuentes sobre las Plataformas Tecnológicas Europeas (Comisión Europea)

Documento que recoge las respuestas a las preguntas sobre qué son, en qué consisten y para que sirven las Plataformas Tecnológicas Europeas. Incluye un listado detallado de las distintas plataformas tecnológicas europeas existentes en la actualidad con links de acceso a las mismas.

» Respuestas a Preguntas frecuentes sobre las Plataformas Tecnológicas Europeas:

<http://www.europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/06/464&format=PDF&aged=0&language=EN&quiLanguage=en>

Collaboration@Work - The 2006 report on new working environments and practices (Comisión Europea)

Informe sobre la evolución y panorámica del teletrabajo y las redes de colaboración. En el paso del 6º al 7º Programa Marco, la Comisión Europea quiere, a través de este documento, dar cuenta e informar a las comunidades de teletrabajo y asociaciones relacionadas sobre los más recientes desarrollos en esta área. Para ello, se recogen los principales descubrimientos y avances habidos en los últimos años en este ámbito, así como el papel e iniciativas promovidas desde la Comisión Europea. El informe expone, con gran detalle, experiencias de teletrabajo y redes colaborativas en diferentes países europeos y del resto del mundo.

» Informe "Collaboration@Work - The 2006 report on new working environments and practices":

http://europa.eu.int/information_society/activities/atwork/hot_news/publications/documents/collaboration_at_work_report_2006.pdf

"7º Programa Marco: las respuestas del mañana empiezan hoy mismo" (Comisión Europea)

El Programa Marco de Investigación y Desarrollo Tecnológico es el principal instrumento de la Comisión Europea para financiar la investigación en Europa. El presupuesto del 7º Programa Marco, que durará de 2007 a 2013, es de 50.500 millones de euros, más 2.700 millones de euros del programa Euroatom, destinado a fomentar la investigación y formación en materia nuclear.

El 7º programa Marco, diseñado para responder a las necesidades de empleo de Europa y reforzar su competitividad, se compone de los siguientes 5 programas específicos: **Cooperación** (investigación colaborativa), **Ideas** (Consejo Europeo de Investigación), **Personas** (potencial humano), **Capacidades de investigación** y el **Programa Euroatom**.

» Más información sobre el 7º Programa Marco: http://ec.europa.eu/research/fp7/pdf/fp7-factsheets_es.pdf

» Observatorio**"What did the EU do for me in 2006?" (¿Qué ha hecho la Unión Europea por mí en 2006?)****Comisión Europea**

Sitio web creado con motivo de la publicación del Anuario 2006 de la Unión Europea. A través de esta web se presentan diez ejemplos de la labor realizada por la Comisión Europea en 2006. En lo que respecta a acciones o logros obtenidos en el avance de la Sociedad de la Información, destacan la puesta en marcha de un nuevo proyecto normativo para la contención y reducción de las tarifas de itinerancia por el uso del teléfono móvil dentro de la UE y el desarrollo de un sistema europeo propio de navegación por satélite, llamado Galileo.

» Especial: What did the EU do for me in 2006?: http://ec.europa.eu/snapshot2006/index_en.htm

PARTAIDE - Web de Participación Ciudadana del Parlamento Vasco

Web a través de la cual pueden hacerse preguntas y propuestas a los diferentes grupos parlamentarios que conforman el Parlamento Vasco. Serán los representantes de cada grupo quienes reciban y consideren las aportaciones realizadas.

» PARTAIDE: <http://partaide.parlam.euskadi.net/>

Hiztegia.net (Diccionarios en euskera)

Web a través de la cual se puede acceder a toda una serie de diccionarios (generales, temáticos, de sinónimos...), enciclopedias, servicios de consultas (Euskaltzaindia, IVAP, Xuxen-web) y demás recursos lingüísticos (corpus) del euskera. También incluye links a distintos repositorios de software en euskera.

» Hiztegia.net: <http://www.hiztegia.net/>

Programa MEDIA**Comisión Europea**

Sitio web del Programa MEDIA cuyo objetivo es el fortalecimiento de la competitividad del sector audiovisual europeo.

» Web del Programa MEDIA: http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

Catálogo on-line de productos en euskara

A través de este catálogo on-line se puede consultar toda una serie de productos como películas, música, revistas, libros, juguetes, videojuegos y programas informáticos disponibles en euskera.

» Catálogo on-line de productos en euskara: <http://www.katalogoa.org/>

Canal Temático sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento**Generalitat de Catalunya**

Nuevo canal temático sobre el desarrollo y avance de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Catalunya. A través de este portal web puede accederse a toda una serie de estadísticas, e información sobre los proyectos que se están llevando a cabo en este ámbito en Catalunya.

» Canal Temático sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Generalitat de Catalunya: <http://www.gencat.net/societatdelainformacio/>

Nuevo portal del Gobierno Foral de Navarra**Gobierno Foral de Navarra**

El Gobierno Foral de Navarra ha presentado su nuevo portal web. La nueva web incluye una renovación tecnológica, la implantación de criterios de accesibilidad para colectivos discapacitados, mejoras de diseño y usabilidad y la incorporación de versiones en euskera, inglés y, próximamente, francés.

» Web del Gobierno Foral de Navarra: http://www.navarra.es/home_es