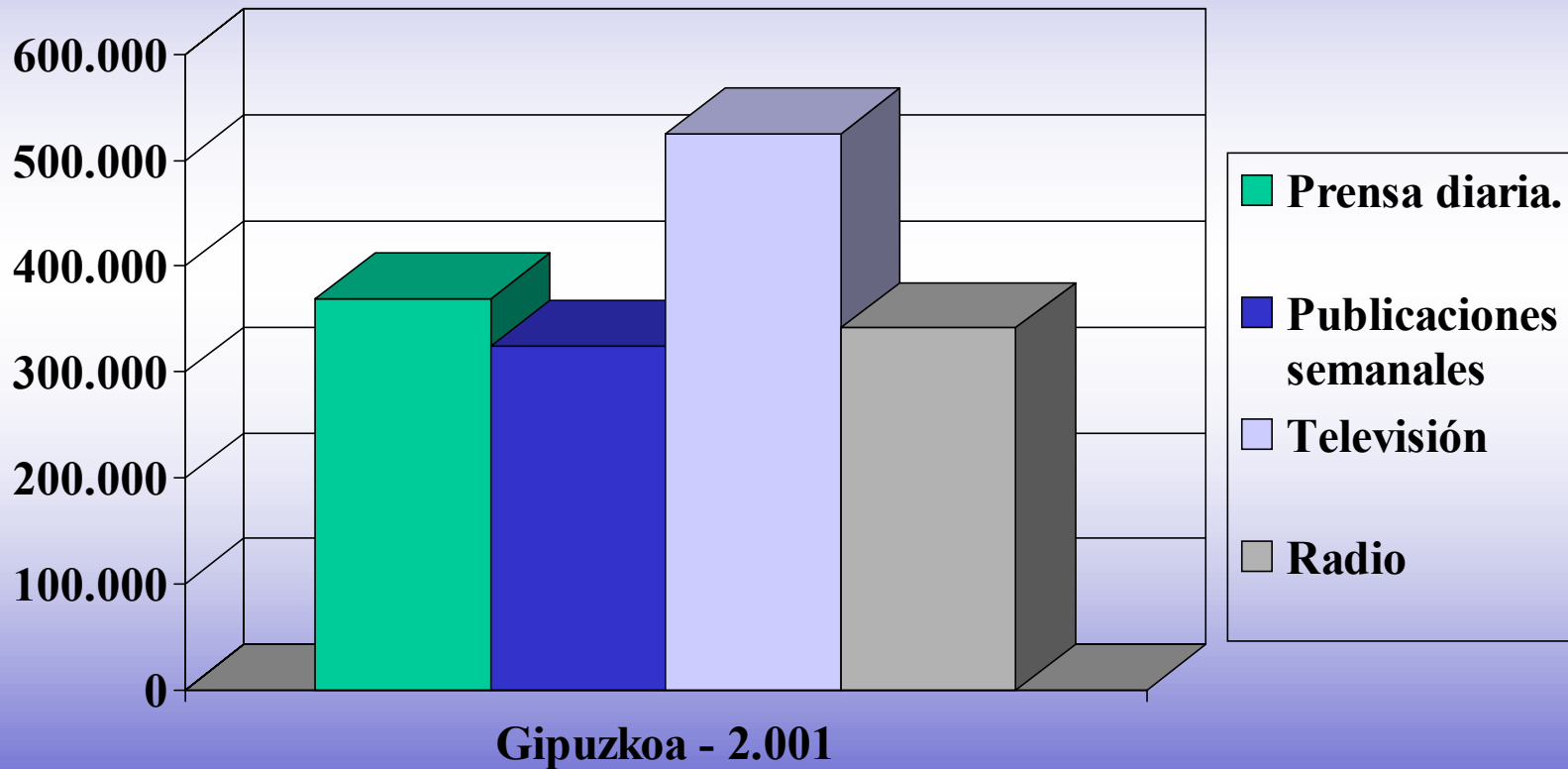


Medios De Comunicación Y Sociedad De La Información

Observatorio



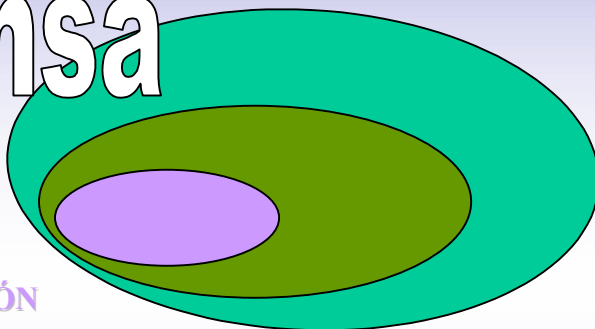
Consumo de medios de comunicación en Gipuzkoa



Medios técnicos de difusión

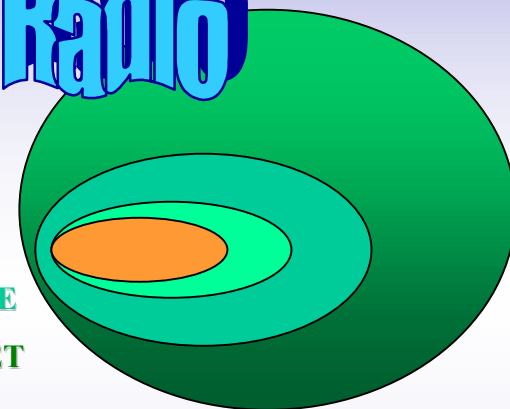
Prensa

- INTERNET
- KIOSKO
- SUBSCRIPCIÓN



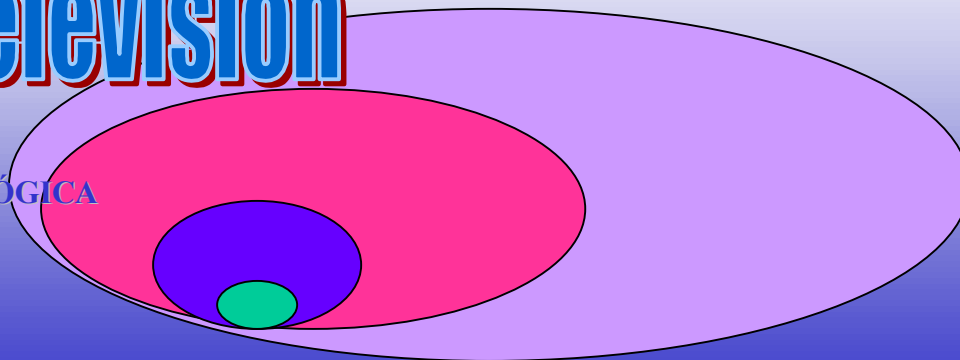
Radio

- FM
- AM
- SATÉLITE
- INTERNET



Televisión

- SATÉLITE
- DIFUSIÓN ANALÓGICA TERRENAL
- CABLE
- INTERNET



Escenario de futuro: informática + telecomunicación

Prensa

•PRODUCCIÓN:

Diversificación.

•DIFUSIÓN:

De lo local a lo global.

•PERSONALIZACIÓN.

Contenidos a la carta.

•INTERACTIVIDAD.

El lector cliente.

Escenario de futuro: informática + telecomunicación



•PRODUCCIÓN:

Diversificación de contenidos y formatos.

•DIFUSIÓN:

DAB

Telefonía móvil

Internet

Satélite

Cable

•PERSONALIZACIÓN.

Radio a la carta

•INTERACTIVIDAD.

Oyente - cliente.

Escenario de futuro: informática + telecomunicación

Televisión

•PRODUCCIÓN:

Diversificación de contenidos y formatos.

•DIFUSIÓN:

TDT

Cable

Satélite

Internet

Telefonía móvil (UMTS)

•PERSONALIZACIÓN.

Televisión a la carta.

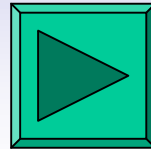
•INTERACTIVIDAD.

Televidente - cliente.

Los medios en Gipuzkoa

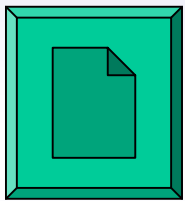
	PRENSA AGENCIAS	LOCAL Y OTROS	RADIO	T.V.
SEDE CENTRAL	3	84	17	10
CORRESP.	14		6	3
E:MAIL	8	54	9	5
PÁGINA WEB	3	25	3	2

E-sustapen

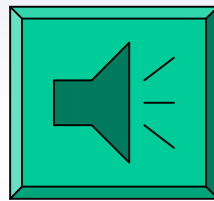


Buenas prácticas de los medios de
comunicación en la red

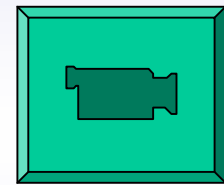
Curiosidades:



El País



BBC en español



EiTB

A modo de conclusión...

- **APRENDER A ANDAR RÁPIDO ANTES DE INTENTAR ECHAR ACORRER:**

Gestionar nuestras empresas y nuestros medios en parámetros de innovación, calidad y rentabilidad.

- **PENSAR EN DIGITAL:**

Producir, documentar, archivar y difundir en formatos digitales compatibles.

- **ESTAMOS EN LA EDAD DE PIEDRA DE LA GLOBALIZACIÓN:**

Innovar para crear nuevos contenidos, adaptarnos a las exigencias del mercado y explorar al máximo los procesos de interactividad.