

i-gipuzkoa2010 | 

GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESTRATEGIA I-GIPUZKOA2010 INFORME DE PROGRESO

GIPUZKOA
berrikuntza lurraldea
territorio de innovación
www.i-gipuzkoa.net



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento


berrikuntza urtea
año de la innovación



INDICE

a.	Presentación	3
b.	Gipuzkoa en la Sociedad de la Información.....	5
b.1.	Introducción.....	5
b.2.	Personas.....	5
b.3.	Empresas.....	7
b.4.	Conocimiento.....	8
b.5.	Administración	9
b.6.	Indicadores clave de la Estrategia i-gipuzkoa2010.....	10
c.	Estrategia i-gipuzkoa2010: Actuaciones Desarrolladas ..	12
c.1.	Introducción.....	12
c.2.	Programa i-gipuzkoa2010: Personas.....	13
c.3.	Programa i-gipuzkoa2010: Empresas.....	16
c.4.	Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento	21
c.5.	Programa i-gipuzkoa2010: Administración	27
c.6.	Otras actuaciones complementarias.....	32
d.	Síntesis	37
d.1.	A modo de resumen.....	37
d.2.	Cuadros financieros.....	39



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

a



Presentación





a.

Presentación

El presente informe tiene por objeto cumplir con el compromiso adquirido por la Diputación Foral de Gipuzkoa, y en concreto, por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, de dar cuenta sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y actuaciones definidos en la Estrategia i-gipuzkoa2010.

No obstante, y previo a la presentación de las actuaciones desarrolladas a lo largo del año 2007 en el marco de la Estrategia i-gipuzkoa2010, se presenta brevemente la evolución de la incorporación de Gipuzkoa a la Sociedad de la Información.

Tras esa presentación, se procede a detallar la relación de actuaciones desarrolladas durante 2007, realizando un recorrido por cada uno de los cuatro programas de actuación de la Estrategia i-gipuzkoa2010:

- **Programa i-gipuzkoa2010: Personas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Empresas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Administración**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento**

El documento concluye con una breve referencia cuantitativa a los aspectos presupuestarios del Plan de acción de la Estrategia i-gipuzkoa2010 en el año 2007.

José Ramón Guridi Urrejola
Diputado Foral de Innovación y Sociedad del Conocimiento
Diputación Foral de Gipuzkoa



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

b



Gipuzkoa en la Sociedad de la Información





b.

Gipuzkoa en la Sociedad de la Información

b.1. Introducción

Previo a la presentación de las actuaciones desarrolladas en el marco de la Estrategia i-gipuzkoa2010, se presenta, a continuación, la evolución de los principales indicadores de la incorporación de Gipuzkoa a la Sociedad de la Información durante el año 2007.

La información se presenta estructurada en los cuatro programas que conforman la Estrategia i-gipuzkoa2010: **Personas**, **Empresas**, **Conocimiento** y **Administración**.

b.2. Personas

En 2007, el 46,4% de la población guipuzcoana de 15 y más años es usuaria de Internet, superando en cerca de cuatro puntos porcentuales la proporción registrada el año precedente. De este colectivo el 93% son usuarios habituales, esto es: accede a Internet con una frecuencia mínima de al menos una vez a la semana.

Desde la perspectiva de género, los hombres utilizan la Red en mayor medida que las mujeres (49% y 44%, respectivamente), aunque las diferencias son verdaderamente apreciables y sintomáticas cuando se atiende a la edad de las personas. En este sentido, destaca el elevado grado de utilización de la Red por parte de la población más joven, alcanzando una proporción del 91% en el grupo de entre 15 y 24 años, del 73% en el grupo de entre 25 y 34 años y del 63% en el grupo de entre 35 y 44 años. El uso de Internet se reduce sensiblemente entre las personas de 45 años y más. Únicamente el 23% de las personas pertenecientes a este colectivo utiliza esta herramienta, apenas un punto porcentual más que el año precedente.



También se aprecian diferencias según el nivel de formación de la población y su relación con la actividad, aspectos ambos, por otra parte, directamente relacionados con la edad.

Mientras el 86% de la población guipuzcoana con formación superior es usuaria de Internet, esta proporción se reduce al 56% entre las personas con estudios secundarios y al 5% cuando se trata del colectivo de personas con niveles formativos más básicos. Por otro lado, el 96% de la población estudiante guipuzcoana es usuaria de Internet, proporción muy superior a la registrada por la población ocupada (62%) y la población inactiva y parada (13%).

La penetración de Internet en los hogares guipuzcoanos ha avanzado considerablemente en los últimos años. En este sentido, en 2007, el 52% de la población de 15 y más años dispone de conexión a Internet en el hogar, cuatro puntos porcentuales más que en el año precedente. La conexión de banda ancha es la vía de acceso más extendida, con una cuota del 82% de los hogares (70% en 2006). Concretamente, en el 53% de los casos se trata de una conexión vía ADSL, en tanto que el 29% restante dispone de conexión mediante cable.

En cuanto a la frecuencia e intensidad de la conexión, uno de cada dos internautas guipuzcoanos accede a la Red todos o casi todos los días, en tanto que el 41% lo hace con una frecuencia semanal. El tiempo de conexión, por su parte, sigue siendo limitado, ya que únicamente el 15% de la población usuaria supera las 10 horas de conexión semanales. Se trata, por tanto, de un patrón de conducta donde predominan las conexiones cortas, pero muy frecuentes.

Atendiendo al idioma de navegación, se observa que prácticamente la totalidad de los internautas guipuzcoanos navega preferentemente en castellano, mientras que apenas uno de cada cuatro lo hace en euskera y uno de cada cinco en inglés.

La utilización del comercio electrónico, por su parte, sigue avanzando moderadamente, alcanzando en 2007 una tasa de penetración del 22,5% entre la población internauta guipuzcoana (21% en 2006). En este sentido destacan la contratación de servicios turísticos (transporte, alojamiento, etc.), y las entradas a espectáculos como las principales y más frecuentes adquisiciones por parte de la población internauta de Gipuzkoa..



Por último, cabe añadir que la apertura de nuevos canales y medios (como foros, comunidades sociales, chats, blogs, wikis, etc.) y la expansión de la filosofía web 2.0 han favorecido la participación de los internautas guipuzcoanos. Concretamente, en 2007, el 16% de los usuarios guipuzcoanos afirma haber participado en alguna comunidad social on-line.

b.3. Empresas

La proporción de empresas guipuzcoanas que dispone de conexión a Internet ha aumentado considerablemente en los últimos años, alcanzando, en 2007, una tasa superior al 63%; lo que supone un avance de siete puntos porcentuales respecto al ejercicio 2006 y de 37 puntos respecto al año 2000. Lógicamente, el acceso a la Red es más limitado en las empresas de menor tamaño (de menos de 10 empleos), registrando una tasa de disponibilidad del 61%, frente al 94% de las empresas de 10 y más empleos.

Una clara mayoría de empresas guipuzcoanas (81% en 2007) accede a la Red a través de conexiones de banda ancha. Por el contrario, la presencia de otros equipos de redes es aún reducida, ya que tan sólo el 17,5% de las empresas guipuzcoanas dispone de Intranet y apenas el 7,5% tiene Extranet. No obstante, la disponibilidad de este tipo de equipamiento aumenta considerablemente en el segmento de empresas de 10 y más empleos (50% y 29%, respectivamente).

Por otro lado, a pesar del paulatino avance registrado en los últimos años, la disponibilidad de sitio web es todavía una práctica poco extendida entre las empresas guipuzcoanas, o al menos con un grado de implantación moderado en relación a otros contextos geográficos. En este sentido, en 2007, tan sólo el 24% de los establecimientos dispone de sitio web. No obstante, cabe reseñar que esta proporción aumenta considerablemente en el segmento de empresas de mayor tamaño (66%).

Finalmente, en lo que al comercio electrónico se refiere, en 2007, el 14% de las empresas guipuzcoanas afirma haber realizado alguna práctica de comercio electrónico, ya sea para comprar a través de la Red, o para vender. Un año antes esta proporción se situaba en el 12%.



b.4. Conocimiento

Internet es un canal adecuado y cada vez más utilizado para mejorar la educación y el conocimiento por parte de la población, en general, y de la guipuzcoana, en particular. En 2007 el 45% de la población usuaria de 15 y más años manifiesta haber accedido a la Red con una finalidad formativa o de aprendizaje, lo cual supone un aumento de más de seis puntos porcentuales respecto a los resultados obtenidos un año antes.

Tal y como señala el informe Estilo de Vida Digital de la Población Guipuzcoana, realizado por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, la práctica totalidad de las personas usuarias guipuzcoanas manifiesta haber aumentado sus conocimientos generales gracias al uso de la Red, y aproximadamente la mitad asegura que Internet le ha permitido acceder a nuevas habilidades, aprender y mejorar sus conocimientos respecto a sus aficiones e informarse sobre temas de salud. Entre las diversas actividades on-line elegidas por los internautas destacan las asociadas a la propia actividad educativa oficial y reglada, así como los cursos post-escolares, de idiomas y otros relacionados con las posibilidades de empleo.

Si se atiende al ámbito empresarial, el 28% de las empresas guipuzcoanas accede a materiales formativos on-line, superando en cerca de tres puntos porcentuales la tasa registrada en 2006.

Por otro lado, y en referencia a la adquisición del conocimiento necesario para manejarse en la propia Sociedad de la Información, los resultados del informe Estilo de Vida Digital de la Población Guipuzcoana ponen de manifiesto que la mayoría de los internautas guipuzcoanos ha obtenido el conocimiento necesario para el uso de la Red mediante el autoaprendizaje, así como a través de cursos específicos de formación impartidos en los centros KZ, en el centro de trabajo, etc.



b.5. Administración

La Administración guipuzcoana, por su parte, sigue ampliando su oferta de servicios interactivos; en el caso de la Diputación Foral de Gipuzkoa, a través del portal institucional “gipuzkoa.net”.

Este canal, además de facilitar la consulta de todo tipo de información pública proveniente del órgano foral, ofrece a la ciudadanía, empresas, ayuntamientos y demás organismos la posibilidad de realizar gran variedad de trámites, consultas, peticiones y sugerencias, así como obtener servicios similares a los que se prestan en las oficinas administrativas “in situ”.

Asimismo, la Plataforma de Servicios Telemáticos Municipales ofrece la posibilidad de acceder a los diferentes servicios que los Ayuntamientos de Gipuzkoa prestan, tales como, la consulta de los datos del Padrón Municipal de Habitantes, el pago de las Tasas e Impuestos municipales, la consulta de recibos y multas municipales ó la consulta y seguimiento de expedientes municipales.

La utilización de estos servicios de e-Administración por parte de la ciudadanía y de las empresas avanza moderadamente. Así, en 2007, el 38% de los usuarios guipuzcoanos afirma mantener una relación on-line habitual con la Administración, mientras que un año antes esta proporción se situaba en el 32%. No obstante, y como es lógico, los usos más avanzados presentan una menor incidencia entre la población usuaria, alcanzando una tasa del 18% en el caso de la descarga de formularios oficiales y del 9% en el envío de formularios cumplimentados. Entre las empresas usuarias, el 45% se relaciona vía Internet con la Administración, esto es, tres puntos porcentuales más que en 2006. Esta proporción aumenta considerablemente cuando se trata de las empresas mayor tamaño (77%).

En paralelo a estas prestaciones, el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, agente impulsor de la Estrategia i-gipuzkoa2010, promueve el programa de ayudas “i-gipuzkoa2010:udalak”, el cual tiene por objeto fomentar el desarrollo de la Administración Digital en los Ayuntamientos y otras Entidades Locales (mancomunidades u otras entidades) de Gipuzkoa. En 2007, concretamente, se han apoyado un total de 50 solicitudes (de las 63 recibidas) en el marco este programa, habiéndose adjudicado ayudas por un importe superior a los 406.000 euros.



b.6. Indicadores clave de la Estrategia i-gipuzkoa2010

Indicadores Clave de la Estrategia i-gipuzkoa2010					
	2000	2005	2006	2007	2010 (objetivo)
i1. Personas usuarias de Internet (% de población de 15 y más años)	18,9	40,4	42,6	46,4	70
i2. Personas usuarias de 45 y más años (% de población de 45 y más años)	18,9*	20,4	22,0	22,8	50
i3. Personas con acceso a Internet en el hogar (% de población de 15 y más años)	13,6	45,1	47,9	52,3	65
i4. Personas que realizan compras electrónicas (% de población usuaria de 15 y más años)	11,0	22,2	22,3	22,5	40
i5. Personas que participan en alguna comunidad social (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	n.d.	14,6	15,7	35
i6. Empresas más pequeñas con acceso a Internet (% de empresas de menos de 10 empleos)	23,6	47,7	53,5	61,0	90
i7. Empresas con acceso de banda ancha a Internet (% de empresas usuarias)	25,7*	60,5	71,2	80,6	90
i8. Empresas con Extranet (% de empresas de 10 y más empleos)	11,1	21,2	25,4	29,1	50
i9. Empresas usuarias de comercio electrónico (% de empresas de 10 y más empleos)	5,5	20,3	21,7	n.d.	50
i10. Personas con finalidad de formación y aprendizaje (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	n.d.	38,6	44,8	65
i11. Empresas que utilizan materiales de e-formación (% de empresas)	20,9	21,6	25,7	28,3	50
i12. Personas con relación on-line con la Administración (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	31,1	32,0	38,4	60
i13. Personas que remiten formularios a la Admón. (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	14,3	12,5	9,0	40
i14. Empresas con relación on-line con la Administración (% de empresas usuarias de Internet)	33,2	41,3	42,5	45,3	60

n.d.: Indicador no disponible

*Indicador correspondiente a 2001

Fuente: Eustat, Diputación Foral de Gipuzkoa y Elaboración propia



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

C



Estrategia i-gipuzkoa2010: Actuaciones Desarrolladas





C.

Estrategia i-gipuzkoa2010: Actuaciones Desarrolladas

c.1. Introducción

La Estrategia i-gipuzkoa2010 asume como modelo de referencia, escenario y horizonte de actuación para los próximos años la Gipuzkoa innovadora del 2020. En este sentido la Estrategia i-gipuzkoa2010 se sustenta sobre dos prioridades o pilares estratégicos:

- **La Sociedad de la Información para la competitividad y el empleo** (pilar estratégico: Competitividad y Empleo)
- **La Sociedad de la Información para la mejora de la calidad de vida y la inclusión social** (pilar estratégico: Calidad de Vida e Inclusión Social)

Pilares estratégicos, ambos, que tienen su desarrollo en cuatro programas de actuación:

- **Programa i-gipuzkoa2010: Personas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Empresas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Administración**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento**

Estos programas de actuación constituyen el marco de referencia para el desarrollo y concreción de los proyectos a realizar anualmente, durante el periodo de programación de la Estrategia i-gipuzkoa2010.

Dicho lo cual, en el presente apartado se procede a efectuar una síntesis de todas aquellas actuaciones desarrolladas en el marco de la Estrategia i-gipuzkoa2010 durante el año 2007.



C.2. Programa i-gipuzkoa2010: Personas

Objetivo:

Sociedad de la Información para la calidad de vida, para todas las personas y para la inclusión social.

Es decir, una Sociedad de la Información que promueva y facilite el acceso y uso adecuado de las TIC por parte de las personas con mayores riesgos de exclusión como personas con discapacidad, con menor formación, personas mayores, paradas o inactivas, así como personas inmigrantes sin cualificación y del entorno rural.

Líneas de actuación:

- Promoción del uso de las TIC entre los colectivos menos avanzados

Mientras que el porcentaje de internautas entre la población guipuzcoana se sitúa a finales de 2007 en el 46%, en el caso del colectivo de personas de 45 y más años, éste disminuye hasta el 23%.

Con el objeto de acercar, formar y generar confianza respecto a las nuevas tecnologías entre el colectivo de personas con mayores dificultades de acceso, ya sea por edad, sexo, origen, formación o cualificación, desde Diputación Foral de Gipuzkoa se han desarrollado a lo largo de 2007 algunas actuaciones destacables.

En este sentido, cabe señalar la publicación por parte del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la guía "Internet es fácil", con la que se pretende acercar la Red a aquellas personas que nunca han accedido a la misma. A través de esta guía (publicada en CD y versión web) todas aquellas personas que nunca hayan accedido a la Red pueden aprender a realizar tareas habituales de su vida diaria como buscar información, leer periódicos, ver la televisión, escribir un e-mail, y otras muchas actividades de una forma sencilla y muy intuitiva.



Conscientes de que un mayor volumen y variedad de los contenidos en euskera en la Red puede atraer a un mayor colectivo de usuarios, el programa de ayudas a proyectos de difusión de contenidos en lengua vasca mediante las tecnologías de la información, promovido por el Departamento de Cultura y Euskera, ha sido también una de las iniciativas apoyadas desde la Estrategia i-gipuzkoa2010.

- **Colaboración y cooperación para la incorporación digital y la utilización adecuada de las TIC**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se pretende promover la utilización de las TIC para la mejora de la comunicación, la colaboración y la cooperación entre las personas y el conjunto de los agentes sociales que trabajan en el entorno de las personas en riesgo de exclusión digital, así como de los propios agentes con la Administración.

Asimismo, se han impulsado actuaciones que permiten relacionar a los colectivos digitalmente excluidos con personas jóvenes activas colaboradores a partir del desarrollo de proyectos y aplicaciones de soporte y asistencia tecnológica.

Ejemplos de ambos objetivos son las ayudas proporcionadas desde el Departamento de Cultura y Euskera para la publicación en la Red de textos destinados a la Formación Profesional en euskera; así como las ofrecidas para el desarrollo y difusión del Centro de Documentación Xenpelar, cuya función consiste en la recopilación, organización y conservación de todo lo relacionado con el bertsolarismo.

- **Análisis y fomento de otras plataformas tecnológicas de acceso**

La aparición de nuevos equipamientos tecnológicos, unido al avance en las telecomunicaciones, está fomentando la utilización de nuevos dispositivos de acceso. En la actualidad, casi 4 de cada 10 personas guipuzcoanas que accede a Internet o consulta el correo electrónico lo hace a través de un acceso móvil, a través del ordenador portátil y una conexión sin cables (Wi-Fi, tarjeta de Internet móvil). Es por ello que desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se plantea la necesidad de analizar, estudiar y fomentar el uso de plataformas tecnológicas de



acceso a la Sociedad de la Información diferentes o complementarias al ordenador, como la televisión digital, la telefonía móvil u otros dispositivos de mano como PDAs. Sin olvidarse de los contenidos y servicios específicos que todas estas nuevas plataformas exigen.

En este sentido, desde la Diputación Foral se ofrecen ya algunos servicios para telefonía móvil y PDAs; es el caso del Departamento de Deportes y Acción Exterior, que a través del sitio web de promoción turística del Territorio permite la descarga de contenidos al móvil y/o dispositivos PDA. El Servicio de Juventud, adscrito al Departamento de Política Social también ofrece al usuario la posibilidad de recibir vía SMS información sobre horarios, avisos, nuevos servicios, información sobre las tarjetas para conseguir descuentos, etc.

Otra iniciativa contemplada dentro de esta línea de actuación es la desarrollada desde hace un par de años desde el Servicio de Deportes del Departamento de Deportes y Acción Exterior con el despliegue de múltiples puntos de información y comunicación deportiva por todo el territorio guipuzcoano. Estos puntos, a pesar de utilizar la plataforma tecnológica básica del ordenador y la conexión a Internet, permiten el acceso a información deportiva desde los distintos equipamientos deportivos de Gipuzkoa, además de la propia gestión de resultados de los acontecimientos deportivos que se celebran en los mismos por parte de los responsables (árbitros, delegados...).



C.3. Programa i-gipuzkoa2010: Empresas

Objetivo:

Incorporación de todas las empresas a la Sociedad de la Información, en consonancia con sus características y necesidades competitivas.

Entendiendo como tal el equipamiento, acceso a Internet y usos básicos para las empresas no-Internet, usos avanzados e inclusión en la estrategia empresarial para las empresas ya incorporadas e integración de las TIC en la I+D+i.

Líneas de actuación:

- **Microempresas: TIC y Sociedad de la Información**

El programa "i-micropymes", resultado del convenio de colaboración entre la Cámara de Gipuzkoa y Diputación Foral de Gipuzkoa firmado en el año 2006, ha seguido vigente durante el 2007. Este programa tiene por objeto la incorporación de las micropymes (empresas de menos de 10 trabajadores) de Gipuzkoa a la Sociedad de la Información como vía para la mejora de su competitividad.

A través del programa "i-micropymes" las empresas beneficiarias reciben la asistencia subvencionada al 100% de un consultor tecnológico que, tras analizar la situación de la empresa, preparará un plan a medida para conseguir sus objetivos en materia TIC y de la Sociedad de la Información: acciones de implantación de equipamiento TIC, relación de posibles proveedores a contactar, cuantificación de las inversiones a realizar y posibilidades de subvención.

En términos de resultados, y según datos correspondientes a finales de 2007, aproximadamente 670 empresas están inscritas en el programa. De éstas cerca del 44% pertenecen al tramo de empresas de 1 a 2 trabajadores, mientras que el 33% corresponden a empresas de 3 a 5 empleados. El 21% de las empresas inscritas tienen de 6 a 9 trabajadores y el 2% restante corresponde a establecimientos de 10 empleados.



Dentro de esta línea de actuación cabe destacar el programa de ayudas más importante en esta materia, tanto por ámbito de actuación como por presupuesto económico. Se trata de la línea de ayudas “i-gipuzkoa2010:Empresas”, promovido e impulsado por el propio Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento y destinado a facilitar la incorporación de las pequeñas empresas del Territorio a la denominada Sociedad de la Información.

El programa de ayudas “i-gipuzkoa2010:Empresas” tiene por objeto favorecer la implantación de procesos y aplicaciones soportados por las Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo del comercio electrónico y la mejora de la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas de Gipuzkoa. Y en este sentido distingue dos ejes de actuación o tipos de subvenciones:

- Incorporación de las microempresas a niveles básicos de inserción en la Sociedad de la Información: Ayudas para el desarrollo de páginas web, adquisición de licencias y productos de software de gestión empresarial, así como para su adaptación y desarrollo. Conceptos subvencionables: desarrollo de webs, adquisición de licencias y productos de software de gestión empresarial, labores de adaptación de aplicaciones comerciales a un uso o desarrollo de aplicaciones a medida, aplicaciones para Marketing on-line (boletines, publicidad en buscadores,..) y suscripción a servicios de marketing on-line.
- Implementación de aplicaciones en modelo ASP (Proveedor de Servicios de Aplicaciones): modelo de negocio de software que se centra en facilitar el acceso a aplicaciones multiempresa en régimen de cesión de uso a sus clientes (sistemas ERP, soluciones CRM, aplicaciones de comercio electrónico, gestión documental, aplicaciones ofimáticas, etc.), y en las que las empresas comparten el mismo proveedor e infraestructuras de hardware y software utilizando Internet como canal de distribución.

Durante el año 2007 en el marco del programa “i-gipuzkoa2010:Empresas” (considerando ambos ejes de actuación) se han apoyado un total de 644 solicitudes, lo que supone unos



resultados muy satisfactorios comparativamente con el ejercicio anterior, donde se presentaron 269 proyectos. El importe de la inversión inducida a través de este programa de ayudas en 2007 asciende a los 4,6 millones de euros, habiéndose adjudicado ayudas por un importe algo superior a los 1,7 millones de euros.

La línea de ayudas “Incorporación de las microempresas a niveles básicos de inserción en la Sociedad de la Información” es la que mayor número de solicitudes ha recibido en el conjunto de las dos convocatorias celebradas, aglutinando el 85% de los proyectos apoyados; si bien especial mención merece también el hecho de que el 15% de los proyectos hayan optado por una fórmula novedosa como la de aplicaciones en modelo ASP, fórmula por la que se está apostando desde el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, y que empieza ya a contar con desarrollos realizados por empresas guipuzcoanas.

Asimismo, cabe destacar que el 84% de los proyectos apoyados han sido o serán desarrollados por empresas proveedoras guipuzcoanas, con lo que el programa “i-gipuzkoa2010:Empresas” cumple un doble objetivo: favorecer a las microempresas guipuzcoanas en su integración en la Sociedad de la Información, a la vez que impulsa el sector guipuzcoano de las Tecnologías de la Información.

Finalmente cabe mencionar que la totalidad de solicitudes recibidas en ambas convocatorias del programa de ayudas “i-gipuzkoa2010:Empresas” han sido tramitadas íntegramente a través de Internet.

- **Negocios electrónicos**

La realización de transacciones comerciales on-line es muy limitada entre las empresas guipuzcoanas; concretamente, un escaso 14% del total de las empresas afirma haber realizado el comercio electrónico. Porcentaje que crece hasta cerca del 22% cuando se trata de las empresas de 10 y más, pero que, evidentemente, retrocede hasta niveles alrededor del 10-12% cuando se trata de las empresas de menor tamaño.

Atendiendo a las razones o causas de dicha situación, las empresas mencionan como principal argumento la falta de adecuación de los



bienes o servicios ofertados para el intercambio on-line. Sin embargo, puede afirmarse que el insuficiente conocimiento de las oportunidades existentes en la relación con las empresas proveedoras así como con los clientes también condiciona la adopción de dichos sistemas electrónicos.

En este sentido, el propio programa de ayudas “i-gipuzkoa:Empresas” anteriormente mencionado, tipifica las solicitudes en base a seis grupos, entre los que se contemplan actuaciones orientadas a esta línea de actuación. Especialmente los grupos “Herramientas para el comercio electrónico (tienda en Internet)”, y “Proyectos ligados al marketing on-line” son, por tanto, ejes de actuación de esta línea.

En concreto, en 2007 el 8% de los proyectos apoyados fueron para la implantación de herramientas para el comercio electrónico en las empresas y el 11% proyectos ligados al marketing on-line (posicionamiento en buscadores, pago por click...).

- **Innovación e investigación estratégica en materia TIC**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se consideran particularmente relevantes todas aquellas acciones de innovación con capacidad de traslación y adopción por parte del tejido empresarial guipuzcoano, y su colaboración con las universidades, centros tecnológicos y agentes de innovación, así como otras entidades del sector social.

En términos de actuación, el Plan tecnológico en las entidades del sector social, promovido por el Departamento de Política Social de la Diputación Foral, es un buen ejemplo de este objetivo.

Se trata, de un proyecto que pretende mejorar el nivel de uso de las tecnologías de la información y la comunicación en las Asociaciones, posibilitando una mejor gestión de sus recursos, conocimientos y capacidades para seguir manteniendo una posición de liderazgo. Facilitar la aplicación y expansión de los conocimientos acumulados por los profesionales y especialistas de las propias asociaciones compartiendo experiencias y promoviendo la difusión profesionalizada del conocimiento.

El proyecto, desarrollado por el Departamento de Política Social y APTES, Asociación para la Promoción de la Tecnología Social, ha



consistido en la realización de un diagnóstico sobre la situación de las TIC en las 8 entidades participantes (Atzegi, Uliazpi, Gautena, Grupo Gureak, Agipad, Aransgi, Aspace y Katea Legaia). Una vez realizado dicho análisis, se ha procedido a definir un Plan Tecnológico para el periodo 2008-2010, además de un proyecto individualizado para cada una de las entidades participantes,

En el marco de este proyecto el próximo paso es el desarrollo de un Centro de Recursos Digitales (CRD), que consistirá en un espacio de encuentro online para compartir información de experiencias, casos de éxito y recursos didácticos, en el ámbito de las entidades que ofrecen servicios sociales en Gipuzkoa. En el momento de redacción de este informe, el proyecto se encuentra en fase de diseño, previéndose su desarrollo a lo largo de 2008.

- **Otras actuaciones**

Otra de las acciones relacionada con el programa de actuación dirigido a las empresas es la mejora impulsada desde el Departamento de Presidencia y Administración Foral en materia de gestión de expedientes de contratación de proveedores.

En este sentido, se ha avanzado de manera progresiva, habiéndose implantando durante 2007 una nueva aplicación en distintos departamentos de la propia Diputación Foral. El objetivo perseguido es que en enero de 2009 todos los Departamentos funcionen con dicho gestor de expedientes de contratación (personalizado a cada Departamento, con enlaces al Boletín Oficial de Gipuzkoa, registros...). En una siguiente fase se pretende implementar, sobre dicha aplicación, un módulo de contratación electrónica que permita realizar todo el proceso de contratación on-line.



C.4. Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento

Objetivo:

Utilización adecuada de las nuevas tecnologías en el conocimiento y la formación. Es decir, impulsar e integrar el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de conocimiento y aprendizaje de la sociedad a través de la creación de contenidos adecuados y adaptados a los diferentes colectivos, así como de la colaboración entre ellos.

Líneas de actuación:

- **Uso avanzado y adecuado por el profesorado y la comunidad docente**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 dicho uso avanzado se considera inserto en el marco de la generación de un estilo de formación on-line de calidad para el profesorado y la comunidad educativa. Ello requiere de una adecuada estructuración y difusión de los contenidos; así como de un marco general de fomento de la calidad de la e-formación.

A lo largo de 2007 desde Diputación Foral se han desarrollado diferentes iniciativas cuyo objetivo concreto ha sido la promoción del emprendizaje en el ámbito educativo guipuzcoano. Es el caso del programa "Emprender en la escuela", iniciativa promovida desde el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento y que consiste en el desarrollo de una dinámica TIC para la promoción del emprendizaje en el ámbito educativo. Para ello se vienen desarrollando desde hace varios años, acciones pedagógicas específicas como "Hasi eta Hazi", "Kosmodisea" y la publicación de las guías "Conocimiento para emprender", con el objeto de disponer de soportes basados en el uso intensivo de las TIC que promuevan la cultura emprendedora y valoración social del emprendizaje en el ámbito educativo guipuzcoano.

El proyecto educativo "Hasi eta Hazi" está orientado a desarrollar las competencias humanas necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto vital. Durante 2007 se ha terminado de desarrollar el conjunto de materiales destinados a cada una de las etapas del ciclo



educativo [educación primaria, secundaria y bachillerato], en los que se proponen escenarios para trabajar los valores asociados a la cultura emprendedora; en concreto a la iniciativa y cultura empresarial. Se trata de materiales desarrollados en soporte papel y cd-rom, y su distribución se ha realizado en todos los centros educativos del Territorio.

“Kosmodisea” es otra iniciativa del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento para la promoción del trabajo interescolar y cooperativo a través de Internet. Dirigida al conjunto del sistema educativo guipuzcoano y adaptada a cada etapa educativa (lenguaje, problemáticas y complejidad), pretende, a través del trabajo en equipo, compartir entre las diferentes escuelas, profesorado y alumnado un proceso dinámico de desarrollo en los valores asociados a la cultura emprendedora.

Durante 2007 se ha celebrado la segunda edición de esta iniciativa, en la que han participado 35 centros, con 128 equipos y un total de 1.105 alumnos. Como novedad, esta segunda edición ha incluido cinco versiones, cada una de ellas destinada y adecuada para un público diferente (primaria -2 grupos 6-8 y 9-11 años, secundaria, bachiller y ciclos formativos).

Desde el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento se está trabajando en una nueva edición de esta iniciativa, en la que se prevé dar un nuevo giro y enfoque novedoso.

Las guías “Conocimiento para emprender” pretenden dar a conocer los distintos aspectos y ámbitos del emprendizaje. Se trata de una serie de documentos de publicación periódica, editados en formato digital, en lo que, de manera didáctica, se realiza un recorrido sobre el tema elegido. En 2007 han sido dos los informes publicados: “Escuela emprendedora”, en el que se incide en el importante papel que desarrollan los centros educativos en el proceso personal de los alumnos para la adquisición de capacidades emprendedoras y el segundo número dedicado a “Kosmodisea”, la iniciativa desarrollada por la propia Diputación Foral de Gipuzkoa para la promoción del trabajo interescolar y cooperativo a través de Internet.

Por otra parte, durante 2007 ha continuado el avance en el programa eGela. Esta iniciativa interactiva tiene como objetivo la adquisición de infraestructuras digitales básicas que permitan



gestionar, a través de la aplicación de las TIC, una oferta formativa orientada al desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento; así como la incorporación a las aulas de las metodologías de formación/aprendizaje digitales. Está dirigida tanto a los centros de Enseñanza Post-Obligatorios (ESPO) como a las Asociaciones y/o Agrupaciones de entidades formativas y/o Comunidades escolares que representen los intereses de los centros ESPO de Gipuzkoa.

Las principales características del programa eGela son, por tanto, la utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, la colaboración entre sujetos dispersos tanto geográficamente como temporalmente y la interacción on-line entre los mismos. Además, a esto se une la posibilidad de almacenamiento y reutilización de los materiales formativos y la posibilidad de crear, utilizar, modificar y compartir medios en cualquier formato (papel, audio, vídeo, fotografía, etc.), permitiendo una enseñanza más flexible, rica y dinámica.

Durante 2007 se ha finalizado el proceso de despliegue de tecnologías y se ha iniciado una segunda fase de dicho proyecto, denominada iGela. Esta fase tiene por objeto la formación del profesorado de los centros educativos en metodologías y técnicas para la incorporación de las TIC en el proceso educativo. En concreto, en 2007 se han adscrito de este programa un total de 49 proyectos.

- **Espacio de colaboración o comunidades de aprendizaje**

La utilización compartida de recursos y servicios constituye un ámbito clave para el desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades que aporta la Sociedad de la Información. En este aspecto, desde Diputación Foral de Gipuzkoa se han llevado a cabo en el último año algunas actuaciones que merecen especial mención.

Es el caso del trabajo desarrollado desde el Departamento de Cultura y Euskera durante 2007 con la creación y publicación de diverso contenido digital a través de la web del centro Arteleku. Con la publicación de todo este material se pretende la recuperación y puesta a disposición de la sociedad (artistas, investigadores, pensadores, universidad y demás agentes) del archivo documental de los procesos de creación y pensamiento en los que Arteleku participa.



Por otra parte, Diputación Foral de Gipuzkoa, a través del mismo Departamento de Cultura y Euskera trabaja, al igual que otras instituciones y organismos (Gobierno Vasco, Archivos Diocesanos, Bibliotecas Nacionales...), en la puesta al alcance de la ciudadanía, en general, y de los expertos y aficionados a la historia, en particular, de sus archivos históricos.

- **Sociedad del conocimiento en las universidades**

La educación universitaria, como nivel educativo más avanzado, debe ser modelo de referencia para el conjunto del sistema de formación y de transmisión de la sociedad del conocimiento y de las TIC al resto de sectores de la sociedad, como son las empresas y la ciudadanía.

La adopción y utilización de las más avanzadas herramientas TIC por parte de la comunidad universitaria, así como la generación de aplicaciones y servicios innovadores se configura como clave en el desarrollo de cualquier sociedad que pretenda ser avanzada.

Consciente de ello, el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento firmó en 2005 un acuerdo de subvenciones con duración trianual a la Universidad del País Vasco, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea.

A través de estos acuerdos, en 2007 se ha seguido avanzando en la dotación de infraestructuras tecnológicas, así como en nuevos procesos de innovación pedagógica. En este sentido, dentro del marco de colaboración con las universidades se han desarrollado múltiples materiales formativos en soportes TIC (cd, dvds...), así como de e-learning.

Como hito a destacar, al grupo inicial de las tres universidades adscritas al acuerdo de colaboración con Diputación Foral de Gipuzkoa, en 2007 se ha unido la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Navarra (TECNUN) ubicada en el campus de Donostia-San Sebastián.



- **Formación on-line para la población y las PYMES**

En esta línea de actuación desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se plantea la necesidad de sensibilizar a la población y tejido empresarial guipuzcoano sobre la importancia de la formación y del aprendizaje, prestigiando en este ámbito la formación on-line o asociada a las TIC de forma complementaria a la formación presencial y contribuyendo a la generación de una oferta que posibilite una mejor compatibilización de la vida personal y laboral.

Según los resultados publicados en el informe Estilo de Vida Digital de la Población Guipuzcoana, realizado anualmente por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, Internet es un canal adecuado y cada vez más utilizado para mejorar la educación y el conocimiento por parte de la población internauta guipuzcoana. De hecho, la practica totalidad de las personas usuarias manifiesta haber aumentado sus conocimientos generales como resultado de su acceso a Internet y aproximadamente la mitad asegura que la Red le ha permitido acceder a nuevas habilidades, aprender y mejorar sus conocimientos respecto a sus aficiones e informarse sobre temas de salud. Las madres y padres aseguran que Internet les ha posibilitado contribuir a la educación de sus hijas e hijos. Y para la gran mayoría de la población estudiante guipuzcoana Internet constituye una herramienta directamente asociada a sus actividades educativas regladas.

Desde Diputación Foral de Gipuzkoa también se ha avanzado en esta línea durante el año 2007, y en concreto, a través del programa eGela, anteriormente ya comentado. Este programa se fundamenta en la utilización de infraestructuras digitales básicas que permitan gestionar, a través de la aplicación de las TIC, la oferta formativa.

- **Contenidos culturales para la inclusión, el aprendizaje permanente y la diversidad cultural y lingüística**

La generación de contenidos culturales y formativos constituye una herramienta clave para el aprendizaje permanente y el impulso a una ciudadanía activa.



A lo largo de 2007 han sido múltiples los proyectos e iniciativas desarrolladas desde los distintos departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa en este sentido. Por mencionar los principales, se ha continuado en el proceso de digitalización de fondos documentales de valor patrimonial, como el de Julio de Urquijo (digitalización completada) o el fondo bibliográfico Aizkibel (en proceso). Éste último, con más de 230.000 imágenes digitalizadas hasta el momento, es considerado el lote fundacional de la biblioteca foral.

Cabe señalar que, durante 2007, al igual que en años anteriores, Diputación Foral de Gipuzkoa ha colaborado con otras entidades como Eusko Ikaskuntza, Euskaltzaindia, Filmoteca Vasca... para la digitalización y puesta a disposición de la ciudadanía de distintos fondos y materiales.

No obstante, y a pesar del gran volumen de trabajo desarrollado hasta el momento, resta todavía gran número de fondos por digitalizar.

Paralelamente a la digitalización de los fondos bibliográficos, también se viene trabajando en la digitalización de la prensa histórica publicada en Gipuzkoa, así como de la obra de autores como Martín de Ugalde.

Por otro lado, también desde el Departamento de Cultura y Euskera, se ha celebrado una nueva convocatoria de las ayudas a proyectos de difusión de contenidos en lengua vasca mediante las TIC.



c.5. Programa i-gipuzkoa2010: Administración

Objetivo:

Contenidos y servicios digitales de la administración foral y municipal guipuzcoana al servicio de la calidad de vida de la población y de la competitividad y el empleo. Para toda la población, independientemente de su situación personal, cercanía a las nuevas tecnologías, idioma elegido y lugar de residencia.

Líneas de actuación:

- **Más y mejores servicios on-line**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se plantea la necesidad de aumentar y mejorar la oferta de servicios on-line, y la ampliación del número de trámites administrativos que se puedan realizar a través de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono, SMS...). También debe favorecerse la participación ciudadana en las instituciones públicas de Gipuzkoa aprovechando las ventajas que aportan las TIC.

En este sentido, durante el año 2007 desde la institución foral en general, y desde los distintos departamentos, en particular, se han definido, puesto en marcha y/o desarrollado un gran número de nuevos servicios. Entre otros, destacan las actuaciones promovidas por el Departamento de Presidencia y Administración Foral: implantación de nuevas funcionalidades en el sistema de registro electrónico. También se ha mejorado la usabilidad del sistema de subvenciones, en aras de posibilitar la tramitación completa de todo tipo de ayudas y subvenciones a través de Internet.

Desde el Departamento de Hacienda y Finanzas también se han llevado a cabo diversas actuaciones con el objeto de aumentar y mejorar el conjunto de servicios on-line ofrecidos. En concreto, durante 2007 desde este departamento se ha avanzado en los siguientes aspectos: implantación de la nueva web departamental, procediendo a su reorganización estructural en base a perfiles de usuarios y describiendo detalladamente todos los servicios ofrecidos (aunque el proyecto se desarrolló durante 2006, finalmente se implantó a principios de 2007).



También se ha implementado un conjunto de nuevas aplicaciones y posibilidades en el portal de servicios, como son la información presupuestaria y de la ejecución de los presupuestos y el sistema de avisos/alertas en la pasarela de pagos. Asimismo, se ha incluido la herramienta de escenarios presupuestarios, con el objeto de facilitar la toma de decisiones y elaboración de presupuestos a la Dirección de Finanzas; el sistema de gestión de indicadores de los Fondos Europeos y diferentes mejoras en el apartado “Mis Deudas”.

Se trabaja, asimismo, en el proyecto que posibilite al contribuyente el pago de las declaraciones telemáticas a través de la pasarela de pagos del Gobierno Vasco, así como en una nueva plataforma para programas de ayudas (también en proceso). El próximo año se prevé avanzar en el desarrollo de servicios a través de plataformas sms.

El Departamento de Política Social, y en concreto la Dirección General de Infancia y Juventud, es otro de los agentes activos implicados en esta línea de actuación de la Estrategia i-gipuzkoa2010, de ampliación y mejora de los servicios on-line. Concretamente, en 2007 desde el mismo se ha continuado en la mejora de la aplicación informática que gestiona las actividades dirigidas a la juventud guipuzcoana. En concreto, en este ejercicio se ha incorporado a las webs de los programas “Udalekuak” (para niños y niñas de 7 a 13 años) y “Oporraldiak” (para jóvenes de 14 a 17 años) nuevas funcionalidades: inscripción on-line, consulta on-line de los datos personales y situación de cada una de las solicitudes, así como la posibilidad de realizar el pago a través de la pasarela “MiPago”.

Desde el Departamento de Política Social, pero en este caso desde la Dirección de Prestaciones, Inserción y Empleo, también se ha avanzado en el desarrollo de nuevos servicios on-line, muchos de ellos centralizados a través de la Extranet de Política Social. Entre estos, destacan: la incorporación de nuevas funcionalidades en los servicios relativos a residencias, centros de día y alojamientos para personas mayores, salud mental, discapacidad e infancia (solicitudes, estancias, lista de Espera...); nuevas funcionalidades en el servicio de ayudas técnicas; en los servicios de valoraciones y en el servicio de teleasistencia.

Asimismo, se han incorporado nuevas funcionalidades en dicha extranet que permiten realizar, de una forma eficaz y eficiente, la



gestión de los procesos de valoración de la dependencia en el Territorio (gestión de solicitudes y del proceso de valoración).

Nuevas prestaciones han sido incluidas en los servicios on-line disponibles; es el caso de las solicitudes de prestaciones de Renta Básica. Este nuevo servicio permite la incorporación de las solicitudes de prestaciones desde las entidades participantes, facilitando la operativa a los participantes de la Red (servicios sociales de base de los ayuntamientos, etc.). También se ha avanzado en los trabajos para crear el servicio on-line con la prestación de complemento de vivienda; no obstante, todavía esta aplicación no se ha finalizado.

El deporte es otro de los ámbitos donde Diputación Foral de Gipuzkoa quiere aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para la creación de nuevos servicios on-line. En este sentido, desde el Departamento de Deportes y Acción Exterior se han concedido durante 2007 una serie de ayudas a distintas federaciones y clubes para el desarrollo de aplicaciones para la gestión de competiciones y resultados, destacando los avances realizados en deportes como el baloncesto y el fútbol guipuzcoano. El objetivo del departamento es ampliar este programa de ayudas a más deportes, e incluso, aumentar el número de servicios on-line disponibles: tramitación de licencias, etc.

El proyecto “Kirola euskaraz”, por su parte, pretende convertirse en un servicio donde poder acceder a todo tipo de contenidos en euskera sobre el deporte. A través de esta web, se pone a disposición de la ciudadanía una amplia colección de documentación: carteles, manuales, diccionarios, fichas didácticas... todos ellos en euskera y con la temática deportiva como eje central.

Desde el Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio también se ha trabajado en el desarrollo de nuevos servicios on-line. Así, por ejemplo, se han implementado nuevas herramientas de explotación de la Infraestructura de Datos Espaciales, como es el visor ligero, que permite una visualización de las búsquedas cartográficas más ágil y sencilla.

En este marco de creación de nuevos servicios, otro conjunto de actuaciones a destacar son las impulsadas desde el Departamento de Desarrollo del Medio Rural, tales como el acceso vía web a datos del laboratorio agroambiental Fraisoro (proyecto iniciado en 2006 y a través del cual se permite al personal del propio centro, como a otros



remitentes de muestras, el acceso a la información detallada sobre muestras, informes de ensayo, formularios para la remisión de muestras y otras informaciones.

- **Gestión y organización para la administración on-line**

La oferta de servicios on-line (línea de actuación precedente) requiere desde su concepción una adaptación e integración de los modelos de gestión y organizativos de la administración. En este aspecto, el plan operativo de la Estrategia i-gipuzkoa2010 definido para el año 2007 ha servido para llevar a cabo diversas actuaciones.

Entre éstas destaca la informatización de expedientes llevada a cabo desde el Departamento de Hacienda y Finanzas, que persigue la construcción de una nueva herramienta de gestión basada en la infraestructura tecnológica de la Diputación Foral de Gipuzkoa y que permitirá la tramitación telemática integral de expedientes de reclamaciones económico-administrativas. Asimismo, han continuado los trabajos de desarrollo de distintos sistemas de intercambio de información con otras administraciones, como es el caso del gasóleo profesional con el Estado, la tramitación de los expedientes de operaciones de crédito por vía telemática con Ayuntamientos, así como otros sistemas de intercambio de información fiscal con otras instituciones.

En 2007 también se han iniciado los trabajos de creación de una plataforma informativa orientada a la atención al contribuyente.

Otras actuaciones a destacar desarrolladas por parte de otros Departamentos son la dotación de material informático a distintas federaciones y clubes deportivos por parte del Departamento de Deportes y Acción Exterior y los trabajos de captura, digitalización, explotación y gestión de distinto material topográfico de Gipuzkoa realizado por el Departamento de Ordenación del Territorio, en concreto la obtención de fotos oblicuas de las zonas urbanas de Gipuzkoa.

En paralelo a todas estas actividades, desde el propio Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, agente impulsor de la Estrategia i-gipuzkoa2010, y al igual que en años anteriores, se ha llevado a cabo una nueva convocatoria del programa de ayudas "i-



gipuzkoa2010:udalak”, para el desarrollo de la Administración Digital en los Ayuntamientos y otras Entidades Locales (mancomunidades u otras entidades) de Gipuzkoa.

Las actuaciones financiadas en la convocatoria correspondiente al año 2007 de dicho programa de ayudas han sido las siguientes:

- Equipamiento y Conectividad: Dotación de equipamiento para la habilitación de salas multimedia.
- Creación de contenidos digitales: Publicación digital de documentos de carácter público (actas, planes, proyectos, mapas, guías de servicios,...); establecimiento de nuevos canales de participación ciudadana interactiva (web2.0) a través del portal corporativo del Ayuntamiento o entidad (servicio de quejas y sugerencias, foros, blogs corporativos y/o de los corporativos, o análogos); y generación de contenidos de carácter histórico, cultural o social, sobre aspectos relativos al municipio en cuestión.
- Seguridad y acreditación: Trabajos para la adaptación a lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de carácter personal y la Ley 2/2004 del Parlamento Vasco; adquisición de firmas y certificados digitales de IZENPE para el personal de los ayuntamientos y otras entidades locales.
- Accesibilidad: Trabajos para la mejora de la accesibilidad de los portales web corporativos de los Ayuntamientos o entidades, incluidos los costes de análisis.

En 2007, en el marco del programa “i-gipuzkoa2010:udalak”, se han apoyado un total de 50 solicitudes (de las 63 recibidas), habiéndose adjudicado ayudas por un importe superior a los 406.000 euros.

Los solicitantes son mayoritariamente ayuntamientos (98%), de menos de 20.000 habitantes (92%), siendo el tipo de proyecto presentado más habitual los relacionados con la creación de contenidos digitales (60%).



c.6. Otras actuaciones complementarias

Además de todas las acciones ya comentadas, y enmarcadas en cada uno de los 4 programas de actuación definidos por la propia Estrategia i-gipuzkoa2010, durante 2007 se han llevado a cabo otras actuaciones complementarias de seguimiento, difusión y sensibilización de la sociedad guipuzcoana en el ámbito de las nuevas tecnologías y de la Sociedad de la Información, en general. Entre éstas, destacan las siguientes:

- Conferencias y jornadas de divulgación

A lo largo del año 2007 el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento ha colaborado en la organización de varias jornadas de sensibilización y formación sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías y la Sociedad de la Información. Es el caso de las jornadas organizadas bajo el marco de la iniciativa Miramon Empresa Digitala y en colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, en concreto: “Nuevos canales de marketing on-line” (junio 2007) y “La empresa segura en la era de Internet” (octubre 2007).

También ha participado activamente en conferencias como las organizadas por la Asociación Cluster del sector audiovisual de Euskadi – EIKEN, con motivo de la Semana de la Calidad (noviembre 2007), en concreto en la jornada celebrada bajo el título “El Audiovisual Vasco: Innovación y Compromiso”.

- Participación en eventos

El Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento también ha participado y colaborado en otros eventos que, por su relevancia o temática, se han considerado adecuados para difundir y sensibilizar a la sociedad guipuzcoana en el ámbito de las nuevas tecnologías y de la Sociedad de la Información.

Es el caso del Parque Infantil de Navidad (PIN), que en época navideña se viene organizando en el Palacio de Congresos Kursaal (Donostia-San Sebastián) y en el recinto ferial Ficoba (Irun), y donde, aprovechando la variada oferta de juegos, atracciones y actividades



didácticas, deportivas y educativas para el público infantil, se desarrollan distintas actividades relacionadas con la Sociedad de la Información.

En concreto, y para ese fin, el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento ha creado el "Refugio para padres y madres", un espacio dedicado a aquellas personas que quieran dar sus primeros pasos en Internet. Además, y a través de una web creada con este motivo (Internet es fácil), aquellas personas que nunca hayan accedido a la Red pueden aprender y ser capaces de buscar información, leer periódicos, ver la televisión, escribir un e-mail, y otras muchas actividades de una forma sencilla y muy intuitiva.

Con el mismo objetivo de difusión y sensibilización también se ha participado y colaborado en otros eventos organizados a lo largo de 2007, como son la fiesta "Gipuzkoa Encounter" (abril 2007) y el Día Mundial de Internet en Tolosa (17 de mayo 2007).

En materia de reconocimientos y galardones, cabe destacar la participación en los Premios Empresa Digitala 2007 y en la edición anual de los premios Diarivasco.com, a las mejores webs de Gipuzkoa.

- **Publicación de informes de seguimiento del avance de Gipuzkoa en la Sociedad de la Información**

Elaboración y publicación del informe anual de seguimiento del grado de avance de Gipuzkoa en la Sociedad de la Información. En el mismo se aporta información cuantitativa y cualitativa proveniente de distintas fuentes, correspondiente a lo ocurrido el año precedente (2006), considerándose un documento clave para la medición y orientación de las actuaciones que se están desarrollando en Gipuzkoa.

También se ha publicado, por segundo año consecutivo, el informe "Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana" que tiene por objeto conocer las actitudes, comportamientos, hábitos e influencia de Internet, así como de las tecnologías de la información y la comunicación en la sociedad guipuzcoana. Para su confección el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento encuestó, a principios de año, a cerca de 1.400 personas guipuzcoanas de 15 y más años.



- **Web de la Estrategia i-gipuzkoa2010**

El sitio web www.i-gipuzkoa.net persigue dar a conocer todas aquellas iniciativas y actividades que se puedan desarrollar en el ámbito de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Gipuzkoa, incorporando toda aquella información de interés relacionada con el desarrollo y el proceso de incorporación de Gipuzkoa a la Sociedad de la Información. Además, es el canal de comunicación de Internet de la Estrategia i-gipuzkoa2010.

A través de ella, se puede acceder a la documentación de presentación de la Estrategia i-gipuzkoa2010, los correspondientes planes de acción e informes de progreso, así como a gran cantidad de información, tales como programas de ayudas, actividades, material audiovisual, documentación de jornadas y seminarios, así como a todos los informes publicados en el marco de la estrategia: "Gipuzkoa en la Sociedad de la Información", "Estilo de Vida digital de la población guipuzcoana", "Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora", estadísticas y otros documentos de referencia.

Desde su publicación en el mes de mayo de 2006, que vino a suplir la web correspondiente al Plan anterior, esto es, el Plan eGipuzkoa, el número de visitantes no ha parado de aumentar. En concreto, a lo largo de 2007 han sido más de 88.000 las visitas recibidas en la web de la Estrategia i-gipuzkoa2010.

- **Boletín Ze berri?**

A pesar de enmarcarse dentro de la web de la Estrategia, el boletín "Ze berri?" puede considerarse un producto con entidad propia. De hecho, su publicación se inicia en enero de 2004 y ha pasado de una versión en papel a versión web y boletín electrónico.

El boletín "Ze berri?" recoge, de forma permanente, las principales noticias, documentos e informes relacionados con la Sociedad de la Información y Conocimiento, tanto en Gipuzkoa como en otros ámbitos de interés. Dicho contenido se estructura en los siguientes apartados: Actualidad, Documentos y Estadísticas, Cursos y Jornadas y una sección titulada Observatorio, donde se recogen prácticas, eventos y/o webs interesantes de otros ámbitos territoriales.



El boletín “Ze berri?” puede consultarse a través de la web de la Estrategia i-gipuzkoa2010; no obstante, existe la posibilidad de recibir, con una periodicidad semanal, un resumen de las principales noticias publicadas a través de un boletín electrónico. En este sentido, a lo largo de 2007, 128 nuevos usuarios se han suscrito al boletín semanal “Ze berri?”, alcanzándose, a finales del año, las cerca de 500 suscripciones. Cabe decir que entre éstas, además de particulares y empresas privadas, se encuentran representantes de distintas instituciones, así como de otros observatorios de la Sociedad de la Información.

- **Plataforma gipuzkoa.tv (apartados, videos)**

Inaugurada en mayo de 2007, “gipuzkoa.tv” es la plataforma de la televisión por Internet del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa. A través de la misma se puede acceder a una extensa colección de videos: información turística de Gipuzkoa, conferencias y jornadas celebradas en Gipuzkoa, campañas publicitarias de los distintos departamentos de la Diputación Foral, etc.

“gipuzkoa.tv” se encuentra estructurada en diversos canales temáticos. En el primero, se pueden visionar spots y videos promocionales de Gipuzkoa como destino turístico. En el canal dedicado a la Estrategia i-gipuzkoa2010, además de una serie de videos en los que se abordan de manera didáctica diferentes temas relacionados con el uso de Internet y las nuevas tecnologías, también se encuentran algunas de las conferencias organizadas por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, o aquellas en las que ha participado de forma activa. En el mismo canal también se ofrece una colección de videos titulada “Testimonios” en los que diferentes agentes y empresas de Gipuzkoa tratan sobre aspectos como la innovación y las nuevas tecnologías.

Cabe añadir que, en ambos casos, se prevé ir aumentando el número de videos disponibles, así como la creación de nuevos canales temáticos.



d





d.

Síntesis

d.1. A modo de resumen

A continuación se procede a presentar de forma resumida el conjunto de actuaciones realizadas a lo largo del año 2007 en el marco de la Estrategia i-gipuzkoa2010 y que ya han sido presentadas, de manera más detallada, en los apartados precedentes.

Proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010, Departamentos y programas

	Personas	Empresas	Conocimiento	Administración	Total
Presidencia y Administración Foral	-	-	-	4	4
Innovación y Soc. del Conocimiento	-	2	5	4	11
Deportes y Acción Exterior	-	-	1	2	3
Hacienda y Finanzas	-	-	-	7	7
Infraestructuras Viarias	-	-	-	-	-
Desarrollo Sostenible	-	-	-	-	-
Movilidad y Ordenación del Territorio	-	-	-	4	4
Política Social	-	2	-	7	9
Desarrollo del Medio Rural	-	-	-	-	-
Cultura y Euskera	3	-	-	13	16
Total	3	4	6	41	54

De los 67 proyectos inicialmente presentados por los distintos departamentos de Diputación Foral de Gipuzkoa, a lo largo de 2007 se han llevado a cabo un total de 54. De éstos, más de la mitad se enmarcan dentro del eje Administración, seguidos de los proyectos pertenecientes al ámbito del Conocimiento. En los ejes de Personas y Empresas se han desarrollado un total de 7 proyectos.

Los Departamentos de Cultura y Euskera, Innovación y Sociedad del conocimiento han sido los que mayor número de proyectos han desarrollado a lo largo de 2007, en concreto, el 50% del total.



Proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010, detalle

PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Gestión de expedientes de contratación de la DFG
Portal administrativo de la Diputación Foral de Gipuzkoa
Registro electrónico
Subvenciones. Nuevas funcionalidades 2007
Nuevas funcionalidades BOG

INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Ayudas i-gipuzkoa2010:empresas
Contenidos digitales
Emprender en la Escuela
Programa i-micropymes
Nuevo rol de la Universidad en la Sociedad del Conocimiento: Deusto
Nuevo rol de la Universidad en la Sociedad del Conocimiento: MU
Nuevo rol de la Universidad en la Sociedad del Conocimiento: UPV/EHU
Promoción del sistema educativo en la Sociedad de la Información
Programa i-gipuzkoa2010: udalak
Equipamientos IZFE
ADSL rural

DEPORTES Y ACCIÓN EXTERIOR

Virtualización de contenidos y servicios deportivos
Puntos de información y comunicación deportiva
Material informático y webs

HACIENDA Y FINANZAS

Informatización de expedientes
Intercambio de información y otros servicios interadministrativos
Mejoras en el sistema de información en relación a operaciones empresariales
Notificaciones Telemáticas
Nueva web departamental
Plataforma telefónica
Portal de servicios

MOVILIDAD Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO

Captura y digitalización de fotos oblicuas de zonas urbanas de Gipuzkoa.
Explotación de datos LiDAR para sustitución de la base topográfica
Herramientas de explotación de la Infraestructura de Datos Espaciales de Gipuzkoa.
Ortofoto 1954

POLÍTICA SOCIAL

Actividades de Juventud
Nuevos servicios y funcionalidades en la Red de Derechos Humanos
Plan tecnológico en las entidades del sector social de Gipuzkoa
Visualización de la información de inserción social y empleo
Documentación para los ciudadanos (2ª fase)
Nuevas funcionalidades de la extranet de Política Social
Plan tecnológico en las entidades del sector social de Gipuzkoa
Servicio de información a los ciudadanos (2ª fase)
Valoración de la dependencia en la Extranet

CULTURA Y EUSKERA

Archivo digital on line de Arteleku
Archivos para Gipuzkoa: Socialización de nuestra memoria histórica
Ayudas a la creación de contenidos digitales
Centros de interés cultural alrededor de Gipuzkoa y la Cultura Vasca
Contenidos on line sobre los fondos patrimoniales de la Diputación Foral de Gipuzkoa
Desarrollo de la interacción del web Kultura mediante la utilización de RSS y XML
Digitalización de fondos documentales de valor patrimonial de las bibliotecas forales
Digitalización Prensa histórica (3ª fase)
Euskaltzaindia
Eusko Ikaskuntza
Martin Ugalde
Segunda fase del proyecto Mediateca Arteleku
Ayuda a la publicación en red de textos en euskera destinados a Formación Profesional
Ayuda para el desarrollo y difusión del Centro de Documentación Xenpelar
Ayudas a proyectos de difusión de contenidos en lengua vasca mediante TICs
Proyecto «Kirola euskaraz»: deporte y euskara en la red



d.2. Cuadros financieros

Durante el período 2004-2007 los planes operativos han supuesto el impulso de 238 proyectos en los que los distintos departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa han realizado una inversión aproximada de 54 millones de euros.

Ejercicio	Proyectos	Importe (€)
Año 2004	58	13.338.162
Año 2005	78	13.683.637
Año 2006	48	13.276.079
Año 2007	54	13.709.043
Total	238	54.006.921

Se presenta a continuación el cuadro síntesis de los gastos asociados al conjunto de actuaciones desarrolladas durante el año 2007, estructuradas por programas de actuación, con un importe total de 13,7 millones de euros.

Programa	Importe (€)
i-gipuzkoa2010: Personas	697.985
i-gipuzkoa2010: Empresas	2.854.526
i-gipuzkoa2010: Administración	7.857.477
i-gipuzkoa2010: Conocimiento	2.299.054
Total	13.709.043