

i-gipuzkoa2010 | 

GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESTRATEGIA I-GIPUZKOA2010 INFORME DE PROGRESO

[Actuaciones 2008]

GIPUZKOA
berrikuntza lurraldea
territorio de innovación
www.i-gipuzkoa.net



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento



**Creatividad
e Innovación**
Año Europeo 2009



INDICE

a. Presentación.....	3
b. Gipuzkoa en la Sociedad de la Información.....	5
b.1. Introducción	5
b.2. Personas.....	5
b.3. Empresas.....	6
b.4. Conocimiento.....	7
b.5. Administración.....	8
b.6. Indicadores clave de la Estrategia i-gipuzkoa2010	9
c. Estrategia i-gipuzkoa2010: Actuaciones Desarrolladas	11
c.1. Introducción	11
c.2. Programa i-gipuzkoa2010: Personas.....	13
c.3. Programa i-gipuzkoa2010: Empresas.....	19
c.4. Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento.....	26
c.5. Programa i-gipuzkoa2010: Administración.....	36
c.6. Otras actuaciones complementarias.....	42
d. Síntesis	51
d.1. A modo de resumen	51
d.2. Cuadros financieros.....	54



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

a



Presentación





a.

Presentación

El presente documento pretende sintetizar, a modo de balance, el conjunto de actuaciones desarrolladas e impulsadas desde la Diputación Foral de Gipuzkoa durante el último año en el marco de la **Estrategia i-gipuzkoa2010**.

El conjunto de actuaciones materializadas a lo largo de 2008 se ha dirigido a impulsar y fomentar la Sociedad de la Información en nuestro Territorio, avanzar en la convergencia con los territorios más avanzados de Europa y hacer extensible a todas las personas y empresas las ventajas y beneficios derivados de la adopción de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En términos cuantitativos, en 2008 se han realizado actuaciones por un importe total de 14 millones de euros, distribuidas en los cuatro ámbitos de actuación contemplados por la **Estrategia i-gipuzkoa2010**. Todas estas actuaciones han contribuido de manera significativa a la mejora de la posición de Gipuzkoa en el ámbito de la Sociedad de la Información.

En este documento se presenta brevemente la relación de actuaciones desarrolladas durante 2008, realizando un recorrido por cada uno de los cuatro programas de actuación de la **Estrategia i-gipuzkoa2010**:

- **Programa i-gipuzkoa2010: Personas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Empresas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Administración**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento**

Para finalizar, se aporta una breve referencia cuantitativa a los aspectos presupuestarios del Plan de Acción de la **Estrategia i-gipuzkoa2010** correspondientes al último año.

José Ramón Guridi Urrejola
Diputado Foral de Innovación y Sociedad del Conocimiento
Diputación Foral de Gipuzkoa



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

b



Gipuzkoa en la Sociedad de la Información





b

Gipuzkoa en la Sociedad de la Información

b.1. Introducción

Se presenta a continuación la evolución de los principales indicadores de la incorporación de Gipuzkoa a la Sociedad de la Información durante el año 2008.

La exposición de la información se estructura en base a los cuatro programas que conforman la **Estrategia i-gipuzkoa2010: Personas, Empresas, Conocimiento y Administración.**

b.2. Personas

En 2008 la mitad de la población guipuzcoana de 15 y más años es usuaria de Internet. Esta proporción ha aumentado considerablemente desde el inicio de la Estrategia i-gipuzkoa2010, aunque sigue siendo limitada con relación a los objetivos definidos en el marco de la misma.

En lo que se refiere al acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital, concretamente, las personas de más edad, se observa que en el segmento de personas de 45 y más años el colectivo de internautas ha registrado un aumento considerable en el último año, situándose en el 27%.

Por su parte, la calidad de la conectividad de los hogares guipuzcoanos sigue mejorando notablemente. Según los últimos datos disponibles, el 58% de la población de 15 y más años afirma disponer de conexión a Internet en su hogar y el 59% cuenta con conexión de ADSL. El 31% dispone de acceso a través de cable-fibra.



La población usuaria del comercio electrónico se mantiene estable. La Red cobra cada vez más importancia como canal informativo en la fase previa a la compra, pero sólo uno de cada cinco internautas llega, efectivamente, a realizar la compra de bienes y/o servicios a través de Internet.

Por último, la expansión de la filosofía 2.0 en la sociedad guipuzcoana ha favorecido un modelo en el que los propios usuarios van asumiendo un rol cada vez más activo en la Red, participando, colaborando, compartiendo y, sobre todo, generando contenidos. Concretamente el 16% de los internautas guipuzcoanos afirma haber participado en alguna comunidad social en el último año.

b.3. Empresas

En la actualidad, el 69% de las empresas ubicadas en el Territorio dispone de acceso a Internet. La incorporación es prácticamente total en las empresas de 10 y más empleados (96%); mientras que entre las de menor tamaño el grado de penetración es algo inferior, concretamente del 67%, aunque con un claro avance en el último año (casi seis puntos porcentuales).

Paralelamente al aumento en los últimos años del porcentaje de empresas que dispone de acceso a la Red, la calidad de las conexiones disponibles en las empresas guipuzcoanas también parece haber mejorado. En este sentido, más de cuatro de cada cinco empresas dispone, a finales de 2008, de conexiones ADSL. El 14% de los establecimientos, por su parte, se conecta a la Red a través de conexiones de fibra óptica.

El avance obtenido en el último año por parte de las empresas guipuzcoanas en la utilización de otras tecnologías también es reseñable. Además del propio acceso a Internet, la utilización de otras herramientas, tales como las redes informáticas, Intranets o Extranets es cada vez más habitual entre las empresas de nuestro entorno.



En cuanto a la práctica de comercio electrónico en Gipuzkoa, la compraventa de bienes y servicios a través de medios electrónicos por parte de las empresas parece haberse estabilizado en el último año. Casi una de cada cuatro empresas de 10 y más empleos y una de cada seis del total de empresas ha realizado alguna operación de comercio electrónico. Los motivos de tan reducida presencia del comercio electrónico son diversos, entre ellos la idea de la falta de adecuación de los bienes y servicios ofertados para el intercambio electrónico, aparece como el principal motivo argüido por parte de las empresas guipuzcoanas.

b.4. Conocimiento

El uso de las nuevas tecnologías en los procesos de conocimiento y aprendizaje de la sociedad guipuzcoana ha aumentado en los últimos años.

En el caso de los servicios on-line relacionados con la formación y el aprendizaje, y a pesar del leve retroceso sufrido en el último año, son las personas las que mayormente utilizan este tipo de servicios (40% de los internautas guipuzcoanos).

Por su parte, la proporción de empresas que accede de forma habitual a materiales formativos a través de la Red ha aumentado considerablemente en el último año, alcanzando el 45% del tejido empresarial guipuzcoano.

El profesorado y el alumnado de las escuelas e institutos guipuzcoanas están altamente familiarizados con las TIC, las utilizan frecuentemente en sus actividades cotidianas y cuentan con unos niveles de alfabetización digital relativamente importantes.

Por su parte, los últimos resultados obtenidos sobre disponibilidad de equipamiento TIC en los centros educativos ubicados en Gipuzkoa muestran un avance progresivo, tanto en infraestructuras tecnológicas dirigidas al alumnado, como en el equipamiento TIC para uso y formación del profesorado.



Cabe añadir que la presencia de los centros educativos guipuzcoanos en la Red aumenta año a año. Concretamente, en el último curso académico el 74% de los centros dispone de sitio web propio.

Finalmente, en lo que a uso efectivo de las TIC se refiere, la utilización del ordenador en el aula, aunque de manera moderada, sigue aumentando. Según los últimos datos disponibles, referentes al curso 2007-08, el 63% del profesorado de los centros educativos guipuzcoanos ha utilizado el ordenador en el aula.

b.5. Administración

Los servicios prestados por parte de la Administración a través de los canales telemáticos, y concretamente a través de Internet, presentan, en comparación con otros usos de Internet, una tasa de utilización relativamente elevada.

En este sentido, en los últimos años la oferta de servicios on-line ofrecidos a través del portal institucional *gipuzkoa.net* ha aumentado de forma considerable. El esfuerzo realizado por parte de la administración local guipuzcoana, también es importante; siendo cada vez más los trámites disponibles a través de los sitios web municipales, así como a través de la plataforma de servicios municipales telemáticos de Gipuzkoa.

Desde el punto de vista de la demanda, y en lo que se refiere a la ciudadanía, la utilización de la e-Administración parece haberse estancado ligeramente. Concretamente, en el último año el 38% de la población usuaria de Gipuzkoa afirma haber utilizado Internet para relacionarse con la Administración, incluyendo, como tal, la búsqueda de información y la realización de consultas.

En lo que al colectivo empresarial se refiere, la Administración digital alcanza mayores niveles de penetración. De hecho, más de la mitad de las empresas (52%) con acceso a Internet afirma haber realizado en el último año trámites administrativos a través de la Red.



b.6. Indicadores clave de la Estrategia i-gipuzkoa2010

Indicadores clave de la Estrategia i-gipuzkoa2010						
	2000	2005	2006	2007	2008	2010 (objetivo)
i1. Personas usuarias de Internet (% de población de 15 y más años)	18,9	40,4	42,6	46,4	50,1	70
i2. Personas usuarias de 45 y más años (% de población de 45 y más años)	18,9*	20,4	22,0	22,8	26,9	50
i3. Personas con acceso a Internet en el hogar (% de población de 15 y más años)	13,6	45,1	47,9	52,3	58,5	65
i4. Personas que realizan compras electrónicas (% de población usuaria de 15 y más años)	11,0	22,2	22,3	22,5	20,9	40
i5. Personas que participan en alguna comunidad social (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	n.d.	14,6	15,7	16,1	35
i6. Empresas más pequeñas con acceso a Internet (% de empresas de menos de 10 empleos)	23,6	47,7	53,5	61,0	66,9	90
i7. Empresas con acceso de banda ancha a Internet (% de empresas usuarias)	25,7*	60,5	71,2	80,6	84,5	90
i8. Empresas con Extranet (% de empresas de 10 y más empleos)	11,1	21,2	25,4	29,1	28,5	50
i9. Empresas usuarias de comercio electrónico (% de empresas de 10 y más empleos)	5,5	20,3	21,7	25,1	23,6	50
i10. Personas con finalidad de formación y aprendizaje (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	n.d.	38,6	44,8	40,4	65
i11. Empresas que utilizan materiales de e-formación (% de empresas usuarias de Internet)	20,9	21,6	25,7	28,3	44,7	50
i12. Personas con relación on-line con la Administración (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	31,1	32,0	38,4	38,3	60
i13. Personas que remiten formularios a la Admón. (% de población usuaria de 15 y más años)	n.d.	14,3	12,5	9,0	6,7	40
i14. Empresas con relación on-line con la Administración (% de empresas usuarias de Internet)	33,2	41,3	42,5	45,3	52,0	60

n.d.: Indicador no disponible

*Indicador correspondiente a 2001

Fuente: Eustat, Diputación Foral de Gipuzkoa y Elaboración propia



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

C



Estrategia i-gipuzkoa2010: Actuaciones Desarrolladas





C.

Estrategia i-gipuzkoa2010: Actuaciones Desarrolladas

c.1. Introducción

La **Estrategia i-gipuzkoa2010** tiene por objeto convertir a Gipuzkoa en un territorio avanzado en el desarrollo de la Sociedad de la Información, a la vez de garantizar que sus beneficios sean accesibles y utilizados por todas las personas.

Para ello, la **Estrategia i-gipuzkoa2010** se sustenta sobre dos prioridades o pilares estratégicos:

- **La Sociedad de la Información para la competitividad y el empleo** (pilar estratégico: Competitividad y Empleo)
- **La Sociedad de la Información para la mejora de la calidad de vida y la inclusión social** (pilar estratégico: Calidad de Vida e Inclusión Social)

Pilares estratégicos, ambos, que tienen su desarrollo en cuatro programas de actuación:

- **Programa i-gipuzkoa2010: Personas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Empresas**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Administración**
- **Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento**

Estos programas de actuación constituyen el marco de referencia para el desarrollo y concreción de los proyectos a realizar anualmente, durante el periodo de programación de la **Estrategia i-gipuzkoa2010**.



Cada uno de ellos, a su vez, define una serie de líneas de actuación, que constituyen el marco de referencia u orientaciones para el desarrollo y concreción de proyectos u operaciones. A continuación se detallan, para cada uno de los programas, las líneas de actuación definidas por la Estrategia i-gipuzkoa2010. Estas líneas serán el guión de los apartados siguientes, con el objeto de realizar una síntesis de las principales actuaciones desarrolladas durante el último año.

Líneas de actuación, por programa de la Estrategia i-gipuzkoa2010

Programa	Línea
Personas	1.1. Promoción del uso entre los colectivos menos avanzados
	1.2. Colaboración y cooperación para la incorporación digital y la utilización adecuada de las TIC
	1.3. Infraestructuras, equipamientos y servicios para las personas con menor calidad de vida
	1.4. Análisis y fomento de otras plataformas tecnológicas de acceso, además del ordenador
Empresas	2.1. Microempresas: TIC y sociedad de la información
	2.2. Gestión y negocios electrónicos
	2.3. Innovación e investigación estratégica en materia TIC
	2.4. Otras actuaciones
Conocimiento	3.1. Uso avanzado y adecuado por el profesorado y la comunidad docente
	3.2. Espacio de colaboración o comunidades de aprendizaje
	3.3. Sociedad del conocimiento en las universidades
	3.4. Formación on-line para la población y las pymes
	3.5. Contenidos culturales para la inclusión, el aprendizaje permanente y la diversidad cultural y lingüística
Administración	4.1. Más y mejores servicios on-line
	4.2. Gestión y organización para la administración on-line



c.2. Programa i-gipuzkoa2010: Personas

Objetivo:

Promover el desarrollo de una Sociedad de la Información para la calidad de vida, para todas las personas y para la inclusión social.

Es decir, lograr una Sociedad de la Información que promueva y facilite el acceso y uso adecuado de las TIC por parte de las personas con mayores riesgos de exclusión como personas con discapacidad, con menor formación, personas mayores, paradas o inactivas, así como personas inmigrantes sin cualificación y del entorno rural.

Líneas de actuación:

- **Promoción del uso de las TIC entre los colectivos menos avanzados**

En lo que se refiere al acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital, y más concretamente, las personas de más edad, en el último año se observa que en el segmento de personas de 45 y más años el colectivo de internautas ha registrado un aumento considerable, situándose en el 27%.

Con el objeto de acercar, formar y generar confianza respecto a las nuevas tecnologías entre el colectivo de personas con mayores dificultades de acceso, ya sea por edad, sexo, origen, formación o cualificación, a lo largo de 2008 desde Diputación Foral de Gipuzkoa se han desarrollado las siguientes actuaciones destacables:

Durante 2008, desde el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento se ha continuado publicando nuevos videos que, bajo la serie *Internet es fácil*, pretenden mostrar la sencillez de realizar algunas tareas a través de la Red: publicar un blog, ver la televisión, escribir un e-mail, descargarse música...



- **Colaboración y cooperación para la incorporación digital y la utilización adecuada de las TIC**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se pretende promover la utilización de las TIC para la mejora de la comunicación, la colaboración y la cooperación entre las personas y el conjunto de los agentes sociales que trabajan en el entorno de las personas en riesgo de exclusión digital, así como de los propios agentes con la Administración.

En el último año desde Diputación Foral de Gipuzkoa se han seguido impulsando actuaciones que están permitiendo relacionar a los colectivos digitalmente excluidos con personas jóvenes activas colaboradoras a partir del desarrollo de proyectos y aplicaciones de soporte y asistencia tecnológica.

Ejemplos de ambos objetivos son las ayudas que anualmente proporciona el Departamento de Cultura y Euskera para la publicación en la Red de textos destinados a la Formación Profesional en euskera; así como las ofrecidas para el desarrollo y difusión del Centro de Documentación Xenpelar, cuya función consiste en la recopilación, organización y conservación de todo lo relacionado con el bertsolarismo.

- **Infraestructuras, equipamientos y servicios para las personas con menor calidad de vida**

En esta línea de actuación la Estrategia i-gipuzkoa2010 se compromete a impulsar el acceso a las infraestructuras, redes u equipamientos necesarios para conseguir que las TIC sean inclusivas para las personas con necesidades específicas.

En una sociedad cuya edad media está aumentando rápidamente, la atención al colectivo de personas mayores requiere de equipamientos, herramientas y aplicaciones en el entorno de las TIC, que ayuden a mejorar su calidad de vida.



En este sentido, cabe destacar dos servicios concretos como son la teleasistencia y la telealarma. Se tratan, ambos, de un servicio que ofrece ayuda o atención a personas mayores dependientes en caso de emergencia a través de un equipo tecnológico instalado en el domicilio de estas personas. El equipo consta de dos elementos: un aparato de telealarma que se instala en el domicilio y un medallón o pulsera que se debe llevar siempre encima cuando se esté en el domicilio.

El objetivo fundamental de este servicio, gestionado a través de los servicios Sociales de Base de los municipios, es por tanto ofrecer seguridad a las personas que vivan solas o que permanezcan solas en largos periodos de tiempo, y que por su edad se encuentran en situación de riesgo. De esta forma se potencia la permanencia de estas personas en su vivienda con una buena calidad de vida, retrasando e incluso evitando la institucionalización. Permite obtener ayuda rápidamente en caso de cualquier emergencia al ofrecer una conexión automática durante las 24 horas del día, incluso los festivos, con SOS DEIAK. A través de este sistema se ponen en marcha distintos recursos: sanitarios, familiares, bomberos, policía municipal... El programa también hace un seguimiento telefónico de aquellas situaciones que precisen apoyo y orientación, fundamentalmente en el caso de las personas solas.

A finales de 2008 son más de 5.000 las personas mayores usuarias de este servicio.

- **Análisis y fomento de otras plataformas tecnológicas de acceso**

La mitad de la población digital guipuzcoana manifiesta haber accedido a Internet o consultar su correo electrónico a través de un acceso móvil, ya sea a través del ordenador portátil y una conexión sin cable (Wi-Fi o tarjeta Internet móvil) u otros dispositivos móviles, tales como los teléfonos móviles y PDAs.



Conscientes de este cambio de plataforma, la Estrategia i-gipuzkoa2010 plantea la necesidad de analizar, estudiar y fomentar el uso de plataformas tecnológicas de acceso a la Sociedad de la Información diferentes o complementarias al ordenador, como pueden ser la televisión digital, la telefonía móvil u otros dispositivos de mano como las PDAs; sin olvidarse de los contenidos y servicios específicos que todas estas nuevas plataformas exigen.

En este sentido, desde Diputación Foral de Gipuzkoa ya se ofrecen algunos servicios dirigidos específicamente a la telefonía móvil y PDAs; es el caso del Departamento de Deportes y Acción Exterior, que a través del sitio web de promoción turística del Territorio: *Gipuzkoa Turismo*, permite la descarga de contenidos al teléfono móvil, así como a los dispositivos PDA.

El Servicio de Juventud del Departamento de Política Social también ofrece desde hace dos años un servicio de alertas vía SMS con información sobre horarios, avisos, nuevos servicios, descuentos, etc.

Otra iniciativa contemplada dentro de esta línea de actuación es la desarrollada desde hace tres años desde el Servicio de Deportes del Departamento de Deportes y Acción Exterior con el despliegue de múltiples puntos de información y comunicación deportiva por todo el territorio guipuzcoano, y que en 2008 ha terminado su despliegue.

A este respecto, durante 2008 también desde el Departamento de Movilidad y Ordenación del Territorio se han desarrollado algunas iniciativas para el fomento de otras plataformas tecnológicas de acceso. En concreto, durante el último trimestre de 2008 se ha puesto en marcha una página web corporativa de *Lurraldebus*, un nuevo canal de información sobre horarios, recorridos, así como información corporativa del sistema de transporte público en Gipuzkoa. La página web también ofrece información actualizada del sector y de los servicios (noticias y novedades), así como una zona de descargas de información. Durante el año 2009 se quiere dar un paso más y dotar a la web



de nuevos servicios de información al ciudadano, incorporándose nuevos servicios o funcionalidades, tales como una guía de intermodalidad, suscripción a incidencias en la red, etc.

Asimismo, en 2008 se han iniciado los trabajos para el desarrollo de una máquina de autorrecarga de la tarjeta de *Lurraldebus*. También se está valorando la posibilidad de incluir la opción de realizar recargas de la tarjeta a través de Internet.



Proyectos:

Detalle de proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010

Eje: PERSONAS

[Internet es fácil. Colección de videos de sensibilización](#)

[Publicación on-line de textos de FP en euskera](#)

[Centro de Documentación Xenpelar](#)

[Teleasistencia y telealarma para personas dependientes](#)

[Gipuzkoa Turismo: servicios para telefonía móvil y PDA](#)

[Servicio de Juventud: avisos SMS](#)

[Servicio de Deportes: puntos TIC de información](#)

[Lurraldebus: nuevos servicios web](#)



c.3. Programa i-gipuzkoa2010: Empresas

Objetivo:

Incorporación de todas las empresas guipuzcoanas a la Sociedad de la Información, en consonancia con sus características y necesidades competitivas.

Entendiendo como tal, la incorporación y utilización de equipamiento TIC, acceso a Internet desarrollo de usos básicos para las empresas no-Internet, usos avanzados e inclusión en la estrategia empresarial para las empresas ya incorporadas, así como la integración de las TIC en la I+D+i.

Líneas de actuación:

- **Microempresas: TIC y Sociedad de la Información**

Durante 2008 ha tenido lugar una nueva edición del programa de ayudas *i-gipuzkoa2010:Empresas*, promovido e impulsado por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento y destinado a facilitar la incorporación de las pequeñas empresas del Territorio a la denominada Sociedad de la Información.

El programa de ayudas *i-gipuzkoa2010:Empresas* tiene por objeto favorecer la implantación de procesos y aplicaciones soportados por las Tecnologías de la Información y Comunicación para el desarrollo del comercio electrónico y la mejora de la gestión empresarial en las pequeñas y medianas empresas de Gipuzkoa. En este sentido, en 2008 se ha procedido a modificar ligeramente la estructura de los hechos subvencionables distinguiéndose los siguientes conceptos:

- Desarrollo de sitios web, intranets y/o extranets.
- Adquisición de licencias y software de gestión empresarial, así como los trabajos para su adaptación y desarrollo.



- Adaptación de aplicaciones comerciales a un uso o desarrollo de aplicaciones a medida.
- Aplicaciones para marketing on-line, tales como boletines, publicidad en buscadores...
- Suscripción a servicios de marketing on-line.
- Suscripción a servicios de back-up.

Durante el año 2008 se han publicado dos convocatorias del programa *i-gipuzkoa2010:Empresas*, a través de las cuales se han recibido un total de 1.033 solicitudes. De éstas el 91% han sido resueltas positivamente (931), habiéndose otorgado ayudas por un importe superior a los 2,5 millones de euros. El importe de la inversión inducida a través de este programa de ayudas en 2008 asciende a los 6,7 millones de euros.

La mayor parte de los proyectos apoyados corresponden a la línea de subvención relativa al desarrollo de webs, Intranets y Extranets. El 72% de las iniciativas apoyadas consiste en el desarrollo de sitios web de presentación comercial de las empresas, catálogos de productos, etc. A este respecto cabe reseñar la limitada presencia de aplicaciones de comercio electrónico, tan sólo presentes en el 5% de este tipo de proyectos.

Asimismo, destaca el hecho de que uno de cada cuatro proyectos apoyados tenga por objeto la adquisición de software de gestión empresarial, tipo ERP y CRM. El 11% de los proyectos han abordado acciones específicas de marketing on-line, fundamentalmente a través de la puesta en marcha de boletines electrónicos y aplicación de técnicas para la mejora del posicionamiento web.

En 2008, el programa *i-gipuzkoa2010:Empresas* preveía dos modalidades de inversión: la convencional, dirigida exclusivamente a microempresas y consistente en el desarrollo de los productos/servicios a medida; y otra, denominada ASP, que consiste en facilitar el acceso a aplicaciones multiempresa en régimen de cesión de uso a sus clientes, y en las que las empresas contratantes comparten un mismo proveedor o



infraestructura de hardware o software utilizando Internet como canal de distribución. A este respecto, merece especial mención el hecho que el 20% de los proyectos apoyados hayan escogido esta novedosa fórmula.

Asimismo, cabe destacar que el 90% de los proyectos apoyados han sido desarrollados por empresas proveedoras guipuzcoanas, con lo que el programa *i-gipuzkoa2010:Empresas* cumple un doble objetivo: favorecer a las microempresas guipuzcoanas en su integración en la Sociedad de la Información, a la vez que impulsa el sector guipuzcoano de las Tecnologías de la Información.

Finalmente cabe mencionar que la totalidad de solicitudes recibidas en ambas convocatorias del programa de ayudas *i-gipuzkoa2010:Empresas* han sido tramitadas íntegramente a través de Internet.

Por otra parte, en 2008 también se ha llevado a cabo la tercera edición del programa *i-micropymes*, para la incorporación de las empresas guipuzcoanas de menos de 10 trabajadores a la Sociedad de la Información como vía para la mejora de su competitividad.

Este programa, resultado del convenio de colaboración entre la Cámara de Gipuzkoa y el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, contempla un servicio de asesoramiento, diagnóstico y acompañamiento a las pymes en su proceso de incorporación y/o aprovechamiento de las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías.

A través este programa, en 2008 se ha apoyado a un total de 410 microempresas que, unidas al conjunto de empresas apoyadas desde el inicio del convenio (2006), suman un total de 1.037. De éstas el 40% pertenecen al tramo de empresas de 1 a 2 trabajadores, mientras que el 32% corresponden a empresas de 3 a 5 empleados. El 24% de las empresas apoyadas tienen de 6 a 9 trabajadores y el 4% restante corresponde a establecimientos con 10 empleados.



Negocios electrónicos

El 17% del total de las empresas guipuzcoanas afirma haber realizado a lo largo de 2008 algún tipo de compraventa a través del comercio electrónico. Este porcentaje aumenta hasta cerca del 24% cuando se trata de las empresas de 10 y más empleados, pero que, evidentemente, retrocede hasta niveles alrededor del 16% cuando se trata de las empresas de menor tamaño.

Las empresas mencionan como principal argumento para tan reducida utilización del comercio electrónico la falta de adecuación de los bienes o servicios ofertados para el intercambio on-line, así como la insuficiente preparación de la clientela. No obstante, puede afirmarse que el insuficiente conocimiento de las oportunidades existentes en la relación con las empresas proveedoras así como con los clientes también condiciona la adopción de dichos sistemas electrónicos.

En este sentido, el propio programa de ayudas *i-gipuzkoa:Empresas* contempla actuaciones subvencionables orientadas a esta línea de actuación. En concreto, se trata de la adquisición y/o adaptación de aplicaciones comerciales a un uso o desarrollo de aplicaciones a medida, así como la adquisición de aplicaciones/servicios de marketing on-line, tales como boletines, publicidad en buscadores y suscripción a servicios de marketing on-line.

En concreto, en 2008 el 39% de los proyectos apoyados fueron para el desarrollo e implantación de herramientas y servicios relacionados con el comercio electrónico.

Por otra parte, y en línea con el desarrollo de los negocios electrónicos en el Territorio, en el mes de septiembre el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento y la Cámara de Gipuzkoa firmaron un acuerdo para la puesta en marcha de *Gipuzkoa Marketplace*, una plataforma digital de marketing en Internet dirigida a las empresas guipuzcoanas.



El objetivo de esta plataforma web es convertirse en una feria virtual en la que las empresas guipuzcoanas puedan promocionar sus productos, así como captar nuevos clientes potenciales. Se trata, por tanto, de ofrecer un espacio ferial virtual destinado al marketing de productos y servicios de empresas guipuzcoanas, sobre la idea de las comunidades 2.0.

El proyecto, que tiene un periodo de desarrollo de 12 meses, se lanzará en 2009 con carácter de experiencia piloto.

- **Innovación e investigación estratégica en materia TIC**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se consideran particularmente relevantes todas aquellas acciones de innovación con capacidad de traslación y adopción por parte del tejido empresarial guipuzcoano, y su colaboración con las universidades, centros tecnológicos y agentes de innovación, así como otras entidades del sector social.

En este sentido, cabe destacar el programa de ayudas *i-gipuzkoa2010: Desarrollo de productos TIC* promovido por el Departamento de innovación y Sociedad del Conocimiento.

Este programa, cuya primera convocatoria fue en 2006, tiene por objeto el impulso de las empresas guipuzcoanas del sector TIC a través del desarrollo de nuevos productos o adaptaciones de productos ya disponibles.

La dotación inicial del programa para 2008 era de 955.000 euros, sin embargo, ésta fue ampliada con cargo a los fondos de la Estrategia i-gipuzkoa2010 en 900.000 euros más, con lo que la dotación final del programa para 2008 ha ascendido a 1.855.000 euros.

Las actuaciones subvencionables a través de este programa consisten, con carácter general, en inversiones externas e internas derivadas del desarrollo de nuevos productos y/o



versiones, o su adaptación a distintos colectivos o plataformas tecnológicas. Teniendo prioridad todos aquellos productos que se desarrollan bajo el modelo ASP y se encuentran dirigidos específicamente a cubrir las necesidades de las microempresas.

Las actuaciones subvencionables en 2008 han sido las siguientes:

- Trabajos preparatorios tales como estudios de prospección de necesidades, benchmarking o similares.
- Trabajos de desarrollo de producto.
- Trabajos posteriores tales como desarrollo de marca, diseño de producto, protección legal, marketing de producto o similares.
- Trabajos de elaboración de videos de promoción comercial del producto subvencionable.

En todos los casos, los gastos e inversiones susceptibles de ser acogidas son el coste del personal propio directamente imputable al desarrollo del proyecto, el coste de asesoramiento experto externo, los costes de formación específica, directamente aplicable al desarrollo del proyecto, así como los costes internos de consumibles y los derivados de las amortizaciones de elementos directamente imputables a la ejecución del proyecto.

En total han sido 78 los proyectos presentados en la convocatoria de 2008. De éstos se han apoyado 42 proyectos (54%), para los que se ha dedicado ayudas por importe de 1,8 millones de euros. La inversión inducida se sitúa cercana a los 3,8 millones de euros.

La tipología de proyectos más frecuente es la relativa a productos para la gestión empresarial, gestores de proyectos, así como gestores de contenidos; si bien también se han apoyado iniciativas referidas a la relación entre empresas o el análisis avanzado de datos para la toma de decisiones.



Proyectos:

Detalle de proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010

Eje: EMPRESAS

[Programa de ayudas i-gipuzkoa 2010: empresas](#)

[Programa i-gipuzkoa 2010: Desarrollo de productos TIC](#)

Otras iniciativas:

[Programa i-micropymes](#)

[Gipuzkoa Marketplace](#)



c.4. Programa i-gipuzkoa2010: Conocimiento

Objetivo:

Promover la utilización adecuada de las nuevas tecnologías en los procesos de conocimiento y formación de la sociedad guipuzcoana.

Es decir, impulsar e integrar el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de conocimiento y aprendizaje de la sociedad a través de la creación de contenidos adecuados y adaptados a los diferentes colectivos, así como de la colaboración entre ellos.

Líneas de actuación:

- **Uso avanzado y adecuado por el profesorado y la comunidad docente**

La Estrategia i-gipuzkoa2010 señala necesario el despliegue de una adecuada estructura y difusión de los contenidos; así como de un marco general de fomento de la calidad de la e-formación para avanzar en el desarrollo de una formación on-line de calidad para el profesorado y la comunidad educativa.

A este respecto, en 2008 desde Diputación Foral de Gipuzkoa se ha continuado desarrollando distintas iniciativas cuyo objetivo ha sido la promoción del emprendizaje en el ámbito educativo guipuzcoano.

En concreto, desde el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento se ha seguido avanzando en el último año en la promoción de la innovación pedagógica con el objetivo de convertir el sistema educativo en centro de referencia para el desarrollo y promoción del aprendizaje a lo largo de la vida. Con especial atención al papel de las TIC en el diseño de nuevas dinámicas y procesos de aprendizaje/enseñanza.



- Espacio de colaboración o comunidades de aprendizaje

La utilización compartida de recursos y servicios constituye un ámbito clave para el desarrollo y aprovechamiento de las oportunidades que aporta la Sociedad de la Información.

En este sentido, en 2008 desde Diputación Foral de Gipuzkoa se han llevado a cabo algunas actuaciones que merecen especial mención.

Es el caso del programa *Emprender en la escuela*, iniciativa promovida desde hace varios años por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento y consistente en el desarrollo de una dinámica TIC para la promoción del emprendizaje en el ámbito educativo.

Con ese objetivo, se vienen desarrollando desde hace varios años, acciones pedagógicas específicas como *Kosmodisea*, con el objeto de disponer de soportes basados en el uso intensivo de las TIC que promuevan la cultura emprendedora y valoración social del emprendizaje en el ámbito educativo guipuzcoano.

Kosmodisea tiene como objetivo la promoción del trabajo inter-escolar y cooperativo a través de Internet. Dirigida al conjunto del sistema educativo guipuzcoano y adaptada a cada etapa educativa (lenguaje, problemáticas y complejidad), pretende, a través del trabajo en equipo, compartir entre las diferentes escuelas, profesorado y alumnado un proceso dinámico de desarrollo en los valores asociados a la cultura emprendedora.

Se trata de una iniciativa que desarrolla valores propios del emprendizaje (creatividad, autoconfianza, iniciativa, exclusividad, flexibilidad, trabajo en equipo, tolerancia, capacidad de análisis, liderazgo...), así como competencias y habilidades de la cultura emprendedora (cívica, lingüística, digital, tecnológica, científica, social) y todo ello a través del trabajo en equipo. Para ello, los equipos participantes deberán utilizar de forma intensiva las tecnologías de la cultura digital, como los blogs, programas para



la edición de audio, imagen y video, simuladores, metodología *webquest*, así como otras herramientas TIC.

En la convocatoria de 2008-09 (tercera edición) de *Kosmodisea*, los participantes han tenido que trabajar sobre los temas tales como la innovación científica y medioambiental; la innovación ciudadana: participación activa; la innovación cultural y artística; y la innovación tecnológica y social. En total, han sido 38 centros, 1.500 alumnos, divididos en 166 equipos y 80 profesores/as los que han participado en esta edición.

- **Sociedad del conocimiento en las universidades**

La educación universitaria, como nivel formativo reglado más avanzado, debe ser modelo de referencia para el conjunto del sistema de formación y de transmisión de la sociedad del conocimiento y de las TIC al resto de sectores de la sociedad, como son las empresas y la ciudadanía.

La adopción y utilización de las más avanzadas herramientas TIC por parte de la comunidad universitaria, así como la generación de aplicaciones y servicios innovadores, se configura como clave en el desarrollo de cualquier sociedad que pretenda ser avanzada.

Consciente de ello, el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento firmó en 2005 un acuerdo de subvenciones con duración trianual a la Universidad del País Vasco, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea. Una vez agotado dicho acuerdo, y con el objeto de seguir avanzando en la dotación de infraestructuras tecnológicas, así como en nuevos procesos de innovación pedagógica, se ha puesto en marcha el programa *eUnibertsitateak*.

Con este programa se quieren aprovechar las posibilidades que pueden proporcionar las TIC al mundo universitario: incorporación de nuevos formatos formativos, nuevas



metodologías de aprendizaje y/o enseñanza, incorporación de nuevos públicos, nuevos contenidos...

- **Formación on-line para la población y las pymes**

Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se plantea la necesidad de sensibilizar a la población y el tejido empresarial guipuzcoano sobre la importancia de la formación y del aprendizaje, prestigiando en este ámbito la formación on-line o asociada a las TIC de forma complementaria a la formación presencial y contribuyendo a la generación de una oferta que posibilite una mejor compatibilización de la vida personal y laboral.

En este sentido, a lo largo de 2008 desde Diputación Foral de Gipuzkoa también se ha seguido avanzando en esta línea. En concreto, y desde el Departamento de innovación y Sociedad del Conocimiento se han iniciado los trabajos para la puesta en marcha del portal web *Ikasmina*.

Este portal web, cuya temática será el aprendizaje permanente para adultos en Gipuzkoa, incluirá distintos tipos de contenidos tales como información específica sobre el aprendizaje permanente en el Territorio, noticias, buenas prácticas, un boletín electrónico de noticias, etc. Con esta web, desde el Departamento de innovación y Sociedad del Conocimiento se pretende contar con una herramienta que ilustre la situación actual del aprendizaje permanente, formal e informal, en nuestro Territorio.

- **Contenidos culturales para la inclusión, el aprendizaje permanente y la diversidad cultural y lingüística**

La generación de contenidos culturales y formativos constituye una herramienta clave para el aprendizaje permanente y el impulso a una ciudadanía activa.



A este respecto, a lo largo de 2008 han sido múltiples las iniciativas desarrolladas desde los distintos departamentos de Diputación Foral de Gipuzkoa.

Concretamente, desde el Departamento de Cultura y Euskera se ha continuado en el proceso de digitalización de distintos fondos documentales de valor patrimonial. Bajo la denominación *Socialización de nuestra memoria histórica*, a lo largo de los últimos años el Departamento de Cultura y Euskera está poniendo a disposición de toda la ciudadanía el acceso a la información contenida en los archivos históricos de la Diputación Foral de Gipuzkoa: monografías, prensa histórica, actas notariales de los siglos XVI-XIX, grabados...

Por mencionar algunas actuaciones concretas llevadas a cabo en el último año, citar el proceso de digitalización de fondos documentales de valor patrimonial, como el del fondo bibliográfico *Aizkibel*, con más de 800.000 imágenes digitalizadas hasta el momento. También se ha continuado, por cuarto año consecutivo, con la digitalización de la prensa histórica. En 2008 se ha acometido la digitalización de los números publicados desde 1980 en delante de los diarios *El Diario Vasco* y *La Voz de Euskadi*. También se han digitalizado algunos números anteriores de prensa no digitalizados hasta el momento.

Asimismo, a lo largo del año 2008 se ha continuado aumentando los contenidos disponibles a través de la web *álbum siglo19*. Esta web, de carácter cultural, contiene alrededor de 4.000 ilustraciones del tema vasco y guipuzcoano pertenecientes a los fondos de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Cabe señalar también que, durante 2008, al igual que en años anteriores, Diputación Foral de Gipuzkoa ha colaborado con otras entidades con el objetivo de desarrollar esta línea de actuación, tales como Eusko Ikaskuntza, Euskaltzaindia, Fimoteca Vasca... para la digitalización y puesta a disposición de la ciudadanía de distintos fondos y materiales. No obstante, y



a pesar del gran volumen de trabajo desarrollado hasta el momento, resta todavía gran número de fondos por digitalizar.

Capítulo aparte merecen otras iniciativas como el *Museo Virtual de Gipuzkoa*, *Gure Gipuzkoa* y *Gipuzkosfera*, también promovidas desde el Departamento de Cultura y Euskera.

En el primer caso, el *Museo Virtual de Gipuzkoa*, también denominado *Gipuzkoa Geroztik – Museo Virtual Santa Teresa*, se trata de acercar al visitante a la historia del Convento Santa Teresa ubicado en Donostia, ofreciendo un marco de contextualización que alcance al conjunto del Territorio Histórico de Gipuzkoa de forma que la visión de Gipuzkoa y desde Gipuzkoa sea también una de las premisas básicas.

El futuro museo, como su nombre indica, estará caracterizado por su virtualidad, lo que se traduce en un uso intensivo de las nuevas tecnologías para la exposición de su objetivo museístico. Para ello el museo también contará, además de recursos audiovisuales y la tecnología más avanzada en sus instalaciones, un sitio web que, bajo la filosofía 2.0, será repositorio de información y creación de significados, además de permitir la interconexión de la información y acceso a la misma. Todo ello, poniendo a disposición del visitante la opción de participar y colaborar en el proyecto.

Por tanto, el nuevo museo virtual contendrá contenidos actuales, de renovación periódica que hacen el papel de exposiciones; contenidos didácticos, a través de los cuales se pretende incentivar la curiosidad y el espíritu crítico de los visitantes; y contenidos participativos, que enriquecerán el museo y entrarán a formar parte de su colección (opiniones, foros, blogs, imágenes, videos, etc.)

Por su parte, la iniciativa *Gure Gipuzkoa* (*Nuestra Gipuzkoa*, en castellano), es un catálogo fotográfico on-line sobre el pasado y presente de Gipuzkoa.



La función principal de la iniciativa, en la que se ha trabajado durante todo 2008, será la de ser un escaparate y archivo on-line de material fotográfico de temática cultural, religiosa, deportiva, social... creado por ciudadanos particulares, fotógrafos, administraciones públicas, asociaciones, tanto en el pasado, como en el presente de nuestro Territorio.

El Departamento de Cultura y Euskara de la Diputación Foral de Gipuzkoa aportará al proyecto algunos de sus fondos fotográficos y colecciones, pero la filosofía de *Gure Gipuzkoa* es la participación y colaboración del usuario, por lo que incluirá herramientas que fomenten, y sobre todo faciliten, la incorporación de contenidos por parte de la ciudadanía.

Finalmente, y aunque de una forma más inicial, en 2008 también se han llevado a cabo trabajos para la puesta en marcha de *GipuzkoSfera*. Se trata, éste, de un proyecto a través del cual se quiere poner al servicio de la ciudadanía la posibilidad de visitar y conocer Gipuzkoa a través de una guía en cuatro dimensiones.

Con *GipuzkoSfera* se quiere facilitar que el internauta tenga a su disposición contenidos relacionados con el patrimonio guipuzcoano. Para ello dispondrá de una herramienta de geolocalización que permitirá situar sobre el terreno en tiempo real cualquier elemento de interés cultural de nuestro Territorio. Asimismo, se pretende que *GipuzkoSfera* ofrezca herramientas para transmitir e intercambiar dichos contenidos.

GipuzkoSfera se concibe como una plataforma abierta, tanto en contenidos como en tecnología en donde la infraestructura técnica y de contenidos sirva a terceros para crear nuevas experiencias culturales y turísticas.

Independientemente de estos tres nuevos proyectos, no podemos obviar otros proyectos ya en marcha y que año a año incorporan nuevos servicios. Es el caso del galardón recibido en el mes de abril por el Museo Zumalakarregi, con el tercer *Premio Innova* en la categoría de Premio al mejor servicio, por *ZMvirtual*, Servicio virtual de formación y aprendizaje. Este museo, ubicado



en Ormaiztegi, es un servicio público de la Diputación Foral de Gipuzkoa, y su fin es acercar al público en general y especializado el siglo XIX en el País vasco.

A través de *ZMvirtual*, el Museo Zumalakarregi ofrece los siguientes servicios on-line: web cultural álbum SIGLO XIX, con ilustraciones de temas vascos y coleccionables digitales sobre la historia del siglo XIX, ¡Adivínalo! o El siglo XIX en caricaturas, entre otros. También es posible visitar exposiciones virtuales, de carácter temático, o acceder a los fondos bibliográficos y documentales del museo. Además incluye un apartado donde encontrar todas las publicaciones que edita el museo en formato *pdf*, así como una sección de juegos on-line: *Trivial del siglo XIX*, *Pero, ¿esto que es?*, *Vive en el siglo XIX*.

Finalmente, y dentro de misma línea de actuación de generación de contenidos culturales para la inclusión, el aprendizaje permanente y la diversidad cultural y lingüística, el Consejo de Diputados de la Diputación Foral de Gipuzkoa aprobó en el mes de abril, a propuesta del Departamento de Cultura y Euskera, la primera edición del programa *Gipuzkoa 2.0*. Este programa de ayudas nace con un primer objetivo de englobar todas las ayudas disponibles hasta el momento y relacionadas con la cultura y las nuevas tecnologías. Por tanto, tiene por objeto apoyar la creación y difusión de contenidos digitales en euskera y la publicación de monográficos culturales en distintos soportes TIC.

En esta primera edición, el programa *Gipuzkoa 2.0* ha ofrecido dos modalidades de ayudas económicas:

- Subvenciones destinadas a la edición o publicación de estudios y trabajos en soporte libro, disco o cualquier otra modalidad que permita su difusión pública, que versen sobre temas culturales de interés para Gipuzkoa.
- Subvenciones destinadas a proyectos de difusión de contenidos en euskera mediante tecnologías de la información, tales como la creación, actualización y/o mejora de sitios web con contenidos referentes a



euskera, música, teatro, danza, literatura, artes plásticas, audiovisuales, cultura tradicional..., u otros temas similares; creación y desarrollo de proyectos en la Red vinculados a comunidades locales; proyectos de localización o internacionalización de contenidos de Internet que resulten de interés; o proyectos que ayuden al desarrollo de las llamadas redes sociales (software social, herramientas colaborativas, etc).

Con un presupuesto inicial superior a los 440.000 euros, y 112 proyectos apoyados (25 en la primera línea de subvención y 87 en la segunda), los resultados de esta primera convocatoria han sido calificados por el Departamento de Cultura y Euskera de muy satisfactorios, sobre todo en lo que al segundo conjunto de actividades subvencionables se refiere. Es por ello que desde el Departamento de Cultura y Euskera ya se trabaja para la puesta en marcha de una segunda convocatoria de este programa, en la que se incidirá más si cabe en la aplicación de las nuevas tecnologías a la difusión y creación de contenidos culturales.



Proyectos:

Detalle de proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010

Eje: CONOCIMIENTO

[Programa para la preparación y publicación en la red de libros de texto en euskera para formación profesional](#)

[Subvenciones destinadas a proyectos de difusión de contenidos en lengua vasca mediante tecnologías de la información](#)

[Programa para el desarrollo y digitalización del centro de documentación Xenpelar](#)

[Archivos para los guipuzcoanos: socializar nuestra memoria histórica](#)

Centros de interés sobre Gipuzkoa y la cultura vasca

Museo virtual de Gipuzkoa

[Gipuzkosfera \(Gipuzkoa 2.0\)](#)

[GureGipuzkoa \(Gipuzkoa 2.0\)](#)

[Digitalización de los fondos importantes de la biblioteca](#)

[Monografías digitales](#)

[Digitalización de la prensa histórica \(4ª fase\)](#)

Centro de referencia en el ALTV

eUnibertsitateak

Otras iniciativas:

[Emprender en la escuela](#)

[Kosmodisea](#)

[Ikasmina](#)

[TXEKINTEK, acompañamiento y tutoría Nuevas Empresas de Base Tecnológica](#)

[Museo Zumalakarregi: ZMvirtual](#)

[Gipuzkoa 2.0](#)



c.5. Programa i-gipuzkoa2010: Administración

Objetivo:

Generar contenidos y servicios digitales desde la administración foral y municipal guipuzcoana, al servicio de la calidad de vida de la población y de la competitividad y el empleo.

Posibilitar el acceso a los servicios de la Administración por parte de toda la población, independientemente de su situación personal, cercanía a las nuevas tecnologías, idioma elegido y lugar de residencia.

Líneas de actuación:

- Más y mejores servicios on-line

Se plantea la necesidad de aumentar y mejorar la oferta de servicios on-line, así como la ampliación del número de trámites administrativos realizables a través de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono, SMS...). Desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 se quiere favorecer la participación ciudadana en las instituciones públicas de Gipuzkoa aprovechando las ventajas que aportan las TIC.

En este sentido, durante el último año, desde la Administración foral se ha seguido desarrollando diferentes actuaciones/servicios. Así, destaca la continuación de la labor desarrollada por parte del Departamento de Hacienda y Finanzas para la publicación progresiva de nuevos servicios on-line. En este caso, en 2008, cabe citar los trabajos realizados para la mejora de las declaraciones telemáticas, las notificaciones telemáticas, así como la plataforma telefónica y sms de atención y avisos al contribuyente. También cabe citar los avances obtenidos en la mejora del portal de servicios, ofreciendo cada año nuevos servicios y utilidades.



Desde el Departamento de Política Social también se ha avanzado en el desarrollo de nuevos servicios on-line, muchos de ellos centralizados a través de la Extranet de Política Social. Entre estos, en 2008, destaca el complemento de pensiones.

En este marco de creación de nuevos servicios, otro conjunto de actuaciones a destacar son las impulsadas desde el Departamento de Desarrollo del Medio Rural, tales como el acceso vía web a datos del laboratorio agroambiental Fraisoro. A través de un servicio de *weblims*, el personal del propio centro, así como los clientes del mismo, pueden acceder a la información detallada sobre muestras, informes de ensayo, formularios para la remisión de muestras y otras informaciones.

Durante 2008 el Departamento de Presidencia y Administración Foral, por su parte, ha continuado trabajando en la mejora de los servicios ofrecidos. En este sentido, en el último año cabe destacar la continuación de los trabajos de adaptación a euskera de la normativa de Gipuzkoa, con el objeto de ofrecer la posibilidad de acceder a los dos idiomas oficiales del Territorio a dicha documentación. En concreto, en esta fase, se ha procedido a traducir las normas con rango de Decreto Foral, recogidas en base de datos (1.520 disposiciones, con sus correspondientes versiones). Así como el desarrollo de sistema de búsqueda en euskera y la traducción del tesoro y asistentes correspondientes.

Finalmente, y en lo que a esta línea de actuación de la Estrategia i-gipuzkoa2010 se refiere, desde el Departamento de Cultura y Euskera cabe reseñar dos iniciativas. La primera, promovida desde la Dirección General de Euskera, es la creación y desarrollo de un portal de anuncios breves en euskera. Este proyecto, comprende la creación de un sitio web en el que los usuarios pueden incluir sus anuncios breves de compra/venta, oferta/demanda de trabajo, etc. todo ello en euskera.

El segundo de los proyectos es la plataforma del servicio de Euskera, promovido por la Dirección General de Promoción y



Difusión Cultural. En concreto se trata de un conjunto de servicios web mediante los cuales se pretende facilitar el acceso a las nuevas tecnologías idiomáticas que se han desarrollado en los últimos años. Así pues, no es un proyecto de I+D sino un proyecto para facilitar el uso, sin necesidad de comprar nada, sin necesidad de adquirir licencias o necesitar de descargar programa alguno.

- **Gestión y organización para la administración on-line**

La línea de actuación precedente, esto es, la creación de más y mejores servicios, requiere, desde su concepción, una adaptación e integración de los modelos de gestión y organizativos de la Administración.

Entre las actuaciones desarrolladas en 2008 con este objetivo, destaca, por parte del Gabinete del Diputado General, el desarrollo de los trabajos iniciales para la creación de una oficina de prensa digital, en entorno web, para uso y consulta de los medios informativos y periodistas.

Con ello se pretende adecuar la política informativa de la Diputación Foral a las nuevas tecnologías, posibilitando el envío instantáneo de convocatorias de prensa, notas de prensa emisión de ruedas de prensa, elaboración de contenidos audiovisuales, acceso a repositorio de imágenes, textos, audios, vídeos...

El Departamento de Presidencia y Administración Foral también ha avanzado en el último año en la adaptación e integración de los modelos de gestión y organizativos administrativos. En este sentido, destaca la implementación de un sistema de automatización de las comunicaciones entre la Diputación Foral de Gipuzkoa y las Juntas Generales, así como con el Ararteko.

Se trata de la puesta en marcha de un nuevo procedimiento de envío, con firma incluida, de toda aquella información solicitada a



y desde las Juntas Generales. El mismo sistema será utilizado para las comunicaciones con el Ararteko.

También el Departamento de Deportes y Acción Exterior, y en concreto, la Dirección de Deportes, ha continuado desarrollando iniciativas a este respecto. Al igual que en años precedentes, en 2008 se ha seguido colaborando con los distintos clubes y federaciones guipuzcoanas través de la aplicación *afedegi.net*, que permite a éstas el desarrollo de tareas administrativas y técnicas, además del trabajo en red con todos los agentes deportivos federados.

Asimismo, a través de la convocatoria anual, la Dirección de Deportes ha subvencionado la compra de material informático por parte de los clubes y federaciones del Territorio. Se trata de material informático (ordenadores, PDAs, impresoras...) para facilitar la gestión deportiva y administrativa de estas entidades.

Otro de los proyectos llevados a cabo desde la Dirección de Deportes de Diputación Foral de Gipuzkoa es *Udal kirol* y la *Eurored del deporte*.

En el caso de la primera (*Udal Kirol*), se trata de una aplicación que recoge diversos recursos informáticos para los técnicos deportivos municipales y concejales de área. El proyecto de *Eurored*, por su parte, ha consistido en la adaptación de la web originaria, incorporando un gestor de contenidos para favorecer la relación entre las distintas entidades que componen dicha red.

Por su parte, a lo largo de 2008, el Departamento de Hacienda y Finanzas ha continuado con la informatización de expedientes. Esta tarea, que viene desarrollándose en los últimos años, comprende la informatización de los expedientes obrantes en el Departamento, lo que está obligando a redefinir todas aquellas aplicaciones que sustentaban, hasta el momento, los sistemas de gestión de expedientes administrativos.

Paralelamente se está acometiendo la creación de una extranet que haga posible el intercambio de información entre la



Hacienda Foral y otras administraciones (ayuntamientos, otras administraciones tributarias, Gobierno Vasco, Seguridad Social...)

En el marco de la realización de mejoras en el sistema de información en relación a operaciones empresariales, en 2008 se ha abordado el proyecto dedicado a la gestión de retenciones. También se han iniciado los trabajos de análisis de los resultados estadísticos de visitas del portal del Departamento. Una vez definidos los indicadores de medición y los tipos de informes necesarios, se ha iniciado el procedimiento de identificación de aquellas herramientas que permitan mejorar la visibilidad y uso de la web.

Otras actuaciones a destacar desarrolladas por el Departamento de Política Social son la inclusión de nuevas funcionalidad en la extranet de Política Social y la posibilidad de consulta de los informes médicos de dependencia de Osakidetza a través de dicha extranet. Otras actuaciones impulsadas por el mismo Departamento son la homologación y autorización de los sistemas de autorización e inspección de centros residenciales, centros de día y otros alojamientos; la gestión on-line del registro unificado de personas fallecidas, y la elaboración de una aplicación de datos estadísticos de la información de los recursos y actividades contenidas en la extranet.

En paralelo a todas estas actividades, desde el propio Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, agente impulsor de la Estrategia i-gipuzkoa2010, y al igual que en años anteriores, se ha llevado a cabo una nueva convocatoria del programa de ayudas *i-gipuzkoa2010:udalak*, para el desarrollo de la Administración Digital en los Ayuntamientos y otras Entidades Locales (mancomunidades u otras entidades) de Gipuzkoa.

Las actuaciones financiadas en la convocatoria correspondiente al año 2008 de dicho programa de ayudas han sufrido una actualización respecto a las de ediciones anteriores. En concreto, han sido las siguientes:



- Firma electrónica: Adquisición de certificados digitales para personas empleadas en la Administración.
- Salas multimedia: Dotación de equipamiento para la habilitación de una sala multimedia que facilite la comunicación, tanto interna como externa.
- Equipamiento TIC – Uso Ciudadano: Adquisición de equipamiento que facilite el acceso de la ciudadanía a información y servicios públicos on-line, tales como kioscos de información, pantallas y otros.
- Contenidos digitales: Publicación digital de documentos de carácter público (actas, planes, proyectos, mapas, guías de servicios,...); generación de contenidos multimedia destinados a la web municipal; publicación de contenidos de carácter histórico, cultural o social, sobre aspectos relativos al municipio.
- Adaptación de aplicaciones: Herramientas de gestión municipal con la plataforma corporativa de generación y envío de SMS; así como las aplicaciones de gestión municipal para acceso ciudadano con tarjetas de identificación digital.
- Aplicaciones web 2.0: Creación de herramientas tales como foros, blogs corporativos, wikis...
- Conectividad Wi-Fi: para uso ciudadano o interno de la entidad.

En 2008, en el marco del programa *i-gipuzkoa2010:udalak*, se han apoyado un total de 73 solicitudes (de las 89 recibidas), habiéndose adjudicado ayudas por un importe superior a los 560.000 euros.

Las entidades solicitantes han sido mayoritariamente ayuntamientos (98%), de los cuales, la mayoría (89%) de menos de 20.000 habitantes, siendo el tipo de proyecto presentado más habitual los relacionados con la creación de contenidos digitales (58%).



c.6. Otras actuaciones complementarias

Además de todas las acciones ya comentadas, y enmarcadas en cada uno de los 4 programas de actuación definidos por la propia Estrategia i-gipuzkoa2010, durante 2008 se han llevado a cabo otras actuaciones complementarias de seguimiento, difusión y sensibilización de la sociedad guipuzcoana en el ámbito de las nuevas tecnologías y de la Sociedad de la Información, en general. Entre éstas, destacan las siguientes:

- Conferencias y jornadas de divulgación

El Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento ha colaborado en la organización de varias jornadas de sensibilización y formación sobre temas relacionados con las nuevas tecnologías y la Sociedad de la Información. Es el caso de las jornadas organizadas bajo el marco de la iniciativa Miramon Empresa Digitala en colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa. En concreto: “Claves para la compraventa por Internet” (junio 2008) y “Soluciones TIC para la gestión y dirección de la empresa ” (octubre 2008).

También ha participado activamente en otras conferencias como la organizada por la Asociación Cluster del sector audiovisual de Euskadi, EIKEN, bajo el título “Tv en movilidad” (diciembre 2008). Así como en la feria ABLA, organizada en Ficoba, con la instalación de un stand de sensibilización y comunicación, y la organización de la conferencia ofrecida por Bernat Gitart sobre “Nuevas estrategias on-line” (febrero 2008).

Cabe citar también la realización de varias presentaciones públicas de los programas de ayudas *productos* TIC e *i-micropymes*.



- Participación en eventos

El Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento también ha participado y colaborado en otros eventos que, por su relevancia o temática, se han considerado adecuados para difundir y sensibilizar a la sociedad guipuzcoana en el ámbito de las nuevas tecnologías y de la Sociedad de la Información.

Es el caso del Parque Infantil de Navidad (PIN), que en época navideña se viene organizando en el Palacio de Congresos Kursaal (Donostia-San Sebastián) y en el recinto ferial Ficoba (Irun), y donde, aprovechando la variada oferta de juegos, atracciones y actividades didácticas, deportivas y educativas para el público infantil, se desarrollan distintas actividades relacionadas con la Sociedad de la Información.

Con el mismo objetivo de difusión y sensibilización también se ha participado en la fiesta “Gipuzkoa Encounter” (abril 2008).

En materia de reconocimientos y galardones, cabe destacar la participación del Departamento en los Premios Empresa Digitala 2008, Bihotza-Innovación, Eiken-Bank, EUNIP-Orkestra y en la edición anual de los premios Diarivasco.com, a las mejores webs de Gipuzkoa.

- Publicación de informes sobre el avance de Gipuzkoa en la Sociedad de la Información

Elaboración y publicación del informe anual de seguimiento del grado de avance de *Gipuzkoa en la Sociedad de la Información*. Se trata, éste, de un documento clave para la medición y orientación de las actuaciones que se están desarrollando en Gipuzkoa.

Durante el mismo año también se ha publicado la tercera edición del informe *Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana* que tiene por objeto conocer las actitudes, comportamientos, hábitos e influencia de Internet entre la sociedad guipuzcoana.



Para su confección el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento encuestó, a principios de año, a cerca de 1.400 personas guipuzcoanas de 15 y más años.

También cabe reseñar la publicación, en el mes de noviembre, de un estudio sobre el *Uso de software libre y de código abierto en la Administración Foral y Local de Gipuzkoa*. Con este informe, el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento pretende medir el grado de adopción de soluciones FLOSS (Free-libre-open source software) en el ámbito de la Administración foral y local del Territorio.

Para ello, en el informe se exponen los resultados de una encuesta realizada a técnicos de administraciones locales, así como las conclusiones de las entrevistas mantenidas con representantes de de la administración guipuzcoana.

Asimismo, a finales de año, también se finalizaron los trabajos de investigación para la publicación del informe *Utilización de las herramientas web 2.0 en la Administración Foral y Local de Gipuzkoa*. El objetivo de este estudio: medir el grado de adopción de herramientas web 2.0 en el ámbito de la Administración foral y local guipuzcoana.

A este respecto, tampoco puede olvidarse la puesta en marcha en el mes de febrero del *Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora*, un amplio panel de indicadores con información permanentemente actualizada sobre los distintos aspectos relacionados la innovación en Gipuzkoa.

Así como la elaboración de informes monográficos que, bajo el título *Ze berri? focus*, recogen distintos aspectos relacionados con la Sociedad de la Información en Gipuzkoa. Durante 2008 se han publicado un total de 10 números de esta publicación.

Otros informes/estudios impulsados:

- *Identificación de obras de oportunidad para la instalación de infraestructura fija de banda ancha*



- *Necesidades y oportunidades para la implantación de zonas de acceso inalámbrico a Internet en espacios públicos de Gipuzkoa*

- ***i-gipuzkoa.net*, la web de la Estrategia i-gipuzkoa2010**

El portal web *i-gipuzkoa.net* es el canal de comunicación de Internet de la Estrategia i-gipuzkoa2010. A través del mismo, se puede acceder a la documentación de presentación de la Estrategia, así como a toda la documentación relacionada (planes de acción, informes de progreso, programas de ayudas, actividades, material audiovisual, jornadas y seminarios, informes., estadísticas y otros documentos de referencia).

También se dan a conocer todas aquellas iniciativas y actividades que se puedan desarrollar en el ámbito de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Gipuzkoa, incorporando toda aquella información de interés relacionada con el desarrollo y el proceso de incorporación de Gipuzkoa a la Sociedad de la Información.

Desde su publicación en el mes de mayo de 2006, supliendo a la web correspondiente al plan anterior (eGipuzkoa), el número de visitantes no ha parado de aumentar.

- ***Boletín Ze berri?***

El boletín *Ze berri?* recoge de forma continuada las principales noticias, documentos e informes relacionados con la Sociedad de la Información y Conocimiento, tanto en Gipuzkoa como en otros ámbitos de interés.

Su contenido se estructura en los siguientes apartados: Actualidad, Documentos y Estadísticas, Cursos y Jornadas y una sección titulada Observatorio, donde se recogen prácticas, eventos y/o webs interesantes de otros ámbitos territoriales.



El boletín puede consultarse a través de la web de la Estrategia i-gipuzkoa2010; existiendo la posibilidad de recibir, con una periodicidad semanal, el resumen de las principales noticias publicadas a través de un boletín electrónico.

A lo largo de 2008, se han suscrito 187 nuevos usuarios,. Cabe decir que entre éstos, además de particulares y empresas privadas, se encuentran representantes de distintas instituciones y administraciones, así como de otros observatorios de la Sociedad de la Información.

- **Plataforma gipuzkoa.tv**

Inaugurada a mediados de 2007, *gipuzkoa.tv* es la plataforma de la televisión por Internet del Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento de la Diputación Foral de Gipuzkoa.

A través de esta plataforma puede accederse a toda una extensa colección de videos: información turística de Gipuzkoa, conferencias y jornadas celebradas en Gipuzkoa, campañas publicitarias de los distintos departamentos de la Diputación Foral, noticias, etc.

gipuzkoa.tv se encuentra estructurada en distintos canales temáticos. En el canal dedicado a la Estrategia i-gipuzkoa2010, además de una serie de videos en los que se abordan de manera didáctica diferentes temas relacionados con el uso de Internet y las nuevas tecnologías, también se encuentran algunas de las conferencias organizadas por el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, o aquellas en las que ha participado de forma activa.

En 2008, el número de videos ofrecidos a través de *gipuzkoa.tv* ha seguido aumentando, alcanzando, a finales de dicho año, un volumen cercano a los 250 videos, y acumulando un total de más de 12.000 visualizaciones.



Como novedad implementada en 2008 cabe citar la conversión de *gipuzkoa.tv* en plataforma 2.0., ofreciendo la posibilidad al usuario de participar valorando y comentando los videos y archivos de audio disponibles en el repositorio.

También se permite visualizar los videos según categorías, los más vistos, los más escuchados, los mejor calificados, etc.



Proyectos:

Detalle de proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010

Eje: ADMINISTRACIÓN

Oficina de Prensa digital. Fase 1.
Aplicaciones para la gestión de federaciones y clubes deportivos
Servicio de deportes: Material informático y webs
Presencia on-line de Udal kirol y Eurored del deporte
Adaptación a euskera de la normativa de Gipuzkoa (fase 3)
Automatización de las comunicaciones de la DFG con JJGG y Ararteko
Nueva web institucional de la Diputación Foral de Gipuzkoa.
Autenticación y representación (Departamento de Hacienda y Finanzas)
Declaraciones telemáticas (Departamento de Hacienda y Finanzas)
Informatización de expedientes (Departamento de Hacienda y Finanzas)
Sistema de intercambio de información entre el Departamento de Hacienda y Finanzas y otros servicios interadministrativos
Mejoras en el sistema de información en relación a operaciones empresariales (Departamento de Hacienda y Finanzas)
Notificaciones telemáticas (Departamento de Hacienda y Finanzas)
Plataforma telefónica del Departamento de Hacienda y Finanzas
Portal de servicios del Departamento de Hacienda y Finanzas
Web del Departamento de Hacienda y Finanzas. Visibilidad y analítica web
Nuevas funcionalidades de la Extranet de Política Social
Sistema de acceso a informes médicos dependencia con Osakidetza
Autorización e inspección de centros de asistencia
Datos estadísticos en Política Social
Gestión del registro unificado y seguimiento del Censo de Fallecidos
Nueva extranet del Departamento de Política Social
Complemento de pensiones
Servicio de Infancia: Acceso a la información
Centro Fraisoro. Servicio weblims
Programa para el desarrollo de recursos y aplicaciones para el procesamiento del lenguaje natural
Proyecto de creación y desarrollo de un portal de anuncios breves en euskera
Eman ta zabal zazu
Programa i-gipuzkoa2010: udalak
Acceso externo a la información del área ganadera
Otras iniciativas:
Jornada: Claves para la compraventa por Internet



Jornada: [Soluciones TIC para la gestión y dirección de la empresa](#)

Jornada: [Tv en movilidad](#)

Feria ABLA. Conferencia: [Nuevas estrategias on-line](#) (Bernat Guitart)

Espacios TIC en el Parque Infantil de Navidad de Ficoba y Kursaal

Participación en [Gipuzkoa Encounter](#)

Informe: [Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana](#)

Informe: [Uso de software libre y de código abierto en la Administración Foral y Local de Gipuzkoa](#)

Informe: [Utilización de las herramientas web 2.0 en la Administración Foral y Local de Gipuzkoa](#)

Actualización permanente del [Monitoring de la Gipuzkoa Innovadora](#)

Especiales [Ze berri? focus](#)

Informe: [Identificación de obras de oportunidad para la instalación de infraestructura fija de banda ancha](#)

Informe: [Necesidades y oportunidades para la implantación de zonas de acceso inalámbrico a Internet en espacios públicos de Gipuzkoa](#)

Portal web de la Estrategia i-gipuzkoa2010: i-gipuzkoa.net

[Boletín semanal Ze berri?](#)

Actualización de contenidos en gipuzkoa.tv



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

d



Síntesis





d

Síntesis

d.1. A modo de resumen

A continuación se presenta, de forma resumida, el conjunto de actuaciones realizadas en el marco de la Estrategia i-gipuzkoa2010 a lo largo del año 2008, y que han sido motivo de detalle en los apartados precedentes.

Proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010. Según Departamento y Programa.

	Personas	Empresas	Conocimiento	Administración	Total
Gabinete del Diputado General	-	-	-	1	1
Presidencia y Administración Foral	-	-	-	3	3
Innovación y Soc. del Conocimiento	-	2	3	1	6
Deportes y Acción Exterior	-	-	-	3	3
Hacienda y Finanzas	-	-	-	9	9
Infraestructuras Viarias	-	-	-	-	-
Desarrollo Sostenible	-	-	-	-	-
Movilidad y Ordenación del Territorio	-	-	-	-	-
Política Social	-	-	-	8	8
Desarrollo del Medio Rural	-	-	-	2	2
Cultura y Euskera	-	-	11	3	14
Total	-	2	14	30	46

*Sólo se muestran aquellos proyectos parcial o totalmente ejecutados en el año 2008.

De los 50 proyectos inicialmente presentados por parte de los distintos departamentos de Diputación Foral de Gipuzkoa, a lo largo de 2008, tal y como muestra el cuadro anterior, se han llevado a cabo un total de 46. De éstos, el 65% se enmarcan dentro del eje Administración, seguidos de los proyectos pertenecientes al ámbito del Conocimiento (30%). En el eje de Empresas se han desarrollado 2 proyectos. Finalmente, los 3 proyectos presentados correspondientes al eje de Personas no han podido ser ejecutados en el año.



Los Departamentos de Cultura y Euskara y Hacienda y Finanzas han sido los que mayor número de proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010 han desarrollado a lo largo de 2008, en concreto, el 50% del total. El Departamento de Política Social y el Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento, por su parte, han desarrollado el 30% del conjunto de proyectos ejecutados.



Proyectos apoyados por la Estrategia i-gipuzkoa2010, detalle de proyectos ejecutados por Departamento

GABINETE DEL DIPUTADO GENERAL

Oficina de prensa digital

PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIÓN FORAL

Adaptación a euskera de la normativa de Gipuzkoa (fase 3)
Automatización de las comunicaciones de la Diputación Foral de Gipuzkoa con JJGG y Ararteko
Nueva web institucional de la Diputación Foral de Gipuzkoa

INNOVACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Centro de referencia en el ALTV
Eskola ekintzailea
eUnibertsitateak
Programa i-gipuzkoa2010: udalak
Programa de ayudas i-gipuzkoa2010: enpresak
Programa i-gipuzkoa2010: Desarrollo de productos tic

DEPORTES Y ACCIÓN EXTERIOR

Aplicaciones para la gestión de federaciones y clubes
Material informático y webs
Udal kirol y Eurored del deporte

HACIENDA Y FINANZAS

Autenticación y representación
Declaraciones telemáticas
Informatización de expedientes
Intercambio de información y otros servicios inter-administrativos
Mejoras en el sistema de información en relación a operaciones empresariales
Notificaciones telemáticas
Plataforma telefónica
Portal de servicios
Web departamental. Visibilidad y analítica web

POLÍTICA SOCIAL

Nuevas funcionalidades de la extranet de política social
Osakidetza. Informes médicos dependencia
Autorización e inspección de centros
Datos estadísticos en política social
Gestión del registro unificado y seguimiento del censo de fallecidos
Nueva extranet del departamento de política social
Complemento de pensiones
Infancia. Acceso a la información

CULTURA Y EUSKERA

Programa para el desarrollo de recursos y aplicaciones para el procesamiento del lenguaje natural
Programa para la preparación y publicación en la red de libros de texto en euskera para FP
Creación y desarrollo de un portal de anuncios breves en euskera
Subvenciones destinadas a proyectos de difusión de contenidos en lengua vasca mediante TICs
Programa para el desarrollo y digitalización del centro de documentación Xenpelar
Archivos para los guipuzcoanos: socializar nuestra memoria histórica
Eman ta zabal zazu
Centros de interés sobre Gipuzkoa y la cultura vasca
Museo virtual de Gipuzkoa
Gipuzkosfera
Gure Gipuzkoa
Digitalización de los fondos importantes de la biblioteca
Monografías digitales
Digitalización de la prensa histórica (fase 4)



d.2. Cuadros financieros

Durante el período 2004-2008 los planes operativos han supuesto el impulso de 284 proyectos en los que los distintos departamentos de la Diputación Foral de Gipuzkoa han realizado una inversión aproximada de más de 68 millones de euros.

Ejercicio	Proyectos	Importe (€)
2004	58	13.338.162
2005	78	13.683.637
2006	48	13.276.079
2007	54	13.709.043
2008	46	14.137.418
Total	284	68.144.339

A continuación se presenta el cuadro síntesis de los importes de financiación aportados desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 asociados al conjunto de actuaciones efectivamente ejecutadas durante el año 2008.

En total, el importe financiado desde la Estrategia i-gipuzkoa2010 para el desarrollo de los proyectos propuestos desde los distintos departamentos forales en 2008 ha ascendido a 5.780.746 euros. Estructurados por programas de actuación, destaca el eje de Administración, como destino del 43% de la financiación. Los ejes de Empresas y Administración atraen el 29% y 28% de la financiación de 2008, respectivamente.

Programa	Importe (€)
i-gipuzkoa2010: Personas	-
i-gipuzkoa2010: Empresas	1.700.000
i-gipuzkoa2010: Administración	1.620.667
i-gipuzkoa2010: Conocimiento	2.460.079
Total	5.780.746