

i-gipuzkoa2010 | 

# GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## ESTILO DE VIDA DIGITAL DE LA POBLACIÓN GUIPUZCOANA 2009

**GIPUZKOA**  
berrikuntza lurraldea  
territorio de innovación  
[www.i-gipuzkoa.net](http://www.i-gipuzkoa.net)



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua  
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento



Creatividad  
e Innovación  
Año Europeo 2009



# INDICE

---

<b>a.</b>	<b>Presentación .....</b>	<b>2</b>
<b>b.</b>	<b>¿Cómo es la población digital guipuzcoana? .....</b>	<b>5</b>
<b>c.</b>	<b>¿Cómo navegamos? .....</b>	<b>12</b>
<b>d.</b>	<b>¿Cuáles son nuestras e-habilidades? .....</b>	<b>19</b>
<b>e.</b>	<b>¿Para qué utilizamos Internet? .....</b>	<b>26</b>
<b>f.</b>	<b>¿Cuánto influye Internet en nuestras vidas? .....</b>	<b>32</b>



## INDICE DE CUADROS

---

Cuadro d.1	Habilidades en Internet.....	19
Cuadro d.2	Aplicaciones web 2.0.....	21
Cuadro e.1	Temática de los sitios web más visitados .....	26
Cuadro e.2	Temática de los sitios web de origen guipuzcoano más visitados .....	27
Cuadro f.1	Actitud personal con relación a Internet, por grupos de edad.....	33
Cuadro f.2	Actitud personal con relación a Internet, según situación laboral.....	33
Cuadro f.3	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas, por grupos de edad.....	34
Cuadro f.4	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por situación laboral.....	35



## INDICE DE GRÁFICOS

---

Gráfico c.1	Disponibilidad de Internet y tipo de conexión en el hogar .....	12
Gráfico c.2	Dispositivos móviles de acceso .....	14
Gráfico c.3	Principales aplicaciones de software libre utilizadas .....	15
Gráfico c.4	Idioma preferente de navegación.....	16
Gráfico c.5	Seguridad: sistemas de control parental .....	17
Gráfico d.1	Asiduidad de participación en comunidades virtuales.....	22
Gráfico d.2	Temática de las comunidades virtuales.....	23
Gráfico d.3	Formación a través de Internet.....	23
Gráfico e.1	Administración municipal on-line .....	28
Gráfico e.2	Administración municipal on-line: Servicios más demandados .....	29
Gráfico e.3	Valoración del contenido y servicios de la e-Administración local.....	30
Gráfico f.1	Actitud personal con relación a las nuevas tecnologías.....	32
Gráfico f.2	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas .....	34



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua  
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

a



Presentación





# a.

## Presentación

El presente informe anual, que se presenta bajo el título “**Estilo de vida digital de la población guipuzcoana 2009**”, tiene por objeto analizar las actitudes, comportamientos, hábitos e influencia de Internet entre la población internauta guipuzcoana.

A través de los cinco capítulos que lo componen, el informe presenta las principales características del estilo de vida digital de la población guipuzcoana.

El informe se estructura en cinco apartados. En el primer apartado **¿Cómo es la población digital guipuzcoana?**, se presenta una visión general de los principales aspectos y temas abordados en el conjunto del documento.

En el segundo apartado, cuyo título es **¿Cómo navegamos?**, se examina la disponibilidad y utilización de Internet por parte la población guipuzcoana, la calidad de las conexiones, los nuevos dispositivos de acceso móvil, el software libre, el idioma utilizado y la seguridad en la navegación de los internautas más jóvenes.

En el apartado **¿Cuáles son nuestras e-habilidades?** se analizan las habilidades y competencias tecnológicas de la población internauta, así como las características del acceso a la formación on-line.

Las razones de la navegación, junto a una clasificación de las webs y servicios on-line más frecuentados por la población internauta guipuzcoana, son aspectos que se tratan en el cuarto capítulo, que se presenta bajo el título **¿Para qué utilizamos Internet?**. En este apartado, que constituye una novedad con relación a los informes precedentes se incluye, asimismo un apartado específico sobre la web 2.0 y la presencia de la Administración municipal en la Red.

Finalmente, en el apartado **¿Cuánto influye Internet en nuestras vidas?** se examina la actitud de la población internauta guipuzcoana respecto a Internet y su incidencia en las actividades cotidianas y relaciones personales, con



especial atención a la influencia de la web 2.0 y el conjunto de herramientas que han aparecido bajo esta nueva filosofía de concepción de Internet.

Para la realización del presente informe anual, tercero de la serie iniciada en el año 2007, se ha realizado una encuesta específica a 1.568 personas guipuzcoanas, contactando con un total de 731 que han accedido a Internet al menos una vez en la última semana.


Es evidente que el grado de utilización de Internet y la finalidad de dicho uso por parte de la población ha evolucionado a lo largo de los últimos años. Ello es consecuencia de la aparición de nuevos servicios, nuevas tecnologías y herramientas, así como la propia popularización de la Red.

Paralelo a dicho avance, la calificación de población internauta o usuaria de Internet también ha evolucionado. Así, se ha pasado de denominar internauta o usuaria a aquella persona que accedía a Internet esporádicamente o habitualmente (al menos una vez en los últimos tres meses), a aquella que lo hace habitualmente (una vez a la semana, e incluso diariamente).

Este colectivo de personas es el que se analiza en el presente informe y que se denomina población digital guipuzcoana, población internauta o población usuaria de Internet.



b



## ¿Cómo es la población digital guipuzcoana?





# b.

## ¿Cómo es la población digital guipuzcoana?

### *¿CÓMO NAVEGAMOS?*

#### **La mitad de la población guipuzcoana usa Internet y accede a alta velocidad**

Seis de cada diez habitantes de Gipuzkoa dispone de acceso a Internet en el hogar y de ellos el 90% efectúa sus conexiones mediante alta velocidad, a través de banda ancha (ADSL o cable).

Y el 50% de la población de 15 y más años afirma ser usuaria habitual de Internet, esto es, accede a la Red con una periodicidad de al menos una vez a la semana.

A medida que se reduce la edad de la población, la tasa de penetración de Internet aumenta, alcanzado prácticamente la totalidad del colectivo del segmento de edad de 15 a 24 años.

#### **Los dispositivos móviles, cada vez más utilizados para navegar**

La mitad de la población digital guipuzcoana manifiesta haber accedido a Internet o consulta su correo electrónico a través de un acceso móvil, ya sea a través del ordenador portátil y una conexión sin cables u otros dispositivos móviles.

Entre estos destacan teléfonos móviles y PDAs, así como otros terminales portátiles.



## **Una de cada seis personas usuarias de Internet utiliza software libre**

El software libre, como alternativa interesante a la adquisición de software de empresas privadas es utilizado por el 17% de la población internauta.

Entre las aplicaciones destacan los navegadores de Internet (cuatro de cinco personas usuarias de software libre) y, en menor medida, los programas antivirus libres y herramientas ofimáticas (la mitad de las usuarias).

Los sistemas operativos libres son menos utilizados en menor medida (la tercera parte de la población usuaria).

## **Los sistemas informáticos de control parental, cada vez más habituales**

Del mismo modo que son innegables los beneficios que ofrece Internet como medio de información, conocimiento, comunicación y ocio, existen aspectos menos favorables del mismo que deben conocerse y prevenir, y en especial, cuando éstos afectan a la población de menor edad.

A este respecto, el 73% de los padres y madres internautas realiza un seguimiento habitual de las actividades que sus hijos desarrollan en la Red.

Este porcentaje se reduce hasta el 24% cuando se trata de tener activado algún sistema o programa informático de control parental, ya sea bien para controlar los contenidos a los que accede el menor o el tiempo de navegación dedicado.

## ***¿CUÁLES SON NUESTRAS e-HABILIDADES?***

### **Mejoran las habilidades tecnológicas de la población**

Casi la totalidad de población internauta de Gipuzkoa está capacitada para realizar actividades básicas en Internet, tales como la búsqueda de información a través de buscadores o enviar correos electrónicos con archivos adjuntos.

Sin embargo, actividades como la participación en chats, foros y blogs, o la utilización de plataformas de intercambio para la descarga de películas, música u otros archivos, son asimismo habilidades extendidas entre la



población internauta, dado que en torno al 70% de la población internauta manifiesta ser capaz de realizarlas.

Otras actividades más complejas, como subir o colgar contenidos, como videos, presentaciones, fotos, conocimiento, etc. en webs específicas para compartir archivos, así como la realización de llamadas telefónicas a través de Internet, o la propia creación de sitios web son habilidades menos frecuentes entre la población internauta.

Además de la formación en habilidades propias para la utilización de Internet, el 40% de la población internauta de Gipuzkoa afirma haber utilizado Internet en los últimos tres meses con una finalidad formativa o de aprendizaje.

### ***YouTube*, plataforma 2.0 más frecuentada**

El 16% de la población digital participa con cierta asiduidad en alguna comunidad virtual, red social, web, foro o blog.

Más concretamente, en lo que se refiere a las aplicaciones 2.0 específicas más frecuentadas, una gran parte (84%) señala haber utilizado en el último mes *YouTube*, la plataforma web para compartir videos a través de Internet,

*Facebook*, una red social que pone en contacto amistades, familiares y otras personas de su entorno, también es seleccionada por el 41% de la población internauta.

*Tuenti*, similar a *Facebook*, pero de origen español, y más orientada al público adolescente, es utilizada por el 38% de la población internauta que frecuenta redes sociales.

*Myspace*, red social similar a las dos anteriores, pero especializada en temas musicales, es utilizada por el 22% de los usuarios de la web 2.0.

Y *Flickr*, otro importante ejemplo de red social, en este caso para compartir imágenes y fotografías, es mencionada por el 15% de la población 2.0.



## ***¿PARA QUÉ UTILIZAMOS INTERNET?***

### **Los medios de comunicación, las webs más visitadas por los internautas guipuzcoanos**

La cuarta parte de la población internauta señala, con carácter general, a los sitios web de los medios de comunicación como los más utilizados.

También son mencionados, en menor medida, los buscadores de información en la Red, los web de temática cultural, de redes sociales, de deportes y de viajes.

### **Entre las webs de entidades guipuzcoanas, destacan las de la banca on-line**

Por lo que se refiere a la valoración de las webs de entidades guipuzcoanas, desde la perspectiva de su contribución a la mejora de la calidad de vida de la población usuaria destaca la favorable valoración de los servicios de banca on-line,

A continuación, aunque a notable distancia, se sitúan las pertenecientes a medios de comunicación, así como a la administración pública.

### **Favorable valoración de los servicios on-line de los ayuntamientos guipuzcoanos**

Aunque el conocimiento de la página web de su respectivo Ayuntamiento es todavía limitada por parte de la población digital guipuzcoana (es conocida por seis de cada diez personas usuarias), y la frecuencia de uso es todavía limitada, la valoración de los contenidos y servicios ofertados es favorable.

Cuatro de cada cinco personas usuarias califican dicha oferta como muy útil o útil y los servicios on-line más utilizados son la información general sobre el municipio y la solicitud on-line de impresos y formularios.

El acceso a otros servicios municipales tales como la información relativa el propio consistorio y corporación municipal, la petición de citas previas, el pago de recibos y multas, y la inscripción en cursos y jornadas, presentan un uso más reducido.



## ***¿CUÁNTO INFLUYE INTERNET EN NUESTRAS VIDAS?***

**La mitad de la población digital califica Internet como fundamental o importante para la realización de las actividades asociadas a su vida cotidiana**

Casi la mitad de la población digital considera Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación como fundamental o muy importante para su vida, ya sea laboral, personal o relacional.

Y aproximadamente cuatro de cada diez internautas guipuzcoanos considera que son útiles y por tanto las usa, manteniendo un comportamiento o actitud moderada con relación a dichas tecnologías.

La población de menor edad (entre 15 y 34 años), más acostumbrada al uso de estas herramientas, muestran una actitud más entusiasta ante la influencia que estas herramientas ejercen en su vida.

Además una de cada tres personas internautas manifiesta que Internet incide considerablemente en su vida y le resultaría difícil, e incluso imposible, prescindir de ella sin dificultades.

Y, adicionalmente, algo más de la mitad de la población digital admite que la ausencia de Internet conllevaría modificar algún aspecto de su vida. Tan sólo para una de cada diez internautas la Red sería perfectamente prescindible.

### ***Web 2.0: una herramienta idónea para relacionarse con las amistades y compartir aficiones***

El 65% de los internautas guipuzcoanos manifiesta que las aplicaciones 2.0 les ha permitido mantener una relación más continua con sus amistades.

Además, el 45% ha conocido a otras personas con las que comparte aficiones y el 31% afirma haber aumentado su círculo de amistades gracias a la Red.

La influencia de la *web 2.0* es percibida en mayor medida entre los más jóvenes, ya que son éstos los principales usuarios de este tipo de herramientas (uno de cada cuatro, entre la población guipuzcoana menor de 25 años).



En este sentido, destaca el alto porcentaje de jóvenes que utilizan las herramientas 2.0, como las redes sociales o comunidades virtuales, para mantener una relación más continua con sus amistades, familiares y otras personas de su entorno, o para informarse sobre sus aficiones o hobbies.



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua  
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

C

¿Cómo navegamos?



# C.

## ¿Cómo navegamos?

### Disponibilidad y calidad de la conexión a Internet en el hogar

Según los últimos datos publicados por Eustat, el 60% de la población guipuzcoana dispone de acceso a Internet en su hogar en el último trimestre de 2008.

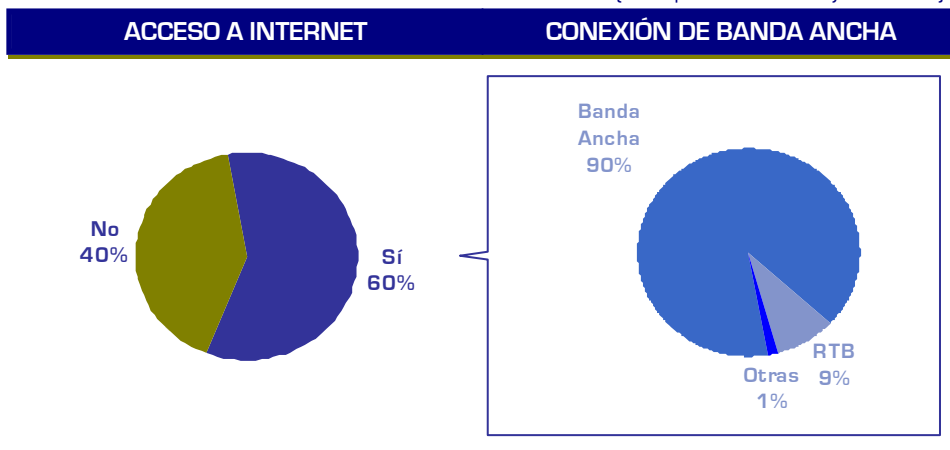
En cuanto a la calidad de las conexiones a Internet, cerca del 90% de las mismas se realizan a través de la banda ancha (ADSL o cable), siendo cada vez menos las que utilizan la línea telefónica básica (RTB), u otras tecnologías.

No obstante cabe destacar el insuficiente de conocimiento existente por parte de la población internauta respecto a la velocidad de conexión contratada. En concreto, tres de cada diez internautas con conexión de banda ancha en el hogar afirman desconocer la velocidad de bajada contratada.

En lo que a la velocidad de las conexiones se refiere, el 56% de los internautas con acceso de banda ancha en el hogar afirma tener contratadas velocidades de bajada superiores a los 3 Mb, mientras que el 14% cuenta con una velocidad máxima inferior a los 3 Mb.

### Gráfico c.1 \_\_ Disponibilidad de Internet y tipo de conexión en el hogar

[% de población de 15 y más años]





Centrando el análisis en la población internauta que no dispone de acceso de banda ancha en el hogar, la mayoría señala como principales razones el acceso a Internet desde otros lugares (véase puesto de trabajo, centro de estudio, ciber-café, etc.), o la disponibilidad de otro tipo de conexión.

En menor proporción, algunos internautas identifican el coste y la no disponibilidad de acceso en la zona, como razones justificantes de la no disponibilidad de banda ancha en su hogar.

### **Población usuaria de Internet**

No obstante, independientemente del grado de disponibilidad o no de acceso en el hogar, el 50% de la población de 15 y más años afirma ser usuaria habitual de Internet, esto es, accede a la Red con una periodicidad de al menos una vez a la semana; siendo muy reducida la población que accede con una periodicidad menor.

En este sentido, cabe destacar que entre el colectivo de internautas que accede con menor frecuencia se encuentra, mayoritariamente, aquella población de mayor edad. Población que supera los 45 años, con menor nivel educativo y menos tasa de actividad en el mercado laboral,

Resulta evidente concluir, por tanto, que la edad es, sobre cualquier otro, el principal factor asociado a la utilización de Internet. De hecho, a medida que se reduce la edad de la población analizada, la tasa de penetración de Internet aumenta, alcanzado, en el caso de Gipuzkoa, prácticamente a la totalidad en el segmento de edad de 16 a 24 años.



## Dispositivos móviles de acceso

Si el ordenador de sobremesa ha sido tradicionalmente el equipamiento de acceso a Internet por excelencia, los avances tecnológicos y de telecomunicaciones están posibilitando acceder a la Red a través de nuevos y distintos dispositivos.

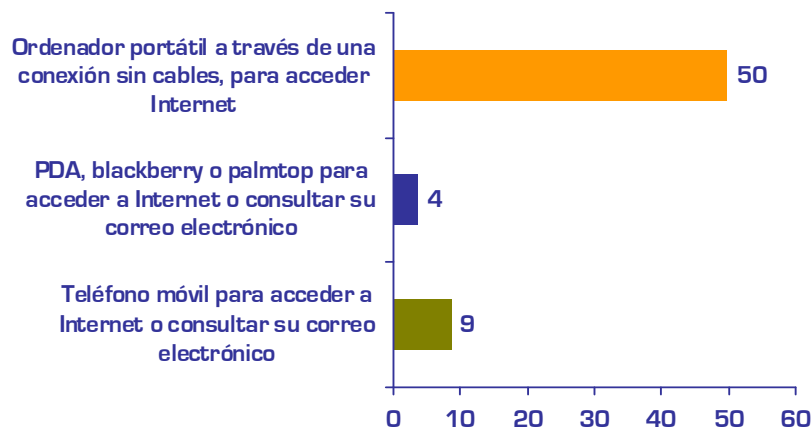
En este sentido, actualmente, 5 de cada 10 internautas accede asimismo a Internet o consulta su correo electrónico a través de un acceso móvil, a través del ordenador portátil y una conexión sin cables (Wi-Fi, tarjeta de Internet móvil).

Otros dispositivos móviles de acceso, tales como teléfonos móviles, PDAs o terminales portátiles “*de mano*” van adquiriendo cada vez mayor popularidad entre la población internauta guipuzcoana.

En concreto, el 9% de la población de Gipuzkoa que accede con cierta asiduidad a Internet lo hace a través de su teléfono móvil, y el 4% utiliza para ello dispositivos portátiles como PDAs y terminales similares.

### Gráfico c.2 \_\_ Dispositivos móviles de acceso

[% de población internauta]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



## Software Libre

Una alternativa interesante a la adquisición de software de empresas privadas a la hora de utilizar el ordenador e Internet, es el software libre.

El término software libre engloba todo aquel producto software distribuido bajo licencias libres. Se trata de una tipología de licencias que permite al usuario utilizar dicho software con cualquier propósito, ya sea privado, educativo, público, comercial, etc., y que admite la modificación del propio software, su copia, así como su mejora.

Sin embargo, y a pesar de las ventajas aparentes de este tipo de software, todavía su grado de penetración entre la población es reducido, si bien es una práctica cada vez más habitual. En el caso concreto de Gipuzkoa, el 17% de la población internauta afirma utilizar alguna aplicación de software libre.

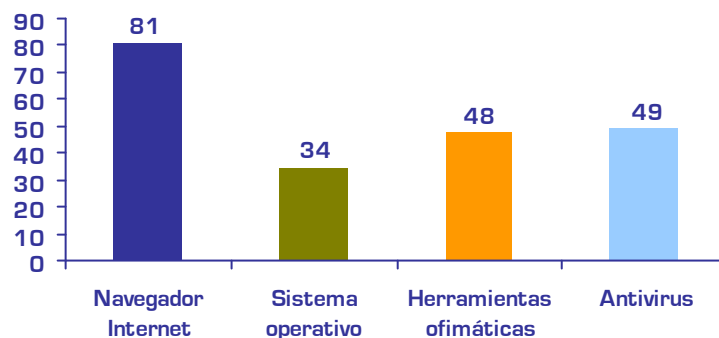
En el caso de la población internauta que efectivamente utiliza programas de software libre en Gipuzkoa, destacan los navegadores de Internet como las principales aplicaciones utilizadas y que se encuentran bajo este tipo de licencias.

Herramientas como *Firefox*, *Opera*, *Safari* o *Chrome*, son ejemplos de navegadores de software libre cada vez más frecuentes en los ordenadores de los internautas guipuzcoanos que utilizan software libre (81%).

La utilización de programas antivirus libres, así como herramientas ofimáticas o sistemas operativos libres es algo más reducida. Con todo, el 49% del colectivo internauta de Gipuzkoa que utiliza software libre recurre a antivirus libres tales como *Avast!*, *Antivir* o *ClamWin*, siendo similar el porcentaje de internautas que utiliza herramientas ofimáticas libres como pudieran ser los paquetes *OpenOffice* o *StarOffice*, entre otros. Por su parte, el 34% del colectivo internauta que utiliza software libre se decanta por los sistemas operativos libres tales como *Linux*.

### Gráfico c.3 \_\_ Principales aplicaciones de software libre utilizadas

(% de población internauta usuaria de software libre)



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



## Idioma de la navegación

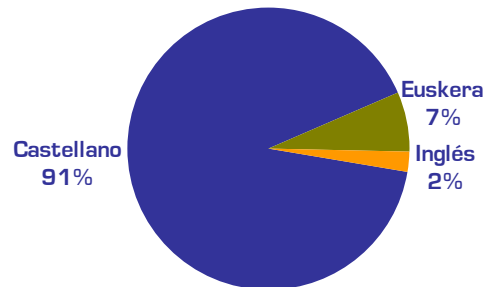
En relación al idioma elegido por la población internauta a la hora de la navegación, los últimos resultados concluyen que la opción mayoritaria es el castellano (91%).

El euskera es elegido preferentemente por el 7% del colectivo internauta, aunque puede considerarse que es utilizado de manera compartida por una significativa de la población, sobre todo la de menor edad.

Así, cabe reseñar que en el grupo de población menor de 35 años la preferencia por el euskera aumenta, alcanzando la proporción de casi uno de cada diez internautas los que utilizan el euskera como idioma preferencial a la hora de acceder a Internet.

### Gráfico c.4 \_\_ Idioma preferente de navegación

[% de población internauta]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



## Seguridad en la navegación de la población internauta de menor edad

Del mismo modo que son innegables los beneficios que ofrece Internet como medio de información, conocimiento, comunicación y ocio, existen aspectos menos favorables del mismo que deben conocerse y prevenir, y en especial, cuando éstos afectan a la población usuaria de menor edad, entre 6 y 18 años.

En este sentido, existe una preocupación general por la facilidad con que Internet posibilita que los y las menores puedan acceder a contenidos poco apropiados para su edad, o incluso ilícitos.

Para solventar este problema existen básicamente dos soluciones: el control o seguimiento periódico “*in situ*” por parte de los padres y madres, tutores o responsables de los menores de las actividades que éstos desarrollan en Internet, o la utilización de los denominados programas o herramientas informáticas de control parental.

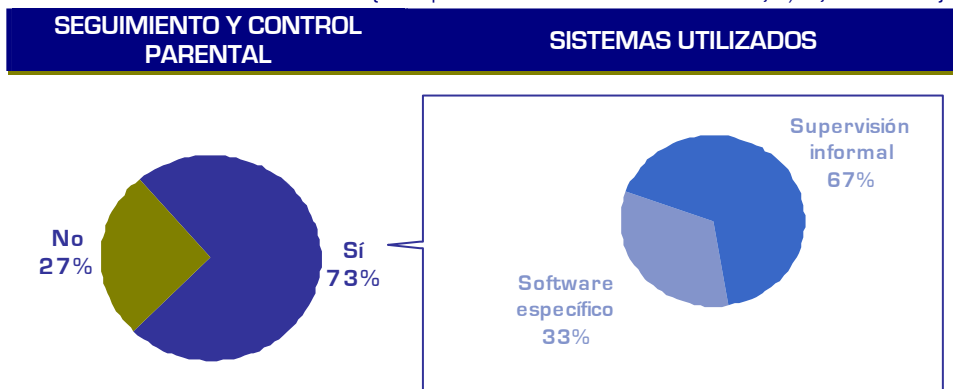
Estos programas informáticos permiten controlar y monitorizar las actividades del menor en el ordenador e Internet, incorporando sistemas de control de tiempo, contenidos y determinación de programas no ejecutables.

Según los resultados de la encuesta realizada a la población internauta con hijos menores de edad, el 73% de los padres y madres guipuzcoanos realiza un seguimiento habitual de las actividades que sus hijos desarrollan en la Red.

Este porcentaje se reduce hasta el 24% cuando se trata de padres y madres que tienen activado algún sistema o programa informático de control parental, ya sea bien para controlar los contenidos a los que accede el menor o el tiempo de navegación dedicado.

### Gráfico c.5 \_\_ Seguridad: sistemas de control parental

(% de población internauta habitual con hijos/hijas menores)





d

¿Cuáles son nuestras *e-habilidades*?



# d.

## ¿Cuáles son nuestras *e-habilidades*?

### e-habilidades (*e-skills*)

La propia utilización de Internet posibilita la adquisición de más y nuevos conocimientos y habilidades en el manejo de las herramientas y oportunidades que ofrece la Red.

En este sentido, la práctica totalidad de población internauta de Gipuzkoa está capacitada para realizar actividades básicas en Internet, tales como la búsqueda de información a través de buscadores (99%), así como enviar correos electrónicos con archivos adjuntos (91%).

Sin embargo, actividades como la participación en chats, foros y blogs, o la utilización de plataformas de intercambio para la descarga de películas, música u otros archivos, son menos habituales entre la población internauta, si bien es cierto que va aumentando el porcentaje de personas que las realizan.

Otras actividades más complejas, como subir o colgar contenidos, como videos, presentaciones, fotos, conocimiento, etc. en webs específicas para compartir archivos (fotografías en *Flickr*, videos en *YouTube*, conocimiento en *Wikipedia*, etc.), así como la realización de llamadas telefónicas o videoconferencias a través de Internet (*Skype*...), o la propia creación de sitios web son habilidades menos frecuentes entre la población guipuzcoana internauta.

### Cuadro d.1 \_\_ Habilidades en Internet

[% de población usuaria]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	De 65 y más
Encontrar información en Internet a través de un buscador	99	99	100	99	99	98	96
Enviar e-mails con archivos adjuntos	91	95	95	93	83	82	87
Enviar mensajes en un chat, foro, blog o similar	74	93	85	68	58	47	48
Utilizar plataformas de intercambio para la descarga de películas, música, archivos...	71	93	86	62	53	49	35
Subir o colgar en la red contenidos propios o ajenos para ser compartidos	51	71	64	38	39	34	29
Utilizar Internet para realizar llamadas telefónicas ó videoconferencias	38	49	50	29	28	31	26
Crear su página web propia	20	34	20	13	19	13	13

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



Tal y como se constata en los resultados obtenidos, la edad es, sin duda, junto a la propia intensidad de uso, otra de las principales variables explicativa de un mayor o menor desarrollo de capacidades y habilidades tecnológicas. La población digital más joven es la que mayores habilidades tecnológicas presenta.

Así, y si se atiende a las habilidades más complejas, se observa que mientras actividades como saber subir o colgar contenidos en la Red no superan el 40% del colectivo de internautas de mayor edad, en los segmentos más jóvenes alcanza tasas de penetración cercanas al 70%. Situación similar presenta la utilización de aplicaciones para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias o la creación de páginas web.

Por otra parte, y en relación a la evolución de las *e-habilidades*, el 51% de la población internauta afirma haber mejorado sus conocimientos relativos al manejo y navegación en Internet en el último año.

### **Web 2.0: participación en la Red**

El 16% de la población usuaria guipuzcoana participa con cierta asiduidad en alguna comunidad virtual, red social, web, foro o blog.

Todos estos ejemplos prácticos de la denominada *web 2.0*, filosofía que promueve la participación, colaboración e intercambio de información a través de la Red, y que en los últimos tiempos se han popularizado exponencialmente entre el colectivo internauta.

Al igual que ocurre con el resto de actividades y habilidades tecnológicas y relacionadas con Internet, la población más joven es la principal usuaria de este tipo de herramientas. En concreto, la tasa de penetración de las redes sociales entre las personas menores de 25 años aumenta hasta el 25%, frente al 16% de media.

En lo que se refiere a las aplicaciones 2.0 específicas que más frecuentan los internautas guipuzcoanos, la mayoría de éstos (84%) señala *YouTube*, la plataforma web para compartir videos a través de Internet, entre sus sitios 2.0 más visitados.



Aunque en menor medida, *Facebook*, una red social que pone en contacto al usuario con sus amistades, familiares y otras personas de su entorno, también es seleccionada por el 41% de los internautas entre las aplicaciones exponentes de la *web 2.0* más habituales. *Tuenti*, similar a *Facebook*, pero de origen español, y más orientada al público adolescente, es identificada entre las favoritas por el 38% de la población internauta guipuzcoana que frecuenta redes sociales.

*Myspace*, red social similar a las dos anteriores, pero especializada en temas musicales, es utilizada por el 22% de la población usuaria de la *web 2.0*. Por su parte, *Flickr* es otro importante ejemplo de red social, en este caso para compartir imágenes y fotografías, obtiene el 15% de las menciones de las personas asiduas a este tipo de herramientas web.

Además de las ya mencionadas, existen otras muchas redes sociales, tanto generalistas como especializadas, como *LinkedIn* (para compartir perfiles profesionales), *delicio.us* (para compartir enlaces), *hi5* (de temática generalista), *Twitter* (ejemplo de herramienta de micro-blogging), etc. que también son cada vez más utilizadas por el colectivo de internautas guipuzcoanos, aunque todavía en menor medida que las anteriormente mencionadas.

Si se atiende a las preferencias por edades, se observan algunos casos concretos de especialización de las herramientas. Es el caso de las redes sociales de contactos, representadas principalmente por *Facebook* y *Tuenti*. Ésta segunda, se dirige a un segmento de población más joven, en concreto la adolescente, mientras que *Facebook* atrae a población del resto de edades.

#### Cuadro d.2 \_\_ Aplicaciones web 2.0

[% de población usuaria de redes sociales]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 y más años
Youtube	84	91	85	74
Facebook	41	33	77	21
Tuenti	38	70	12	28
Myspace	22	35	17	11
Otras	21	25	9	29
Flickr	15	3	39	8

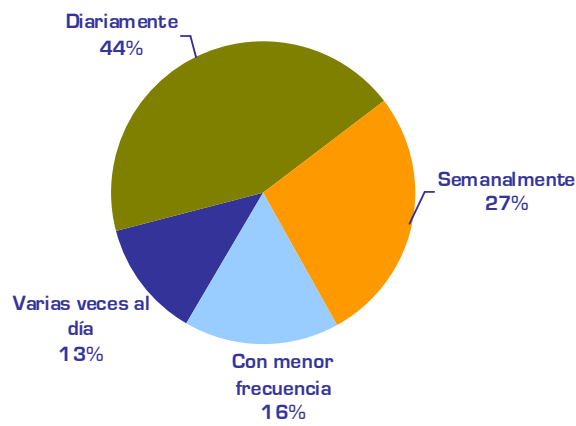
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



En cuanto a la asiduidad o frecuencia de participación en estas comunidades o redes sociales por parte de la población usuaria, el 44% de los participantes afirma que lo hace a diario o casi a diario, y el 27% con una periodicidad al menos semanal. El 16% participa con menor frecuencia.

#### Gráfico d.1 \_\_ Asiduidad de participación en comunidades virtuales

[% de población usuaria de comunidades virtuales]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Centrando el análisis en la población internauta más frecuente, destaca el hecho de que el 13% de las personas guipuzcoanas que acceden y participa en alguna comunidad virtual o foro afirma hacerlo varias veces al día, lo que los convierte en usuarios intensivos. Cabe decir que este grupo de usuarios lo conforma población en su mayoría muy joven.

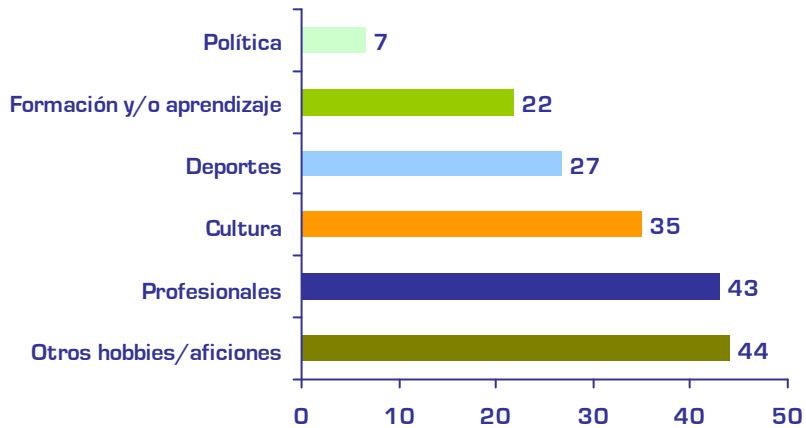
Otro ejemplo de las redes sociales, son las comunidades, foros y blogs abiertos a la participación. En éstos, una temática concreta (o general), permite fomentar la colaboración y puesta en común de opiniones, ideas, experiencias, etc. entre los participantes.

Si se atiende a la temática de las comunidades virtuales y foros más visitados, los más frecuentados por la población guipuzcoana son aquellos relacionados con hobbies y aficiones, así como los de contenido profesional (44% y 43% de las menciones, respectivamente). Les siguen las comunidades que tratan aspectos culturales (35%) y temas deportivos (27%). Los foros y comunidades virtuales con contenidos formativos y/o de aprendizaje (22%) también son muy frecuentados por el colectivo internauta guipuzcoano.



## Gráfico d.2 \_\_ Temática de las comunidades virtuales

[% de población usuaria de comunidades virtuales]



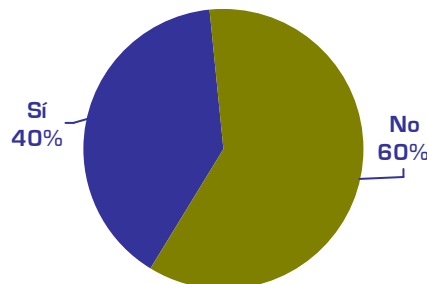
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

## Formación a través de la Red

Además de la formación en habilidades propias para la utilización de Internet, la contribución de la Red al conocimiento y la formación general es algo ineludible. En este sentido, el 40% de la población internauta afirma haber utilizado Internet en los últimos tres meses con una finalidad formativa o de aprendizaje. Por edades, es la población internauta más joven la que en mayor medida utiliza la Red con este fin.

## Gráfico d.3 \_\_ Formación a través de Internet

[% de población usuaria]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



En cuanto a la tipología de las actividades formativas on-line elegidas por la población internauta que utiliza Internet para formarse, destaca sobre el resto el aprendizaje informal (67%).

Sin embargo, cuando se trata de actividades formativas más formales, son aquellas asociadas a la propia actividad educativa oficial o reglada las más comunes (39%). A éstas le siguen los cursos relacionados con las posibilidades de empleo (28%) y los cursos post-escolares (27%). Los cursos de idiomas on-line son elegidos por una menor proporción de internautas (12%).



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua  
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

e



¿Para qué utilizamos Internet?





# e.

## ¿Para qué utilizamos Internet?

### Temática de los sitios web más utilizados

Los objetivos y razones que motivan la utilización de Internet son tan numerosos y diversos como el número de internautas que accede a la Red. En este sentido, y en lo que a las principales webs y servicios on-line utilizados por parte de la población internauta guipuzcoana se refiere, destacan sobre el resto los correspondientes a medios de comunicación. El 26% de los internautas de Gipuzkoa que accede a la Red con cierta regularidad identifica este tipo de sitios web entre sus favoritos.

También, aunque en menor medida, los buscadores de información en la Red se encuentran entre las páginas web más visitadas (10%), así como las correspondientes a las redes sociales (7%).

No obstante, a pesar de estos comportamientos generales, se identifican algunas diferencias dependiendo del estrato de edad al que nos refiramos. En concreto, entre la población internauta de menor edad se observa una mayor preferencia por las redes sociales (28%), mientras que a medida que aumenta la edad de los internautas, éstas ceden importancia a los medios de comunicación, los servicios de banca electrónica, la Administración on-line y los sitios que tratan temas sobre la salud.

### Cuadro e.1 \_\_ Temática de los sitios web más visitados

[% de población usuaria]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55-64 años	65 y más años
Medios de comunicación	26	15	27	26	27	43	42
Buscadores	10	15	11	10	8	8	2
Cultura, archivos...	9	14	6	10	6	8	15
Deportes	7	11	9	5	5	3	2
Redes sociales	7	28	5	1	1	0	0
Viajes	5	0	2	7	8	10	11
Banca on line	4	1	3	7	3	3	2
Información meteorológica	4	3	7	3	3	2	2
Administración	3	0	3	5	6	2	1
Salud	2	0	1	1	5	0	5
Otros	23	14	26	23	28	23	16

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



## Temática de los sitios web de entidades guipuzcoanas más utilizados

En la mayoría de los casos el internauta no distingue el origen geográfico de la entidad propietaria los sitios web que visita; de hecho, en la mayoría de los casos es irrelevante

Sin embargo, es cierto que muchas de las páginas y servicios web a los que accede con mayor frecuencia la población internauta tienen su origen en entidades de su entorno. La necesidad de acceso a la información local, así como la utilización de servicios on-line de instituciones, empresas u organismos cercanos es, sin duda, la principal razón para la visita por parte de los internautas de sitios web con origen o temas próximos.

Preguntados los internautas guipuzcoanos sobre esta cuestión, esto es, sobre los sitios web de mayor utilidad que tuvieran origen o fuesen propiedad de entidades guipuzcoanas, los resultados obtenidos muestran como principales webs las correspondientes a entidades bancarias y sus servicios de banca electrónica disponibles en la Red. Por otra parte, aunque en menor proporción, los medios de comunicación propios del Territorio también aparecen entre los favoritos de los internautas guipuzcoanos.

No obstante, cabe destacar el hecho de que un 33% del colectivo internauta afirma desconocer el origen geográfico de los sitios web que visita habitualmente, lo que refuerza la idea comentada anteriormente de que en la mayoría de los casos la población internauta no distingue, ni tiene interés en ello, el origen geográfico de los sitios web que visita, ya que el motivo de su acceso es el contenido y servicios prestados, por encima del origen del servicio prestado.

### Cuadro e.2 \_\_ Temática de los sitios web de entidades guipuzcoanas más visitados

[% de población usuaria]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55-64 años	65 y más años
Banca on line	42	16	51	50	45	37	39
Medios de comunicación	12	15	9	13	9	14	13
Administración	7	1	9	8	12	9	4
Información meteorológica	3	3	5	3	3	0	4
Cultura, archivos...	2	4	1	1	1	0	2
Deportes	2	2	2	1	1	1	2
Otros	1	0	1	1	1	0	0
Ofertas de empleo	0	0	0	0	1	0	0
Viajes	0	0	0	0	1	0	0
Desconoce el origen	33	59	23	24	28	39	36

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



## Administración municipal on-line

Internet permite a la Administración gestionar con mayor eficacia y eficiencia los servicios y recursos públicos. La prestación de estos servicios a través de la Red debe orientarse a evitar progresivamente los desplazamientos de la ciudadanía e impulsar, asimismo, la comodidad, ahorro de tiempo y atención permanente a las personas.

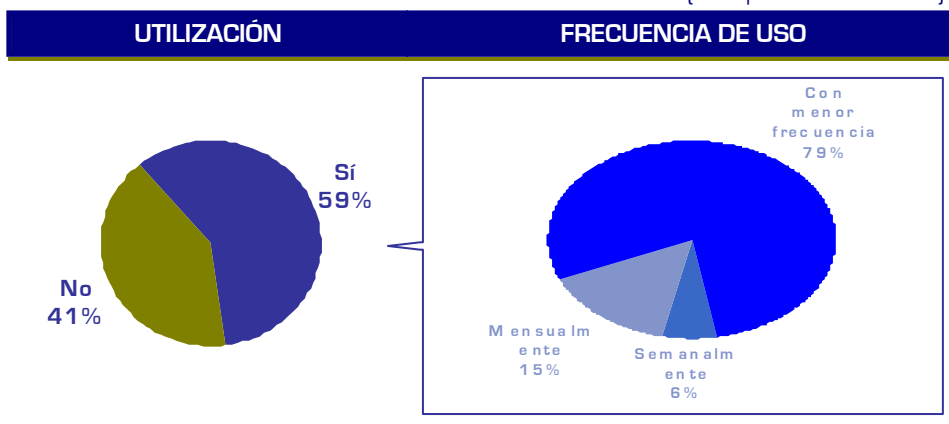
Durante los últimos años la mejora de los servicios digitales que presta la administración guipuzcoana, tanto a nivel municipal como territorial, es más que notable. La totalidad de los ayuntamientos guipuzcoanos dispone de sitio web oficial, de desarrollo propio o a través de la plataforma que la Diputación Foral de Gipuzkoa pone a su disposición. Y los servicios que se prestan a través de estos portales son cada vez más numerosos y avanzados.

No obstante, y a pesar del importante esfuerzo realizado por los ayuntamientos guipuzcoanos en el desarrollo de sus portales web y el despliegue de un amplio número de servicios on-line, el conocimiento de estas webs es todavía limitado entre la población de Gipuzkoa. De hecho, el 41% de los internautas habituales afirma no conocer todavía el sitio web de su Ayuntamiento; lo que es sin duda, la principal razón que frena un mayor uso de los mismos.

Entre los internautas habituales que efectivamente conocen el portal web de su Ayuntamiento (59% de la población internauta), el grado de utilización supera el 93%, lo que demuestra la gran utilidad de los servicios ofrecidos a través de estas webs.

### Gráfico e.1 \_\_ Administración municipal on-line

(% de población internauta)





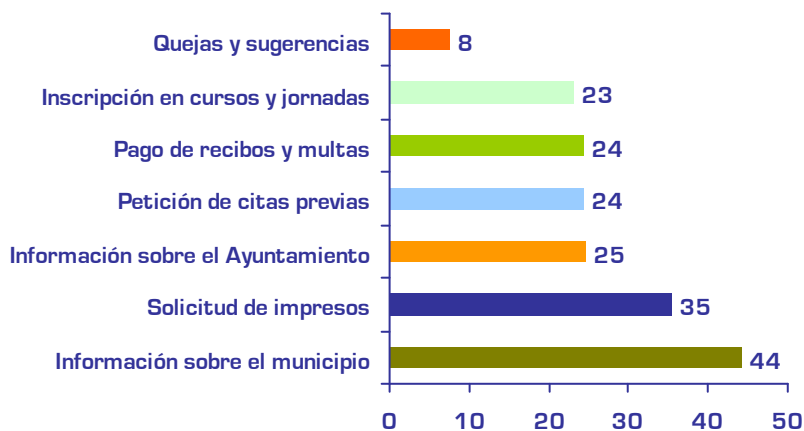
En lo que a la frecuencia de utilización de los mismos se refiere, la gran mayoría de los internautas encuestados (79%) afirma conectarse esporádicamente, motivados por una consulta concreta o en busca de alguna información específica en un momento dado. Un 15% del colectivo internauta, por su parte, se conecta todos o casi todos los meses, y un 6%, lo hace todas o casi todas las semanas.

Los servicios ofrecidos a través de los sitios web de los ayuntamientos difieren según el municipio que se trate y el nivel de desarrollo de la propia plataforma web empleada por el consistorio. En el panorama guipuzcoano existen ejemplos municipales en los que se ofrece exclusivamente información general sobre el municipio, pero también proyectos mucho más complejos y avanzados en los que la cartera de productos y servicios on-line es verdaderamente amplia.

Con todo, los servicios on-line más utilizados por los internautas guipuzcoanos a la hora de acceder a los sitios web de sus respectivos municipios son los siguientes: información general sobre el municipio (44%) y solicitud on-line de impresos y formularios (35%). Les siguen el acceso a servicios tales como la información relativa el propio Ayuntamiento y corporación municipal (25%), los sistemas de petición de citas previas (24%), el pago de recibos y multas (24%), y la inscripción en cursos y jornadas (23%). En menor proporción son citados los sistemas que permiten la preentación de quejas y sugerencias (8%).

### Gráfico e.2 \_\_ Administración municipal on-line: Servicios más demandados

(% población usuaria de la e-Admon. local)



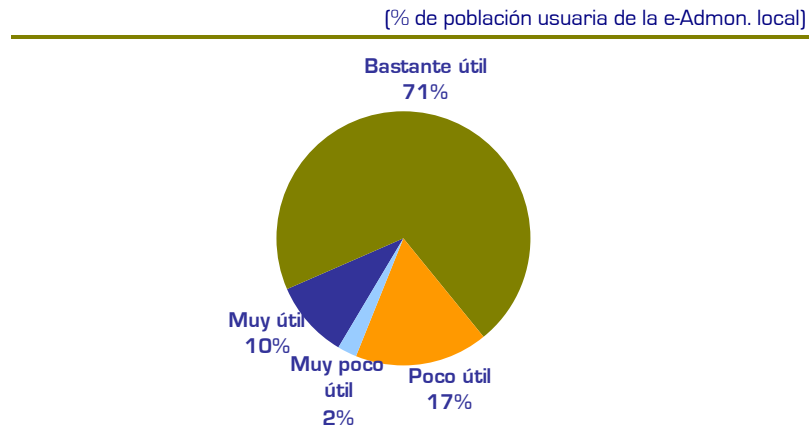
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



No obstante, e independientemente de los servicios concretos utilizados, la valoración general de los internautas guipuzcoanos entorno a los sitios web de sus ayuntamientos es muy positiva.

En concreto, el 81% de los usuarios de las webs municipales guipuzcoanas definen como “*Muy útil*” o “*Bastante útil*” el portal web de su Ayuntamiento. Por su parte, es el colectivo de aquellos internautas que trabajan por cuenta propia los que más satisfechos se muestran con el servicio prestado por los Ayuntamientos a través de sus sitios web en la Red.

### Gráfico e.3 \_\_ Valoración del contenido y servicios de la e-Administración local



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



Gipuzkoako Foru Aldundia  
Diputación Foral de Gipuzkoa  
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua  
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 



¿Cuánto influye Internet en  
nuestras vidas?





f.

## ¿Cuánto influye Internet en nuestras vidas?

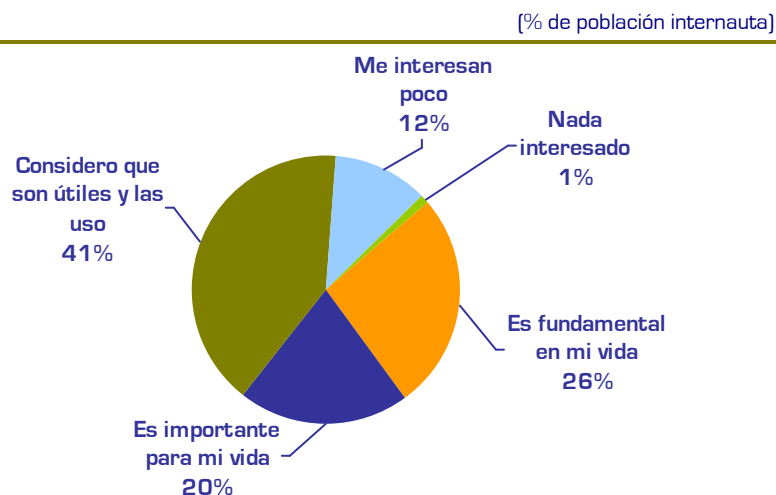
### Actitud personal respecto a las nuevas tecnologías

Hoy en día resulta innegable la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación, e Internet en concreto, en la vida cotidiana de las personas, tanto en el ámbito profesional como en el personal y/o relacional.

En Gipuzkoa, uno de cada cinco internautas reconoce el hecho de que Internet es importante en su vida, y un 26% adicional califica esta herramienta como fundamental. El 41% de los internautas guipuzcoanos considera que su utilización le resulta útil.

No obstante, hay un colectivo de usuarios que muestra una actitud menos entusiasta respecto a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, considerando que la influencia de estas herramientas en la vida cotidiana es escasa (12%) o nula (1%).

**Gráfico f.1** \_\_\_ Actitud personal con relación a las nuevas tecnologías



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Los usuarios de menor edad (de entre 15 y 34 años), más acostumbrados al uso de las nuevas tecnologías, muestran una actitud más positiva ante la



influencia que estas herramientas ejercen en su vida. No obstante, el resto de colectivos muestran un interés creciente hacia las TIC.

### Cuadro f.1 \_\_\_ Actitud personal con relación a Internet, por grupos de edad

[% de población internauta]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Es fundamental en mi vida	26	33	27	25	24	14
Es importante para mi vida	20	13	25	24	16	19
Considero que son útiles y las uso	41	41	36	38	46	54
Me interesan algo	12	11	12	11	13	9
Ningún interés	1	1	0	1	1	3

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

En cuanto a la situación laboral, las diferencias no son reseñables; no obstante, se aprecia que las personas dedicadas a las labores del hogar muestran una actitud algo más escéptica.

### Cuadro f.2 \_\_\_ Actitud personal con relación a Internet, según situación laboral

[% de población internauta habitual]

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Es fundamental en mi vida	23	35	36	30	14	7
Es importante para mi vida	22	22	13	33	20	7
Considero que son útiles y las uso	41	32	39	30	59	63
Me interesan algo	13	11	10	7	5	17
Ningún interés	1	0	1	0	2	5

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

### Incidencia de Internet en las actividades cotidianas

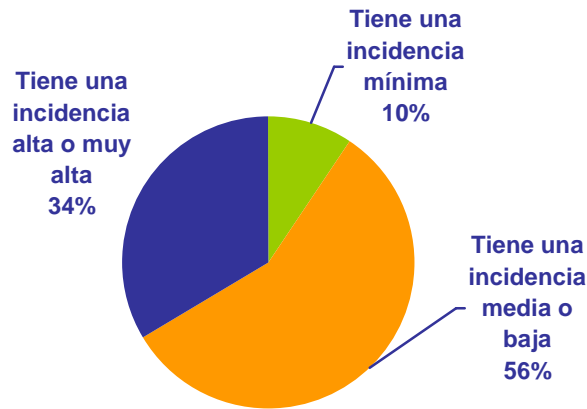
Además de la actitud hacia Internet y las nuevas tecnologías, resulta de interés conocer la incidencia de las mismas en las actividades cotidianas.

De este modo, uno de cada tres internautas de Gipuzkoa afirma que las TIC inciden considerablemente en su vida y le resultaría difícil, e incluso imposible, prescindir de Internet sin dificultades. Además, el 57% admite que la ausencia de Internet conllevaría modificar algún aspecto de su vida. Para tan sólo para uno de cada diez internautas la Red sería perfectamente prescindible.



### Gráfico f.2 \_\_\_ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas

[% de población internauta habitual]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

La valoración sobre la incidencia de Internet en la vida cotidiana alcanza su mayor nivel entre la población joven (de entre 15 y 34 años), No obstante los colectivos de más edad son conscientes de la influencia que Internet ejerce en sus vidas, y son pocos los que admiten poder prescindir de esta herramienta.

### Cuadro f.3 \_\_\_ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas, por grupos de edad

[% de población internauta]

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años
Incidenia alta/muy alta	39	36	34	30	26	13
Incidenia media/baja	51	54	56	60	67	82
Incidenia mínima	10	10	10	10	7	5

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Atendiendo a la situación laboral, la incidencia es mayor entre el colectivo estudiante y entre la población empleada autónoma y las personas en situación de desempleo.



#### Cuadro f.4 \_\_\_ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por situación laboral

[% de población internauta]

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Incidencia alta/muy alta	31	44	45	41	13	8
Incidencia media/baja	59	47	46	55	86	73
Incidencia mínima	10	9	9	4	1	19

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

#### Incidencia de la Web 2.0

La expansión de la denominada filosofía *web 2.0*, la cual promueve la participación, colaboración e intercambio de información a través de la Red, ha influido considerablemente entre el colectivo internauta y, principalmente, en su forma de relacionarse.

Así, el 65% de los internautas guipuzcoanos manifiesta que las aplicaciones 2.0 les ha permitido mantener una relación más continua con sus amistades. Además, el 45% ha conocido a otras personas con las que comparte aficiones y el 31% afirma haber aumentado su círculo de amistades gracias a la Red.

Por otro lado, cabe destacar la proporción de internautas guipuzcoanos que afirma que gracias a las aplicaciones 2.0, las cuales fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información, han podido aumentar su nivel de conocimiento general (44%), así como sobre sus aficiones o hobbies (34%) ó del ámbito profesional (34%).

Finalmente, el 28% de los internautas de Gipuzkoa admite que las herramientas 2.0 le han permitido asumir un papel más activo y participativo en la sociedad.



### Gráfico f.3 \_\_\_ Incidencia de las aplicaciones Web 2.0 \*

(% de población internauta)



\* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

La influencia de la web 2.0 es percibida en mayor medida entre los más jóvenes, ya que son éstos los principales usuarios de este tipo de herramientas (uno de cada cuatro, entre la población guipuzcoana menor de 25 años).

En este sentido, destaca el alto porcentaje de jóvenes que utilizan las herramientas 2.0, como las redes sociales o comunidades virtuales, para mantener una relación más continua con sus amistades, familiares y otras personas de su entorno, o para informarse sobre sus aficiones o hobbies.

A partir de los 35 años la incidencia de este tipo de herramientas es claramente menor.



### Cuadro f.5 Incidencia de las aplicaciones Web 2.0 por grupos de edad\*

[% de población internauta habitual]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más
Relación más continua con amistades	65	85	72	42	27	14
Acceder a información sobre aficiones/hobbies	62	57	60	63	78	74
Conocer a gente con mismas aficiones/hobbies	45	48	45	45	40	25
Ampliar conocimientos, mejorar el nivel formativo	44	38	48	55	44	14
Acceder a información laboral	34	16	48	44	55	27
Conocer a más gente, sentirse más acompañado	31	42	21	35	11	14
Sentirse un ciudadano/a más activo y participativo	28	28	36	18	17	27

\* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Por último, atendiendo a la situación laboral de la población, las aplicaciones 2.0 tienen una mayor incidencia entre los estudiantes y la población desempleada.

### Cuadro f.6 Incidencia de las aplicaciones Web 2.0 por situación laboral\*

[% de población internauta habitual]

	Total	Asalari ada	Autónó ma	Estu- dian- te	Parada	Jubilada
Relación más continua con amistades	65	57	46	86	100	10
Acceder a información sobre aficiones/hobbies	62	59	73	49	100	86
Conocer a gente con mismas aficiones/hobbies	45	43	41	46	60	42
Ampliar conocimientos, mejorar el nivel formativo	44	41	61	41	79	10
Acceder a información laboral	34	45	59	8	58	0
Conocer a más gente, sentirse más acompañado	31	24	40	32	60	10
Sentirse un ciudadano más activo y participativo	28	27	27	28	43	25

\* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana



### **Ficha Técnica: Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana 2009**

**Dirección del proyecto:**

Diputación Foral de Gipuzkoa  
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento  
Dirección General de Sistemas para la Sociedad de la Información

**Equipo redactor:**

Ikei, Research & Consultancy

**Trabajo de campo:**

Araldi

El análisis se ha efectuado tomando en consideración las respuestas a una encuesta realizada a 1.568 personas guipuzcoanas de 15 y más años en el mes de enero de 2009.

**Más información:**

<http://www.i-gipuzkoa.net/>