

i-gipuzkoa2010 | 

GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESTILO DE VIDA DIGITAL DE LA POBLACIÓN GUIPUZCOANA 2008

GIPUZKOA
berrikuntza lurraldea
territorio de innovación
www.i-gipuzkoa.net

Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento


berrikuntza urtea
año de la innovación



INDICE

a. Presentación	2
b. Síntesis	4
c. ¿Cómo navegamos?	10
d. ¿Cuáles son nuestras e-capacidades?	16
e. ¿Cuánto influye Internet en nuestras vidas?	22



INDICE DE CUADROS

Cuadro c.1	Idioma preferente a la hora de navegar en Internet.....	14
Cuadro d.1	Iniciación a la navegación en Internet.....	16
Cuadro d.2	Asistencia ante dudas o problemas relacionados con Internet.....	17
Cuadro d.3	Habilidades en Internet.....	18
Cuadro e.1	Actitud personal con relación a Internet, por grupos de edad.....	23
Cuadro e.2	Actitud personal con relación a Internet, según situación laboral.....	23
Cuadro e.3	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas, por grupos de edad.....	24
Cuadro e.4	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por situación laboral.....	25



INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico c.1	Disponibilidad de Internet en el hogar.....	10
Gráfico c.2	Disponibilidad de Banda Ancha en el hogar	11
Gráfico c.3	Nuevos dispositivos de acceso.....	12
Gráfico c.4	Aplicaciones de software libre utilizadas	13
Gráfico c.5	Idioma de la página de inicio a Internet.....	14
Gráfico d.1	Asistencia ante dudas o problemas relacionados con Internet, según sexo.....	17
Gráfico c.5	Formación a través de Internet.....	19
Gráfico c.3	Temática de las comunidades virtuales.....	20
Gráfico e.1	Actitud personal con relación a Internet.....	22
Gráfico e.2	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas	24



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

a



Presentación





a.

Presentación

El objetivo de este informe es analizar el estilo de vida digital de la población guipuzcoana, entendiendo como tal su utilización y relación con Internet y las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

Concretamente, se abordan tres grandes temas:

¿Cómo navegamos?

- Disponibilidad y utilización de Internet
- Calidad del acceso
- Nuevos dispositivos y acceso móvil
- Software libre
- Idiomas

¿Cuáles son nuestras *e-capacidades*?

- Iniciación y asistencia a la navegación
- Habilidades y competencias tecnológicas (e-capacidades)
- Formación on-line
- Web 2.0: participación en la Red

¿Cuánto influye Internet en nuestras vidas?

- Actitud personal respecto a Internet y las TIC
- Incidencia en las actividades cotidianas y relaciones personales
- Incidencia de Internet en el de ocio y entretenimiento
- Incidencia en el conocimiento

El análisis se ha efectuado tomando en consideración las respuestas a una encuesta realizada a 1.383 personas guipuzcoanas de 15 y más años a inicios de 2008.



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

b



Síntesis





b.

Síntesis

¿CÓMO NAVEGAMOS?

La gran mayoría de las personas que usa Internet lo hace habitualmente

La población guipuzcoana que ha incorporado Internet en su vida personal, laboral o social efectúa un uso intensivo de la misma, es decir, todas las semanas. Así, el 47% de la población de 15 y más se considera usuaria habitual, siendo muy reducida la población que accede con una periodicidad menor.

Por tanto, aproximadamente la mitad de población se beneficia en su actividades cotidianas de las oportunidades asociadas a Internet, en tanto que la otra mitad permanece alejada de las mismas.

Estas personas off-line desarrollan un modo de vida o tienen unos hábitos o necesidades personales que les hace manifestar que no necesitan los servicios o oportunidades derivadas de Internet.

Esta ausencia de necesidad puede deberse en muchos casos a una falta de conocimiento de las posibilidades que ofrece, así como a la necesidad de una mayor adecuación de Internet a las habilidades técnicas y tecnológicas, así como las necesidades de la población off-line.

Este colectivo es mayoritario entre la población que supera los 45 años, siendo asimismo el que dispone de un menor nivel educativo, el menos activo en el mercado de trabajo remunerado y, en gran medida, el que dispone de menores recursos económicos.

Por tanto, el principal factor determinante de la utilización de Internet es la edad. La casi totalidad de la juventud menor de 25 años es usuaria, disminuyendo apreciablemente a medida que avanza la edad y llegando a ser claramente minoritario entre la población de más edad.



Desde la gran mayoría de los hogares guipuzcoanos conectados se accede a Internet a alta velocidad

Nueve de cada diez hogares guipuzcoanos usuarios de Internet (algo más de la mitad del total de hogares) disponen de acceso de alta velocidad, bien mediante conexión ADSL o mediante cable.

Las razones expuestas por los hogares con Internet y que se conectan a abaja velocidad se refieren a la posibilidad de acceso de calidad desde otro lugar como el lugar de trabajo o el centro de estudios, al elevado coste o la inexistencia de acceso de alta velocidad desde su vivienda. Concretamente uno de cada cinco hogares que accede a baja velocidad manifiesta la imposibilidad de mejorar dicha conexión.

El acceso móvil tiene una presencia importante y creciente

Casi 4 de cada 10 personas que accede a Internet o al correo electrónico lo ha hecho mediante un acceso móvil a través del ordenador portátil y de una conexión sin cables (wi-fi, tarjeta de Internet móvil), fuera de su vivienda o de su lugar de trabajo fijo.

Otros dispositivos móviles de acceso a Internet están adquiriendo una presencia creciente, aunque todavía minoritaria. En efecto, el 7% ha accedido a través del teléfono móvil y el 6% a través de PDAs y dispositivos similares (Blackberry, Palmtop,..).

Una de cada ocho personas usa aplicaciones de software libre

Una de cada ocho personas usuarias emplea aplicaciones de software libre, principalmente navegador de Internet (Mozilla Firefox,..), siendo mucho más reducida la utilización de sistemas operativos (Linux,..) o herramientas ofimáticas (OpenOffice,..).

Adicionalmente, una de cada cuatro personas usuarias manifiesta desconocer que es el software libre.



Mayor presencia del euskera en la juventud

Casi nueve de cada diez personas usuarias utiliza en mayor medida el castellano en su navegación, en tanto que una cada diez utiliza el euskera.

En el grupo de jóvenes menores de 25 años la presencia del euskera se duplica llegando casi a dos de cada diez jóvenes que usan el euskera como idioma principal de navegación.

¿CUÁLES SON NUESTRAS e-CAPACIDADES?

El autoaprendizaje constituye la manera principal de acercamiento a Internet y las amistades la vía de mejora en el conocimiento

La mayoría de la población guipuzcoana ha accedido a los conocimientos necesarios para la utilización de Internet mediante el autoaprendizaje y, en menor medida (en torno a una tercera parte de la población) a través de cursos de formación específicos.

Entre las personas que superan los 45 años de edad aumenta la adquisición de conocimiento mediante la formación. Así, la mitad de la población usuaria de este grupo de edad ha efectuado alguna acción formativa.

A la mejora del conocimiento para la navegación on-line, la población guipuzcoana accede principalmente a través de dos canales: en primer lugar las amistades y compañeros/as de trabajo o de estudios y en segundo lugar, por medio de la consulta familiar.

El nivel de uso de los servicios on-line (e-capacidades) puede calificarse como medio, con notables diferencias por grupos de edad

La gran mayoría de la población usuaria utiliza los servicios más elementales como encontrar información a través de buscadores y enviar e-mails con archivos adjuntos.

Un segundo grupo de servicios es utilizado por la gran mayoría de la población joven y pueden calificarse como minoritarios entre la población de edad media y avanzada.



Estos usos son los siguientes: enviar mensajes en un chat o foro y utilizar plataformas de intercambio para la descarga de archivos, películas, música,...

Un tercer grupo de servicios, que podrían denominarse como más avanzados son utilizados por aproximadamente tres de cada diez personas, proporción algo superior entre la población joven.

En este grupo se integran los tres usos siguientes: subir o colgar en la red contenidos propios o ajenos para ser compartidos, utilizar Internet para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias y crear una página web propia.

Internet es utilizada por casi la mitad de la población para la mejora de su nivel educativo

Casi la mitad de la población usuaria emplea con asiduidad Internet para mejorar su nivel de conocimiento, es decir, con finalidades de formación y aprendizaje, proporción que aumenta entre la juventud.

El tipo de formación y aprendizaje efectuado es muy variado, destacando el aprendizaje informal y el asociado a una actividad educativa formal.

La participación en comunidades virtuales está poco extendida entre la población, siendo algo mayor entre la juventud

Una de cada seis personas usuarias afirma participar en alguna comunidad en Internet, redes sociales, webs, foros o blogs. Esta proporción aumenta hasta una de cada cuatro personas entre la población más joven y estudiante.

Las temáticas profesionales (relacionados con el trabajo), culturales (literatura, cine, música) y de otros hobbies o aficiones son mencionados como los de mayor participación por parte de dichas personas. En sentido contrario, destaca la mínima participación en comunidades en torno a temas políticos.



¿CUÁNTO INFLUYE INTERNET EN NUESTRAS VIDAS?

La mitad de las personas usuarias vería su vida modificada por la ausencia de Internet

La incorporación de Internet a la vida cotidiana, personal, laboral o relacional de la población guipuzcoana ha sido intensa y relevante, llegando a ser valorada como determinante para la mitad de la población usuaria. Ya sea porque consideran Internet como clave o relevante para su vida, estas personas deberían modificar algunos aspectos o actividades de su vida en ausencia de Internet.

Adicionalmente, una de cada ocho personas considera Internet una herramienta fundamental para su vida y la misma proporción la considera importante o relevante para su vida cotidiana. El resto las califica útiles y en este sentido manifiesta utilizarlas.

Para la población joven Internet es un canal relevante de comunicación y relación con sus amistades

La actitud ante Internet y sus usos para las relaciones personales presenta una gran diferencia entre los diferentes grupos de edad. Para la población más joven, es una vía de conocimiento de otras personas y de acompañamiento y mayor intensidad en sus relaciones de amistades. En este sentido, se manifiesta dos de cada tres personas de este grupo de edad.

A partir de 35 años disminuye fuertemente la utilización de Internet como instrumento de relaciones personales de amistad, siendo reducido el porcentaje de personas que efectúan dicho uso de Internet.

La televisión, entretenimiento más afectado por la expansión de Internet

Entre las diversas actividades de ocio y entretenimiento, es la televisión el más afectado (menos tiempo empleado) por la mayor dedicación a Internet. En este sentido se manifiesta una de cada cinco personas internautas.

Asimismo el tiempo dedicado a la lectura se ha reducido para una de cada diez personas y en menor medida, la radio y el cine. No obstante, la vista de videos on-line, principalmente entre la juventud, equilibra en cierta medida la menor atención a la televisión convencional.



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

C

¿Cómo navegamos?



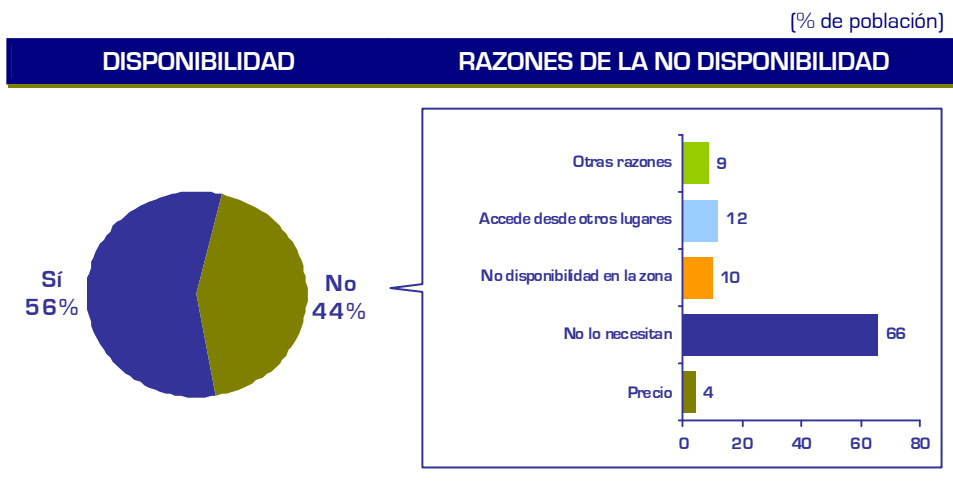
C.

¿Cómo navegamos?

Disponibilidad de conexión en el hogar y calidad del acceso

El 56% de la población que reside en Gipuzkoa dispone de acceso a Internet desde su hogar, lo que supone un aumento de cuatro puntos porcentuales con relación al año precedente, y sitúa a Gipuzkoa en la media europea. Además, cerca del 91% de los mismos dispone de conexiones de banda ancha (ADSL o cable).

Gráfico c.1 __ Disponibilidad de Internet en el hogar

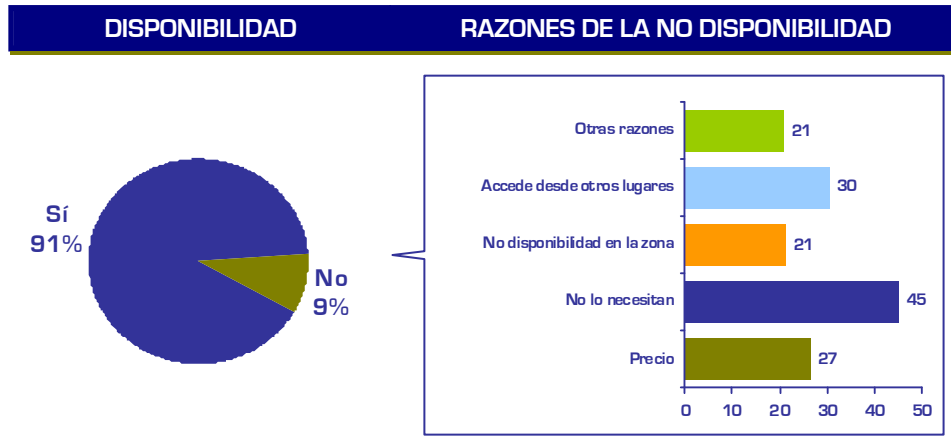


La razón principal señalada por la población guipuzcoana para explicar la no disponibilidad de acceso a Internet en el hogar es la falta de necesidad (66%), y la posibilidad de acceso desde otros lugares distintos al hogar (12%). El precio o la falta de calidad de conexión en la zona son otras de las argumentaciones aportadas por la población guipuzcoana, aunque en menor porcentaje. Razones similares son las argüidas por aquellos cuya conexión no es la banda ancha, si bien, el precio aparece entre las principales.



Gráfico c.2 __ Disponibilidad de Banda Ancha en el hogar

(% de población)



No obstante, independientemente del grado de disponibilidad de acceso en los hogares guipuzcoanos, el 47% de la población de 15 y más años afirma ser usuaria habitual de Internet, esto es, accede a la Red con una periodicidad de al menos una vez a la semana; siendo muy reducida la población que accede con una periodicidad menor.

Por tanto, podría concluirse que aproximadamente la mitad de la población se beneficia en sus actividades cotidianas de las oportunidades que ofrece Internet, en tanto que la otra mitad permanece alejada de las mismas.

De este segundo colectivo, cabe destacar que mayoritariamente se trata de población que supera los 45 años, siendo asimismo, un grupo con menor nivel educativo, menos activo en el mercado de trabajo remunerado, y, en gran medida, con menores recursos económicos.

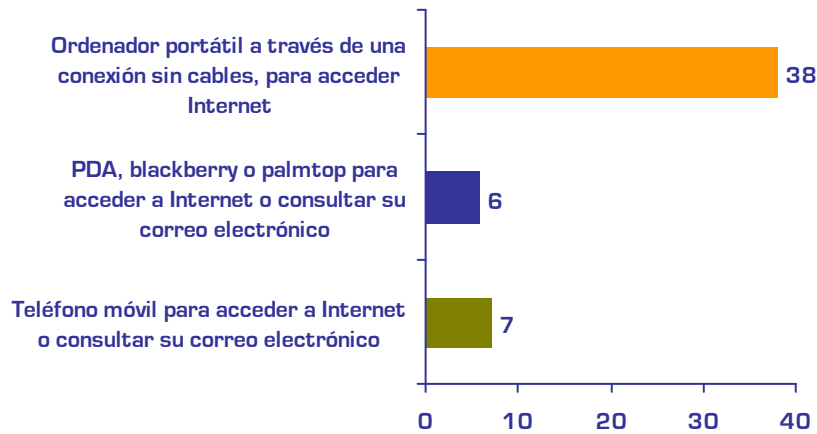
Es evidente, por tanto, que el principal factor determinante de la utilización de Internet es la edad. De hecho, la práctica totalidad de la población guipuzcoana de 25 años es usuaria de Internet, disminuyendo apreciablemente el porcentaje de internautas a medida que avanza la edad, y llegando a ser claramente minoritario entre la población de más edad.



Nuevos dispositivos de acceso

La aparición de nuevos equipamientos tecnológicos, unido a los progresivos avances en las telecomunicaciones, está fomentando la utilización de nuevos dispositivos de acceso a Internet. En este sentido, en la actualidad, casi 4 de cada 10 personas guipuzcoanas que accede a Internet o consulta el correo electrónico lo hace a través de un acceso móvil, a través del ordenador portátil y una conexión sin cables (Wi-Fi, tarjeta de Internet móvil).

Gráfico c.3 __ Nuevos dispositivos de acceso



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Otros dispositivos móviles de acceso también están adquiriendo una importancia creciente entre los internautas guipuzcoanos, es el caso del propio teléfono móvil, o las PDAs y similares, elegidos por el 7% y 6% de los internautas, respectivamente.



Software Libre

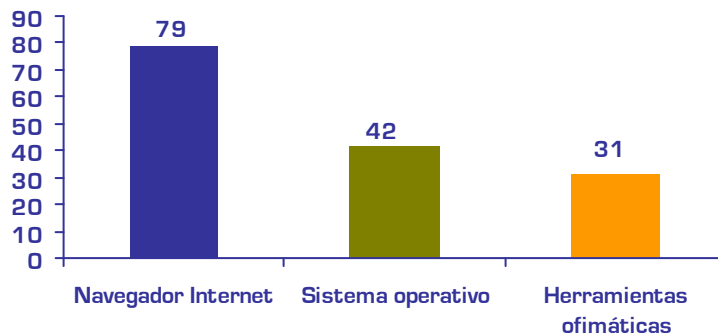
La utilización del software libre es una práctica cada vez más habitual entre el colectivo internauta. Con este nuevo concepto de software se acaba la obligatoriedad de tener que adquirir software a empresas privadas para poder utilizar el ordenador, e Internet, en concreto y además poder copiar, distribuir, cambiar, e incluso mejorar dichos programas.

En Gipuzkoa la mayoría de la población internauta afirma no utilizar ninguna aplicación de software libre (87%). De éstos, además, alrededor de uno de cada cuatro personas desconoce lo que es.

En el caso de la población guipuzcoana que efectivamente conoce y utiliza software libre (una de cada ocho personas usuarias de Internet), principalmente lo hace con navegadores de Internet, como pudiera ser Firefox (79%). La utilización de sistemas operativos libres, como Linux, es más reducida (42%), así como herramientas ofimáticas como OpenOffice (31%).

Gráfico c.4 __ Aplicaciones de software libre utilizadas

[% de población usuaria de software libre]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



Idioma de la navegación

En relación al idioma elegido a la hora de la navegación, la mayoría de la población usuaria guipuzcoana se decanta por el castellano. Un menor grado de conocimiento/desarrollo en euskera por parte de la población frente al castellano, unido a una menor disponibilidad de contenidos en dicho idioma son las principales razones que pudieran explicar estos resultados.

Cuadro c.1 __ Idioma preferente a la hora de navegar en Internet

[% de población usuaria]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años	De 65 y más
Castellano	86,3	79,0	88,9	91,6	84,2	86,8	87,3
Euskera	10,7	18,2	7,1	6,4	12,4	13,2	3,8
Inglés	3,0	2,8	4,0	2,0	3,4		9,0

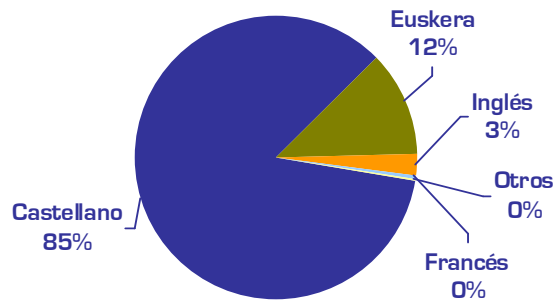
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Casi nueve de cada diez personas usuarias utiliza el castellano, en tanto que una de cada diez utiliza el euskera de forma preferencial. No obstante, en el grupo de jóvenes menores de 25 años la preferencia por el euskera se duplica, alcanzando la proporción de casi dos de cada diez jóvenes los que utilizan el euskera como idioma principal a la hora de acceder a Internet.

Por otra parte, el porcentaje de internautas guipuzcoanos que elige el euskera como idioma de su página de inicio a Internet supone el 12%, lo que denota también una predisposición activa a la navegación en euskera.

Gráfico c.5 __ Idioma de la página de inicio a Internet

[% de población usuaria]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



d



¿Cuáles son nuestras *e-capacidades*?





C.

¿Cuáles son nuestras *e-capacidades*?

Iniciación y Asistencia a la navegación

Preguntados acerca de la forma en la que han aprendido a utilizar Internet, la mayoría de los internautas guipuzcoanos (74%) afirma haber obtenido los conocimientos necesarios de forma autónoma, mediante el autoaprendizaje y, en menor medida a través de cursos específicos de formación (36%).

Por edades, en el caso de los internautas de 45 y más años aumenta la adquisición del conocimiento necesario mediante cursos específicos. En concreto, la mitad de la población usuaria de este segmento de edad afirma haber recibido algún tipo de formación específica sobre Internet.

Cuadro d.1 __ Iniciación a la navegación en Internet

(% de población usuaria)

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años	De 65 y más
Cursos de formación (KZgune, trabajo)	36,5	34,7	31,5	30,0	49,4	45,5	56,9
Por su cuenta	74,2	76,6	76,1	78,2	72,4	56,3	54,9
Con la ayuda de familiares	17,9	16,4	11,4	20,7	22,8	24,9	28,0
Con la ayuda de amigos/compañeros de trabajo/compañeros de estudios	27,4	32,7	23,8	30,1	25,8	24,0	17,9

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Una vez adquiridos los conocimientos mínimos para la navegación en Internet, la propia utilización de Internet puede motivar dudas o problemas. En ese caso, la población guipuzcoana usuaria recurre principalmente a dos fuentes: en primer lugar a las amistades y compañeros/as de trabajo o estudios (61%), y en segundo lugar, por medio de la consulta a familiares (34%).

El propio proveedor de Internet, o el profesorado (ya sea en el centro educativo, en el trabajo, en los centros KZ...) son recursos también utilizados por parte de los internautas guipuzcoanos, aunque en menor medida (24%).



Cuadro d.2 __ Asistencia ante dudas o problemas relacionados con Internet

(% de población usuaria)

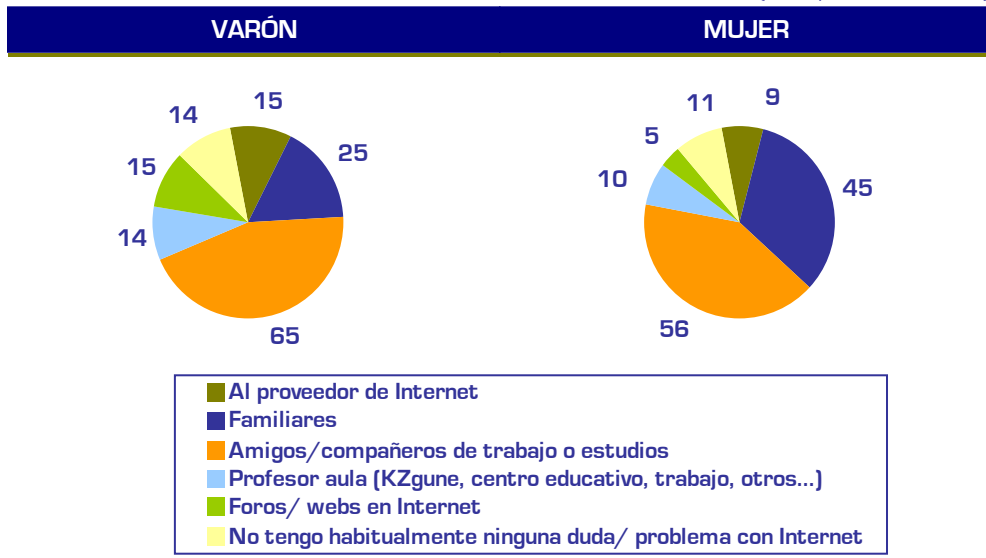
	Total
Al proveedor de Internet	12,3
Familiares	34,4
Amigos/compañeros de trabajo o estudios	60,7
Profesor aula (KZgune, centro educativo, trabajo, otros...)	11,6
Foros/ webs en Internet	10,1
No tengo habitualmente ninguna duda/ problema con Internet	12,9

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

No obstante, cabe señalar que existen diferencias dependiendo del sexo de los internautas. En el caso de las mujeres, por ejemplo, a pesar de que la mayoría afirma acudir a las amistades o compañeros/as de trabajo o estudios a la hora de solventar sus dudas y/o problemas en Internet (56%), cobra gran importancia la consulta familiar [45%]. En el caso de los hombres, por el contrario, sólo el 25% recurre a familiares, destacando sin embargo el acceso a foros o webs de Internet para solventar los problemas de navegación [15%].

Gráfico d.1 __ Asistencia ante dudas o problemas relacionados con Internet, según sexo

(% de población usuaria)





e-capacidades (*e-skills*)

La gran mayoría de la población internauta de Gipuzkoa (90%) asegura ser capaz de realizar actividades básicas en Internet, tales como la búsqueda de información a través de buscadores, así como enviar correos electrónicos con archivos adjuntos (84%).

Un segundo conjunto de actividades, como la participación en chats, foros y blogs, o la utilización de plataformas de intercambio para la descarga de películas, música o demás archivos, a pesar de ser minoritarias entre la población de edad media y avanzada, son muy habituales entre la población joven.

Cuadro d.3 __ Habilidades en Internet

[% de población usuaria]

	Total	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años	De 65 y más
Encontrar información en Internet a través de un buscador	90,1	88,2	90,0	93,5	89,9	87,0	88,3
Enviar e-mails con archivos adjuntos	84,3	86,6	91,0	82,0	80,0	70,2	85,0
Enviar mensajes en un chat, foro, blog o similar	63,8	88,1	75,4	53,1	47,0	27,7	40,2
Utilizar Internet para realizar llamadas telefónicas ó videoconferencias	29,3	34,7	37,0	24,2	25,4	12,5	16,2
Utilizar plataformas de intercambio para la descarga de películas, música, archivos...	60,0	82,7	69,3	49,4	42,0	40,7	30,6
Subir o colgar en la red contenidos propios o ajenos para ser compartidos	37,9	51,0	49,1	19,7	31,1	31,1	30,4
Crear su página web propia	23,3	34,2	28,6	13,0	19,2	13,8	17,2

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

En concreto, el 88% de los internautas guipuzcoanos menores de 25 años asegura saber participar en chats, foros o blogs, y el 83% sabe utilizar plataformas o programas de intercambio de archivos, tipo Kazaa, eMule o BitTorrent.

Otras actividades más complejas, como subir o colgar contenidos, como videos, presentaciones, fotos, conocimiento, etc. en webs para compartir archivos (véase ejemplos como Flickr, YouTube, Wikipedia...) la realización de llamadas telefónicas o videoconferencias a través de Internet (Skype...), o la propia creación de sitios web son habilidades menos frecuentes entre la población guipuzcoana internauta.



En el caso de los internautas más jóvenes, al igual que ocurre con el resto de habilidades comentadas, los niveles de penetración se incrementan. Así, el 51% de los jóvenes guipuzcoanos afirma saber subir o colgar contenidos, el 35% ha utilizado Internet para realizar llamadas telefónicas o videoconferencias, y el 34% se considera capacitado para crear su propia web.

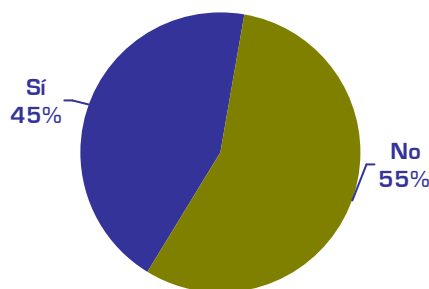
Formación a través de la Red

Además de ocio, Internet es un excelente canal para la formación y la ampliación de conocimientos sobre cualquier temática. En este sentido, el 45% de la población usuaria guipuzcoana afirma haber utilizado Internet en los últimos tres meses con una finalidad formativa o de aprendizaje.

Por edades, es la población internauta más joven la que en mayor medida utiliza la Red con fines formativos o de aprendizaje.

Gráfico d.2 __ Formación a través de Internet

[% de población usuaria]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Entre las distintas actividades formativas on-line elegidas por la población internauta de Gipuzkoa que utiliza Internet para formarse, destacan todas aquellas asociadas a la propia actividad educativa oficial o reglada (37%). Le siguen los cursos post-escolares (31%), los cursos de idiomas (24%), y otros cursos relacionados con las posibilidades de empleo (20%).



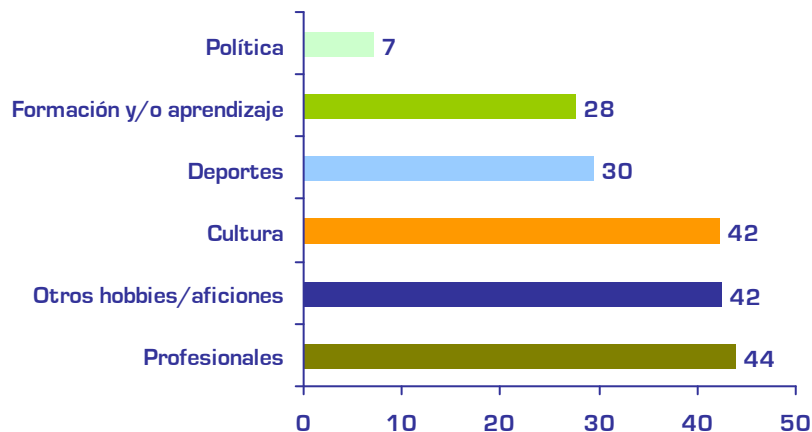
Web 2.0: participación en la Red

La filosofía web 2.0 promueve la participación de la población internauta, además de fomentar la colaboración y el intercambio ágil de información entre usuarios.

En este sentido, una de cada seis personas internautas de Gipuzkoa participa con cierta asiduidad en alguna comunidad virtual, red social, web, foro o blog. Esta proporción aumenta a medida que se reduce la edad del internauta, situándose, en el caso guipuzcoano, en una de cada cuatro personas menores de 25 años.

En cuanto a la temática, las comunidades virtuales de carácter profesional son las más visitadas (44%) por parte de la población internauta, seguidas de aquellas relacionadas con hobbies y aficiones (42%) y la cultura (42%). Las comunidades que tratan temas deportivos (30%) y las relativas a aspectos formativos y/o de aprendizaje (28%) también son muy frecuentadas por el colectivo internauta guipuzcoano.

Gráfico d.3 __ Temática de las comunidades virtuales



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarte Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

i-gipuzkoa2010 

e



¿Cuánto influye Internet en
nuestras vidas?





e.

¿Cuánto influye Internet en nuestras vidas?

Actitud personal respecto a Internet

La incorporación de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación a la vida cotidiana, personal, laboral o relacional de la población guipuzcoana ha sido intensa y relevante. En este sentido, una de cada cuatro internautas guipuzcoanos muestra una actitud entusiasta y considera que Internet y las nuevas tecnologías son fundamentales (13%) o importantes (14%) para su vida cotidiana.

Adicionalmente, el 70% de la población usuaria califica estas herramientas como útiles y manifiesta utilizarlas, en tanto que el 3% restante muestra una actitud más escéptica.

Gráfico e.1 __ Actitud personal con relación a Internet

[% de población usuaria]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Las diferencias por grupos de edad no son reseñables; no obstante, la población más joven (de entre 15 y 34 años) se muestra más entusiasta ante la influencia que las nuevas tecnologías e Internet puedan tener en sus actividades cotidianas.



Cuadro e.1 __ Actitud personal con relación a Internet, por grupos de edad

[% de población usuaria]

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Es fundamental en mi vida	16	16	10	10	9
Es importante para mi vida	14	16	15	11	6
Considero que son útiles y las uso	69	66	68	75	77
Me interesan algo	1	1	7	4	6
Ningún interés	0	0	0	0	1

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Atendiendo a la situación laboral, y en lo que a la influencia de las TIC se refiere, destaca el escepticismo de quienes se dedican a las labores del hogar y, principalmente, de la población jubilada.

Cuadro e.2 __ Actitud personal con relación a Internet, según situación laboral

[% de población usuaria]

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Es fundamental en mi vida	14	16	14	13	2	4
Es importante para mi vida	14	14	17	17	0	9
Considero que son útiles y las uso	68	70	69	70	95	73
Me interesan algo	4	1	1	0	3	14
Ningún interés	0	0	0	0	0	0

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Incidencia de Internet en las actividades cotidianas

Por otro lado, uno de cada tres internautas guipuzcoanos considera Internet una herramienta clave para el desarrollo de las actividades diarias, de modo que, en su ausencia, les resultaría difícil e incluso imposible el desempeño de las mismas.

Adicionalmente, el 56% de la población usuaria guipuzcoana manifiesta que la hipotética desaparición de la Red conllevaría modificar algunos aspectos de su vida. Tan sólo el 8% de los internautas podría prescindir de esta herramienta sin dificultades.



Gráfico e.2 __ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas

[% de población usuaria]



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Por grupos de edad se observa que la influencia de la Red es más relevante entre la población más joven (de entre 15 y 34 años). No obstante, cabe reseñar que la proporción de población que afirma que Internet tiene una incidencia mínima en su vida cotidiana es menor entre la población de más edad.

Cuadro e.3 __ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas, por grupos de edad

[% de población usuaria]

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Incidenia alta/muy alta	38	42	32	34	25
Incidenia media/baja	53	51	57	61	71
Incidenia mínima	10	7	11	4	4

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Por otro lado, la valoración sobre la incidencia de Internet en las actividades cotidianas alcanza su mayor nivel entre la población ocupada y la estudiante.



Cuadro e.4 __ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por situación laboral

(% de población usuaria)

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Incidencia alta/muy alta	36	45	41	40	8	16
Incidencia media/baja	57	47	49	51	92	70
Incidencia mínima	7	7	10	9	0	13

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

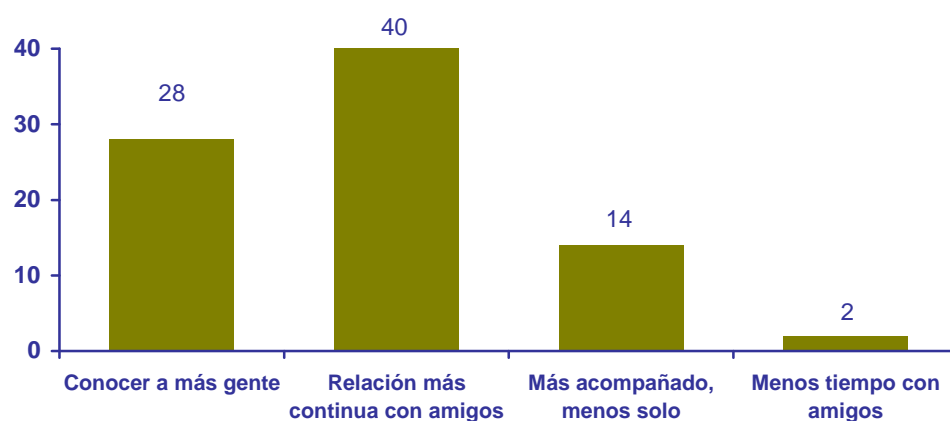
Incidencia de Internet en las relaciones personales

En relación a la influencia de la Red en las relaciones personales, cabe reseñar que el 40% de los internautas guipuzcoanos manifiesta que esta herramienta les ha permitido mantener una relación más continua con sus amistades, en tanto que el 28% afirma haber conocido a otras personas. Además, el 14% asegura sentirse más acompañado y menos solo gracias a Internet.

Por el contrario, tan sólo el 2% de la población internauta guipuzcoana ha dedicado menos tiempo a estar con sus amigos.

Gráfico e.3 __ Incidencia de Internet en las relaciones sociales *

(% de población usuaria)



* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

La actitud ante Internet y sus usos para las relaciones personales presenta una gran diferencia entre los diferentes grupos de edad. Así, para la población más joven, la Red es una vía de conocimiento de otras personas y



de acompañamiento, y les permite establecer una relación más continua con sus amistades.

No obstante, a partir de los 35 años disminuye notablemente la utilización de Internet como instrumento de relaciones personales de amistad.

Cuadro e.5 __ Incidencia de Internet en las relaciones sociales por grupos de edad*

[% de población usuaria]

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Conocer a más gente	62	31	13	11	12
Relación más continua con amigos	65	49	25	19	26
Más acompañado, menos solo	14	23	14	8	11
Menos tiempo con amigos	2	2	2	2	3

* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Incidencia de Internet en el ocio y entretenimiento

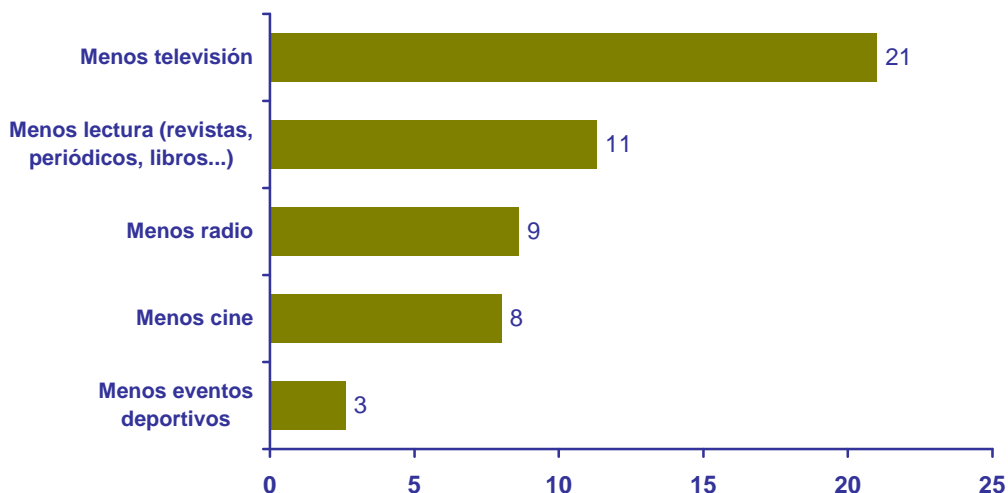
Por otro lado, el aumento en el tiempo de uso de Internet ha afectado al consumo de ocio y entretenimiento. Concretamente, entre las diversas actividades de ocio y entretenimiento, es la televisión el más afectado por la mayor dedicación a Internet.

En este sentido, el 21% de la población internauta guipuzcoana afirma ver menos la televisión, en tanto que un 11% asegura haber dedicado menos tiempo a la lectura, un 9% afirma escuchar menos la radio, un 8% asegura ir menos al cine y un 3% acude menos a eventos deportivos.



Gráfico g.5 __ Incidencia de Internet en el ocio y entretenimiento *

(% de población usuaria)



* Respuesta múltiple.

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

La expansión de la Red influye en mayor medida en los hábitos de ocio y entretenimiento de la población más joven. Así, uno de cada cuatro internautas guipuzcoanos de entre 15 y 34 años afirma ver menos la televisión, mientras que uno de cada diez dedica menos tiempo a la lectura y escucha menos la radio.

Cuadro e.6 __ Incidencia de Internet en el ocio y entretenimiento por grupos de edad *

(% de población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Menos cine	7	9	6	6	14
Menos televisión	24	28	15	15	14
Menos radio	10	12	8	0	10
Menos lectura [revistas, periódicos, libros...]	12	11	7	15	15
Menos eventos deportivos	4	3	4	0	0

* Respuesta múltiple

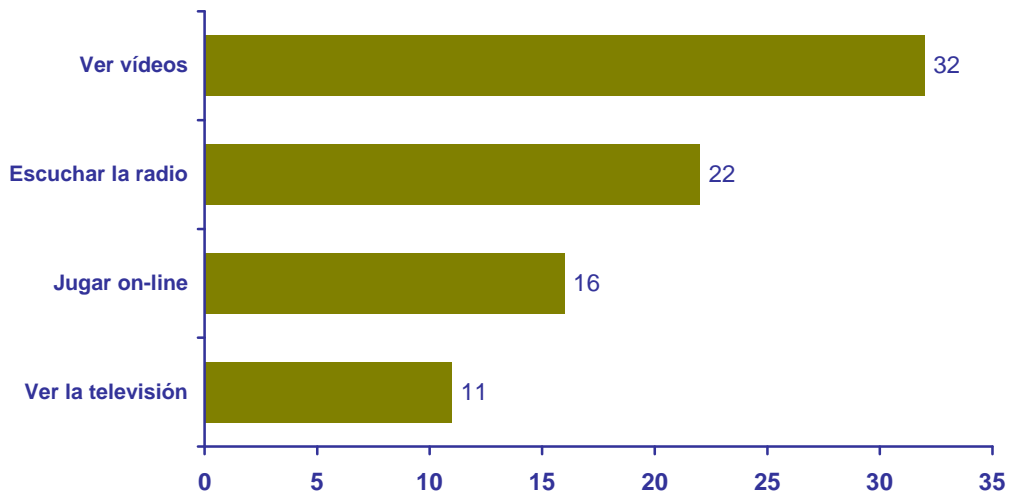
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana



No obstante, la Red también ofrece la posibilidad de realizar on-line actividades de ocio que tradicionalmente se realizaban *off-line*. En este sentido, uno de cada tres internautas guipuzcoanos afirma ver videos a través de Internet, en tanto que el 22% escucha la radio on-line. Asimismo es relevante, aunque más reducida, la utilización de la Red para jugar on-line (16%) o para ver la televisión (11%).

Gráfico g.6 __ El ocio y entretenimiento tradicional a través de la Red*

[% de población usuaria]



* Respuesta múltiple.

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

El uso de Internet para actividades de ocio es claramente más habitual entre la población más joven. En este sentido, destaca el alto porcentaje de jóvenes que utilizan la Red para ver videos (56%) o jugar on-line (39%).

Cuadro e.7 __ El ocio y entretenimiento tradicional a través de la Red, por grupos de edad*

[% de población usuaria]

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Escuchar la radio	30	27	12	16	18
Ver la televisión	19	10	5	10	11
Ver vídeos	56	35	17	19	21
Jugar on-line	39	12	8	8	8

* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana



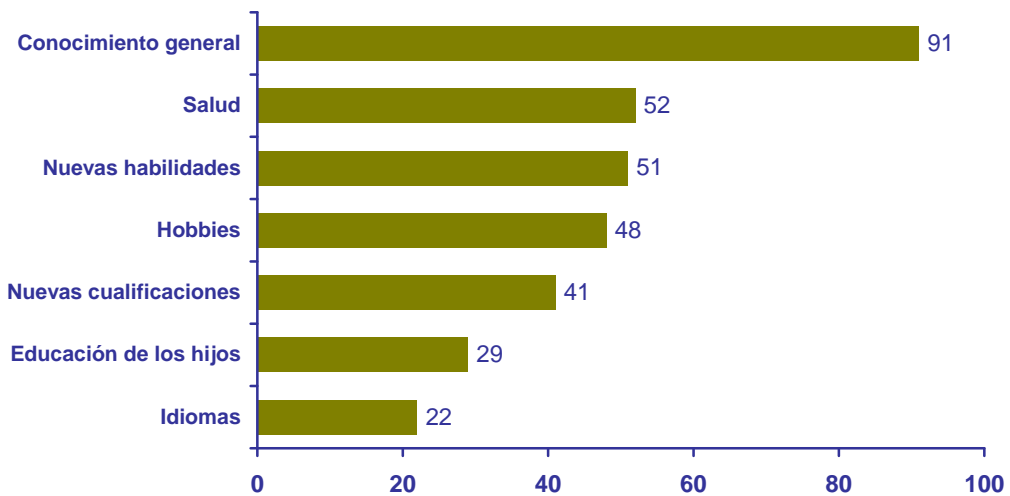
Incidencia de Internet en el conocimiento

Asimismo, la utilización de Internet contribuye a la formación, el conocimiento y el aprendizaje de la población guipuzcoana.

Concretamente, a nueve de cada diez internautas la Red les ha permitido ampliar sus conocimientos generales. Además, una proporción importante de la población internauta guipuzcoana afirma que gracias a la Red ha podido adquirir conocimientos en temas relacionados con la salud (52%), aprender nuevas habilidades (51%), adquirir información en cuestiones relacionadas con sus aficiones o hobbies (48%), obtener nuevas calificaciones (41%), contribuir a la formación/educación de sus hijos (29%) ó aprender idiomas (22%).

Gráfico g.7 __ Incidencia de Internet en el conocimiento y aprendizaje*

(% de población usuaria)



* Respuesta múltiple.

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana