

i-gipuzkoa2010 | 

GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESTILO DE VIDA DIGITAL DE LA POBLACIÓN GUIPUZCOANA 2007

GIPUZKOA
berrikuntza lurraldea
territorio de innovación
www.i-gipuzkoa.net



Gipuzkoako Foru Aldundia
Diputación Foral de Gipuzkoa
Berrikuntzako eta Jakintzaren Gizarteko Departamentua
Departamento de Innovación y Sociedad del Conocimiento

INDICE

a. Presentación.....	2
b. Síntesis	4
c. La población digital activa	9
d. La conectividad y los equipamientos	13
e. El uso de Internet.....	19
f. Los servicios on-line	28
g. Estilo de vida y actitud digital	40

INDICE DE CUADROS

Cuadro d.1	Equipamientos tecnológicos	14
Cuadro d.2	Equipamientos tecnológicos por grupos de edad	15
Cuadro e.1	Lugar de acceso y edad	20
Cuadro e.2	Frecuencia de uso por grupos de edad	23
Cuadro e.3	Frecuencia de uso por situación laboral	24
Cuadro e.4	Experiencia de uso y edad	25
Cuadro e.5	Experiencia de uso y situación laboral	25
Cuadro f.1	Servicios on-line utilizados	29
Cuadro f.2	Servicios on-line utilizados por grupos de edad	30
Cuadro f.3	Uso on-line para participar en comunidades virtuales por grupos de edad	32
Cuadro f.4	Uso on-line para relacionarse con la Administración por grupos de edad	33
Cuadro g.1	Actitud personal con relación a Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación por grupos de edad	41
Cuadro g.2	Actitud personal con relación a Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación según situación laboral	41
Cuadro g.3	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por grupos de edad	43
Cuadro g.4	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por situación laboral	43

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico c.1	Razones de la no disponibilidad de acceso a Internet en el hogar	10
Gráfico c.2	Población usuaria por sexo, edad y relación con la actividad	11
Gráfico d.1	Tipos de conexión en los hogares	16
Gráfico d.2	Contratación e instalación de productos de seguridad	17
Gráfico e.1	Lugar de acceso.....	19
Gráfico e.2	Lugar preferente de acceso y sexo.....	20
Gráfico e.3	Lugar preferente de acceso y edad	21
Gráfico e.4	Lugar preferente de acceso y relación con la actividad laboral.....	22
Gráfico e.5	Frecuencia de uso.....	23
Gráfico e.6	Experiencia de uso.....	24
Gráfico e.7	Idiomas utilizados para navegar en Internet.....	26
Gráfico f.1	Uso on-line para participar en comunidades virtuales.....	31
Gráfico f.2	Uso on-line para relacionarse con la Administración.....	33
Gráfico f.3	Uso on-line con finalidad de formación y aprendizaje	34
Gráfico f.4	Uso on-line con finalidad de formación y aprendizaje por grupos de edad	35
Gráfico f.5	Uso on-line con finalidad de formación y aprendizaje según relación con la actividad.....	36
Gráfico f.6	Compras electrónicas por grupos de edad	37
Gráfico f.7	Principales bienes y servicios comprados por Internet.....	38
Gráfico g.1	Actitud personal con relación a Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación	40
Gráfico g.2	Incidencia de Internet en las actividades cotidianas.....	42

a

Presentación

a

Presentación

El presente documento tiene como objetivo conocer las actitudes, comportamientos, hábitos e influencia de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), y en concreto Internet, en la población de Gipuzkoa.

Es decir,

- Las actitudes personales con respecto a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
- La influencia y el impacto de Internet en la actividad cotidiana de las personas, así como en sus pautas de ocio y entretenimiento, en sus relaciones sociales y en su conocimiento y aprendizaje.
- Los hábitos y experiencia en el uso de Internet.

El análisis se ha efectuado a partir de una encuesta realizada a principios de 2007 a 1.661 personas de 15 y más años, desagregando el análisis de los resultados por edad, sexo y relación con la actividad económica.



Síntesis

b

Síntesis

El 46% de la población guipuzcoana de 15 y más años es usuaria de Internet (datos del II trimestre de 2007), porcentaje que aunque ha aumentado significativamente a lo largo de los últimos años, todavía es inferior al de la Unión Europea (UE-25) (54%).

El porcentaje de población guipuzcoana que dispone de acceso a Internet en su hogar es superior a la tasa de utilización y asciende al 51%. Esta proporción sitúa al territorio en la media europea.

En los últimos años se ha registrado un importante avance en la calidad y velocidad de las conexiones de los hogares guipuzcoanos, alcanzándose, por parte de la tecnología ADSL, una implantación del 66% de los hogares con Internet.

Por lo que se refiere a la tasa de internautas entre la población guipuzcoana por edades, en el segmento de entre 15 y 24 años se alcanza el mayor porcentaje de usuarios (83% de la población de dicho segmento de edad), reduciéndose este porcentaje a medida que aumenta la edad.

Por otra parte, la distribución de la población digital según su relación con la actividad económica pone de manifiesto una correlación positiva entre ocupación laboral y uso de Internet.

El avance de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación y el desarrollo y uso de sus aplicaciones en la vida cotidiana de las personas está directamente asociado con el equipamiento tecnológico de los hogares, sobre todo en aquellos que hacen un uso habitual de Internet.

En este sentido, y considerando el nivel de equipamiento en TIC de la población digital guipuzcoana, destacan los siguientes aspectos:

- El ordenador personal o de sobremesa sigue siendo el equipamiento TIC con mayor grado de penetración entre la población usuaria (86%). No obstante, su nivel de penetración se ha visto reducido ligeramente debido, en gran medida, a la progresiva sustitución por el ordenador portátil. En el caso de este equipamiento la tasa de disponibilidad se ha visto incrementada en diez puntos porcentuales en el último año, alcanzando el 35% de la población digital.
- Resulta también significativo el alto grado de implantación del teléfono móvil (97%), cámaras digitales (75%) y reproductores de mp3 (66%) entre la población internauta de Gipuzkoa.
- Se aprecian avances en el grado de implantación de los aparatos de DVD grabadores (49%), las consolas de videojuegos (41%) y la televisión digital (36%); en este último caso impulsado por el apagón analógico previsto para el año 2010.
- La disponibilidad de dispositivos portátiles, como las agendas electrónicas (PDA) o los sistemas de navegación por satélite (GPS), siguen aumentando moderadamente, alcanzando tasas de penetración del 13% y del 17%, respectivamente.

Por lo que respecta a la caracterización del uso de Internet por parte de la población digital guipuzcoana, los principales resultados a destacar son los siguientes:

- Un porcentaje significativo de internautas guipuzcoanos de 15 y más años se conecta a la Red desde más de un lugar: el 88% afirma conectarse desde el hogar, el 39% desde el lugar de trabajo, el 17% desde el centro de estudio, el 13% desde puntos de acceso público como bibliotecas, centros KZ... y el 7% desde cibercafés o locutorios.
- En cuanto al lugar de acceso más habitual el 80% de la población internauta afirma conectarse preferentemente desde su hogar, muy por delante de los que manifiestan conectarse desde el lugar de trabajo (14%), el centro de estudios (2%) o desde otros lugares (4%).

- Por otra parte, se observa una intensificación en la frecuencia de uso, ya que el 66% de la población accede diariamente. A este respecto, y atendiendo a la edad, es la población más joven la que hace un uso más intensivo.
- En lo que a la experiencia de uso de Internet se refiere, una cuarta parte navega desde hace menos de 2 años y el 45% desde hace 3-5 años.
- Los servicios on-line más utilizados se refieren a la obtención de información de interés personal, así como la comunicación a través del correo electrónico (88% y 83% de la población usuaria, respectivamente). Otros servicios on-line ampliamente utilizados por la población internauta son: la consulta de noticias (71%), la búsqueda de información meteorológica (57%), la descarga de música (53%), y para relacionarse con las entidades financieras (44%) u otras personas/organismos (44%).
- Por otra parte, el 16% de la población usuaria manifiesta haber participado en una o varias comunidades o redes sociales en Internet. En cuanto a la temática de las comunidades, destacan las relacionadas con las aficiones o hobbies (8% de los usuarios de Internet), cultura (7%), profesionales (6%) y las vinculadas con la formación/aprendizaje (5%) y los deportes (5%). Cabe reseñar que la participación en este tipo de comunidades o redes sociales se concentra en la población más joven.
- Los servicios on-line de la Administración son cada vez más utilizados por parte de la población usuaria guipuzcoana. El 32% de los internautas ha utilizado los servicios públicos on-line. Dentro de las finalidades principales de dicha utilización, destaca la obtención de información general,
- El 32% de la población usuaria guipuzcoana afirma acceder a los servicios on-line con una finalidad formativa o de carácter académico. Entre las diversas actividades formativas on-line consideradas destacan la educación reglada relacionada con el centro de estudio, universidad, etc., los cursos post-escolares y el aprendizaje informal.

- Por lo que se refiere a la adquisición de bienes y servicios a través de Internet, se mantienen las preferencias de años anteriores, destacando la compra de servicios turísticos tales como viajes, alojamientos, billetes de avión (45% de la población), además de la adquisición de entradas a espectáculos (41%) o de otra serie de bienes de uso privado relacionados con la electrónica, música, libros... (27%).

En lo que respecta a la actitud personal de la población digital guipuzcoana ante Internet y las nuevas tecnologías, y en qué medida influyen éstas en su vida cotidiana, cabe destacar los siguientes resultados:

- El 29% de la población usuaria de Internet considera que Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son fundamentales o importantes para su vida cotidiana: más concretamente, el 13% considera que son importantes para su vida y un 16% considera que son fundamentales. El 65% de la población digital afirma que estas tecnologías son útiles y, por tanto, las utilizan, aunque denotan una menor incidencia de las mismas para su actividad personal. Las personas que manifiestan un reducido o nulo interés por éstas representan el 6% de la población usuaria.
- Para el 24% de la población usuaria la ausencia de Internet le imposibilitaría o le dificultaría mucho en su quehacer diario. El 66% manifiesta que ello supondría modificar en alguna medida su vida y únicamente el 10% podría prescindir de Internet sin dificultades.

C



La población digital activa



C

La población digital activa

Más de la mitad de la población guipuzcoana, concretamente el 51%, dispone de acceso a Internet desde su hogar en el segundo trimestre de 2007. Este porcentaje supone un aumento de cuatro puntos porcentuales con relación al año precedente, y sitúa a Gipuzkoa en la media europea.

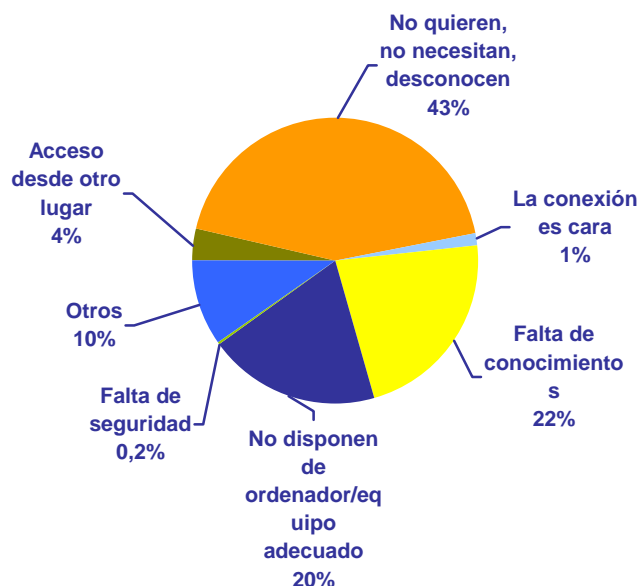
La población usuaria de Internet en Gipuzkoa, ya sea desde el hogar o desde el centro de trabajo o de estudio, representa el 46% de la población de 15 y más años, con un incremento interanual de cuatro puntos porcentuales. Esta participación es inferior a la media de la Unión Europea, situada en el 54%.

La principal razón de la población guipuzcoana para no disponer de acceso a Internet en el hogar tiene que ver con la falta de interés o de motivación suficiente ya que el 43% señala que no quiere, no necesita o desconoce la existencia de esta herramienta y los servicios prestados por la misma. Además, el 22% afirma no disponer de conocimientos necesarios para navegar, en tanto que dos de cada diez personas señalan que la falta de conexión en el hogar se debe a la carencia de un equipamiento adecuado para ello.

La posibilidad de acceder desde otro lugar, el alto coste de la conexión o la falta de seguridad son otras de las razones argumentadas por la población guipuzcoana para explicar la no disponibilidad de acceso a Internet en el hogar, aunque en menor cuantía.

Gráfico c.1 _ Razones de la no disponibilidad de acceso a Internet en el hogar

(% población que no tiene Internet en el hogar)



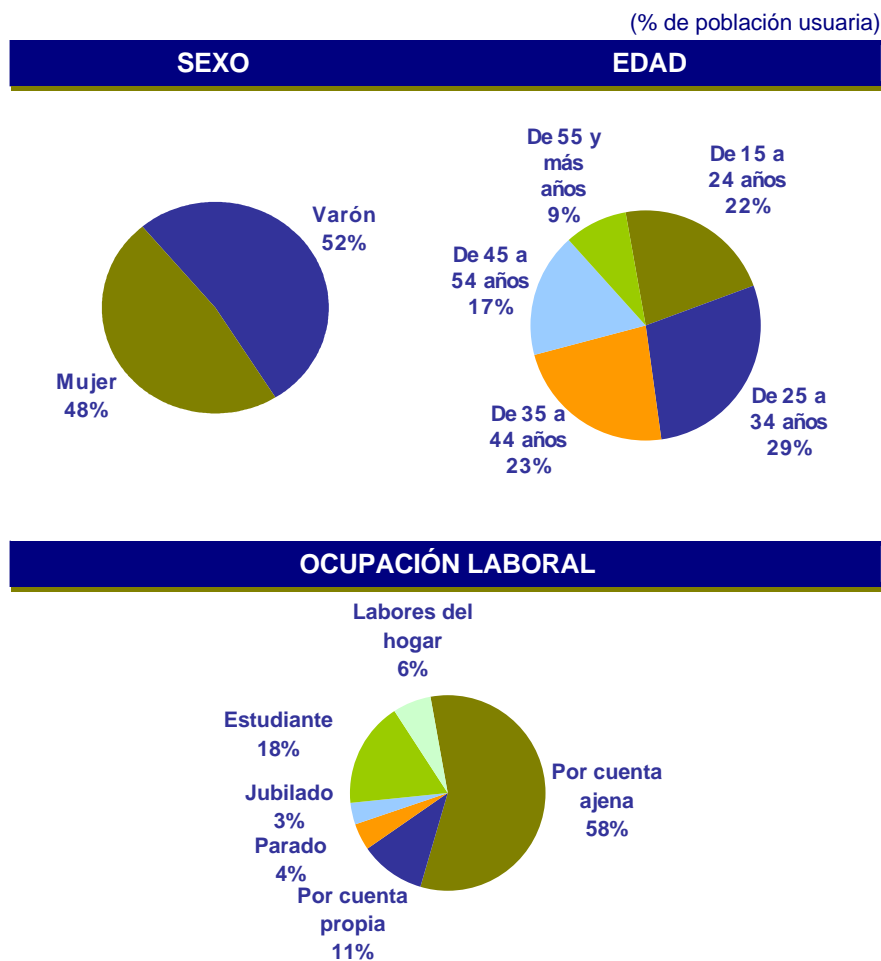
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Desde la perspectiva de género y, según los datos de la encuesta realizada, el 52% de la población usuaria guipuzcoana es varón y el 48% restante, mujer.

Si se atiende a la edad, se estima que el 22% del colectivo internauta de Gipuzkoa tiene entre 15 y 24 años, proporción similar a los segmentos de entre 25 y 34 años (29%) y de entre 35 y 44 años (23%). A partir de los 45 años la cuantía de internautas se reduce de manera significativa, el 17% en el segmento de 45 a 54 años y el 9% en el de 55 y más años.

El análisis de la distribución de la población internauta según su relación con la actividad laboral revela que cerca del 70% de la población usuaria está ocupada, siendo mayoritario el colectivo que trabaja por cuenta ajena frente a los que trabajan por cuenta propia. Los estudiantes, por su parte, representan cerca de la quinta parte de la población usuaria, mientras que la aportación de las personas que trabajan en el hogar, la población demandante de empleo y la población jubilada es claramente inferior.

Gráfico c.2 _ Población usuaria por sexo, edad y relación con la actividad



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Complementariamente, el análisis conjunto teniendo en cuenta la edad y el sexo de la población internauta pone de manifiesto que los hombres son digitalmente más activos en el grupo de edad más avanzada, mientras que la presencia de mujeres es mayor en los segmentos de edad intermedios (de 35 a 54 años).



La conectividad y los equipamientos



d

La conectividad y los equipamientos

El avance de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la creciente influencia de éstas en las actividades cotidianas de las personas han influido significativamente en el proceso de incorporación de equipamientos por parte de la población. Asimismo, la interconectividad de los diferentes equipamientos incrementa el abanico de posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, propiciando así un mayor aprovechamiento de las mismas por parte de la población.

En este sentido, cabe reseñar que el ordenador personal o de sobremesa sigue siendo el equipamiento informático más extendido, con un nivel de penetración del 86% entre la población digital guipuzcoana. No obstante, se observa una progresiva sustitución de este equipamiento por el ordenador portátil, que aumenta significativamente su presencia en los últimos años.

Paralelamente, la población internauta guipuzcoana va incorporando elementos o accesorios informáticos tecnológicamente más avanzados, como es el caso del grabador de DVD y del servicio de voz sobre IP, los cuales alcanzan tasas de disponibilidad del 49% y del 21%, respectivamente.

Cuadro d.1 _ Equipamientos tecnológicos

(% de población usuaria de Internet)

Equipamiento informático	
▪ Ordenador sobremesa	86
▪ DVD grabador	49
▪ Ordenador portátil	35
▪ Voz IP	21
Otro equipamiento tecnológico	
▪ Cámara digital	75
▪ Reproductor MP3	66
▪ Teléfono móvil	97
▪ Consola videojuegos	41
▪ Cámara vídeo digital	30
▪ TV digital	36
▪ Agenda electrónica (PDA)	13
▪ Sistema de navegación GPS	17

* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

En cuanto a la disponibilidad de otros equipamientos TIC, destaca el alto grado de implantación del teléfono móvil, con una cuota del 97% de la población digital guipuzcoana. Resulta significativo el porcentaje de internautas que disponen de consola de videojuegos en el hogar (41%).

Por otro lado, se aprecian avances importantes en la penetración de dispositivos electrónicos digitales, tanto de imagen como de sonido. En este sentido, cerca del 75% de la población usuaria afirma disponer de cámara digital, mientras que las tasas de disponibilidad de reproductores mp3 y de cámaras de vídeo digital se cifran en un 66% y un 30%, respectivamente.

Asimismo, resalta el avance registrado en el grado de implantación de la televisión digital, impulsado, en gran medida, por el apagón analógico previsto para el año 2010. Concretamente, la televisión digital ha duplicado su tasa de penetración en el último año, pasando del 18% de la población digital en 2006 al 36% en 2007.

La disponibilidad de dispositivos portátiles como la agenda electrónica (PDA) o sistemas de navegación por satélite (GPS) sigue aumentando moderadamente entre la población digital guipuzcoana, alcanzando en 2007 tasas de implantación del 13% y del 17%, respectivamente.

Cuadro d.2 _ Equipamientos tecnológicos por grupos de edad

(% de población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Equipamiento informático					
▪ Ordenador sobremesa	94	82	82	89	83
▪ DVD grabador	51	47	46	50	57
▪ Ordenador portátil	27	36	35	39	41
▪ Voz IP	26	19	19	18	29
Otro equipamiento tecnológico					
▪ Cámara digital	78	74	77	72	69
▪ Reproductor MP3	85	62	60	65	46
▪ Teléfono móvil	99	97	97	95	95
▪ Consola videojuegos	61	39	36	35	21
▪ Cámara vídeo digital	32	30	32	31	20
▪ TV digital	35	41	31	39	37
▪ Agenda electrónica (PDA)	9	11	13	22	13
▪ Sistema de navegación GPS	16	16	16	19	21

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Si se atiende a los distintos estratos de edad de la población digital no se observan diferencias apreciables en lo que a la disponibilidad de equipamiento informático en el hogar se refiere. Sin embargo, la edad condiciona el nivel de penetración de otra serie de equipos o dispositivos tecnológicos, tales como los reproductores mp3 o las videoconsolas. En este sentido, el 85% de la población digital de entre 15 y 24 años dispone de reproductor mp3 y el 61% de videoconsola, en tanto que en el segmento de 55 y más años estas proporciones se reducen al 46% y 21%, respectivamente.

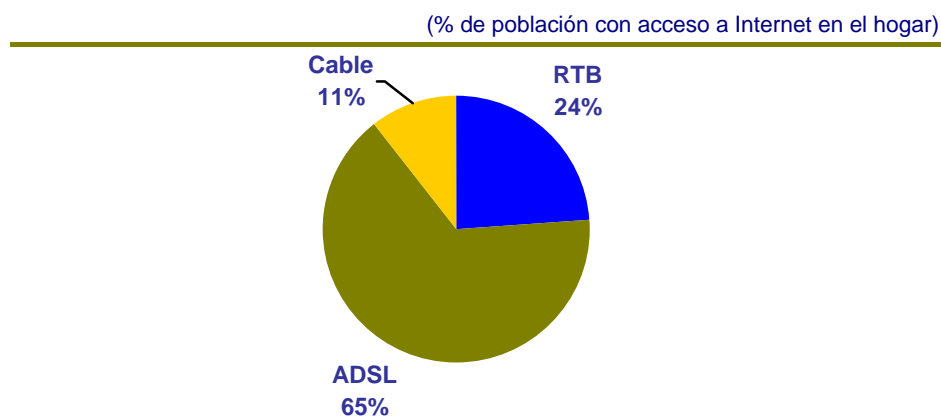
No obstante, cabe señalar que el hecho de que los últimos modelos de videoconsolas incluyan nuevas funcionalidades, tales como el lector de DVD, la conexión inalámbrica a la Red, el reproductor de mp3 o salidas USB, ha estimulado la presencia de este equipamiento entre la población de mayor edad.

Por otro lado, atendiendo a la conectividad de los hogares guipuzcoanos, los últimos datos disponibles ponen de manifiesto que la conexión de banda ancha es la vía de acceso a Internet más extendida entre la población guipuzcoana, en detrimento de la conexión vía RTB (Red Telefónica Básica).

Más concretamente, el 76% de la población de Gipuzkoa con acceso a la Red en el hogar dispone de este tipo de conexión, bien mediante ADSL (65%) o bien a través de cable (11%). En el caso de las

conexiones ADSL, supone haber superado la proporción del 40% registrada el ejercicio precedente, mientras que la línea telefónica convencional (RTB), por su parte, registra un retroceso de quince puntos porcentuales, pasando del 39% en 2006 al 24% en 2007.

Gráfico d.1 _ Tipos de conexión en los hogares



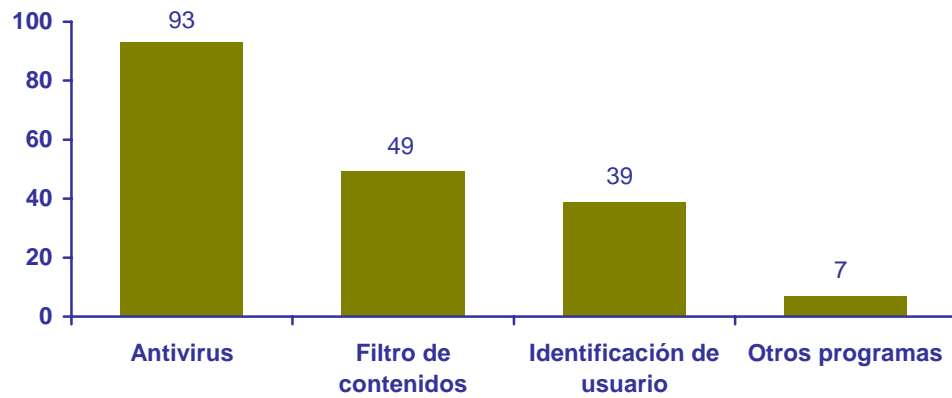
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

La creciente amenaza de ataques informáticos de los últimos años ha provocado importantes incrementos en la instalación de programas y soluciones de seguridad informática. En este sentido, y tal y como refleja el gráfico adjunto, los programas de detección de virus son la medida de seguridad más extendida. Concretamente, nueve de cada diez (93%) internautas guipuzcoanos afirman tener instalado algún programa antivirus en su sistema informático.

Además, la mitad de la población digital dispone de filtros de contenidos, destinados a controlar y restringir los contenidos de Internet a los cuales tendrán acceso los usuarios del sistema, en tanto que la proporción de internautas que cuentan con un sistema de identificación y autenticación de usuario en su ordenador se reduce al 39%. Asimismo, el 7% de la población digital opta por contratar o instalar algún otro programa de seguridad informática.

Gráfico d.2 _ Contratación e instalación de productos de seguridad

(% de población usuaria)



* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

e

 
El uso de Internet

e

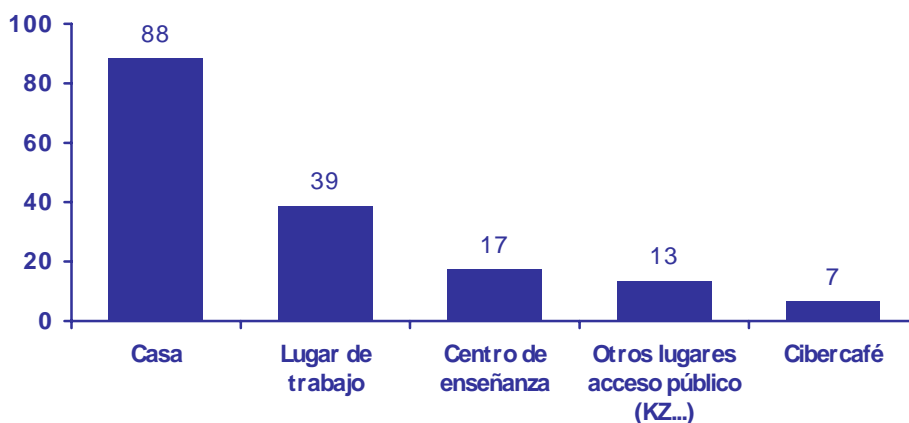
El uso de Internet

Si se considera el lugar de conectividad, se aprecia el afianzamiento del domicilio particular como principal origen de acceso de los internautas guipuzcoanos. Así, en 2007, el 88% de la población internauta asegura acceder a Internet desde su hogar, frente al 85% de 2006.

En cuanto a otros lugares de acceso alternativos, el 39% de la población usuaria afirma conectarse a la Red desde el lugar de trabajo, en tanto que un 17% lo hace desde el centro de estudios. El 13% de la población internauta, por su parte, opta por utilizar terminales públicos de acceso (tales como bibliotecas, cibersalas ó los centros Konekta Zaitetz), mientras que un 7% adicional acude a los cibercafé. Estas proporciones apenas han variado con relación al año precedente.

Gráfico e.1 _ Lugar de acceso

(% de población usuaria)



* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

La edad condiciona el lugar de conectividad, principalmente en lo que al acceso desde otros lugares diferentes al hogar se refiere. De este modo, mientras el segmento de población más joven opta por conectarse desde el centro de estudios (53%) y desde terminales de

acceso público (21%), en los grupos de más edad destaca el alto porcentaje de acceso desde el centro de trabajo.

Cuadro e.1 _ Lugar de acceso y edad

(% de población usuaria, vertical)

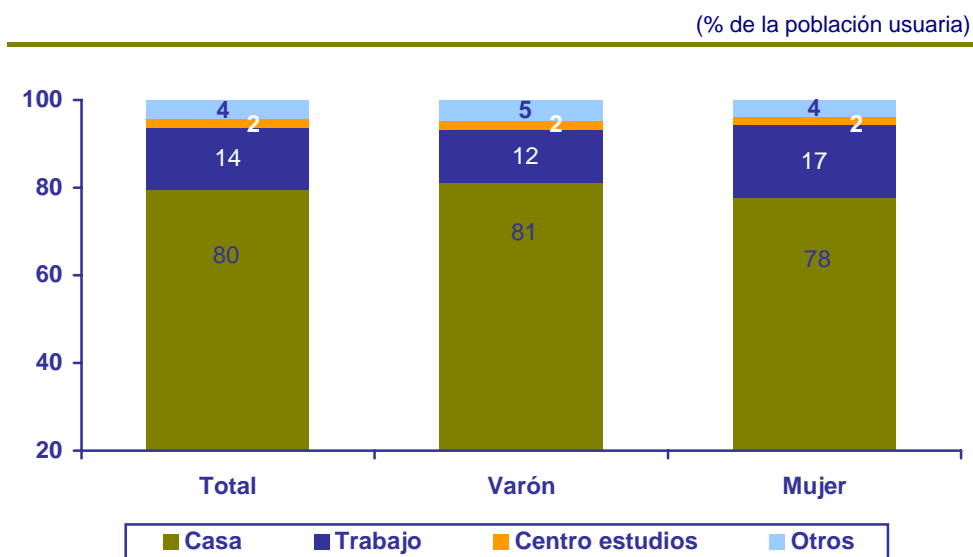
	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Casa	94	89	83	87	88
Lugar de trabajo	15	43	52	48	31
Centro de enseñanza	53	7	8	8	4
Puntos acceso público	21	14	11	8	9
Cibercafés	8	8	8	2	3

* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

En lo relativo al lugar de acceso más habitual, el 80% de los internautas guipuzcoanos se conecta preferentemente desde casa, frente al 14% que se conecta desde el centro de trabajo y el 2% que accede a Internet habitualmente desde el centro de estudios. El 4% restante afirma conectarse desde otros lugares. El análisis por género apenas muestra diferencias entre hombres y mujeres.

Gráfico e.2 _ Lugar preferente de acceso y sexo

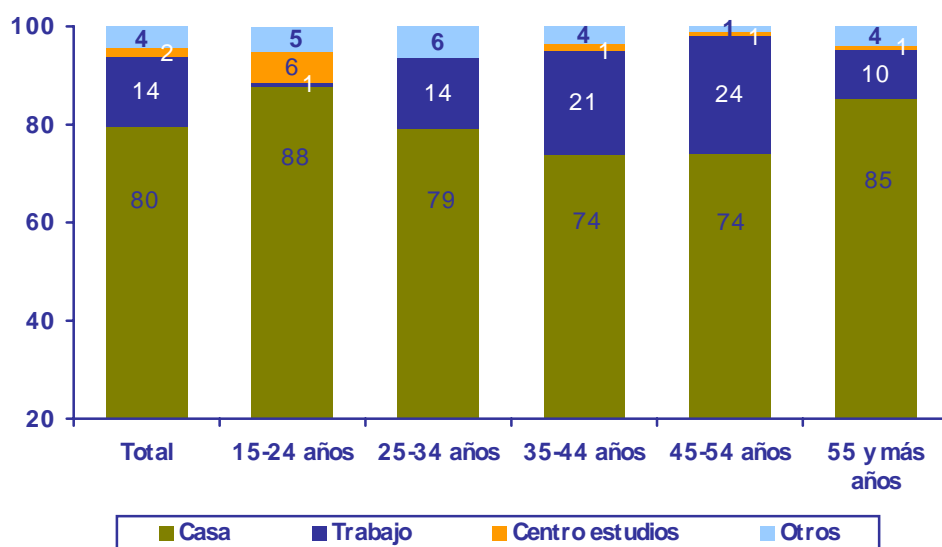


Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de población guipuzcoana

Como cabe esperar, el lugar de acceso preferente varía en función de la edad. En este sentido, se observa que en el segmento de entre 15 y 24 años el lugar preferente de acceso es claramente el hogar (88%), muy por encima de otros puntos de acceso como el centro de estudios (6%). En los segmentos de mayor edad, a pesar de que el hogar es el punto de acceso preferente, destaca la costumbre de navegar desde el centro de trabajo.

Gráfico e.3 _ Lugar preferente de acceso y edad

(% de la población usuaria)

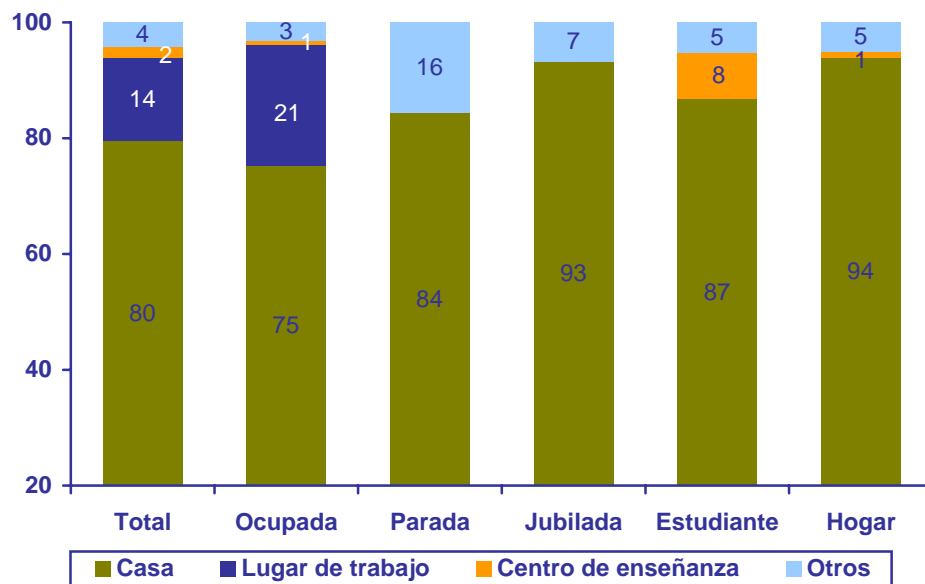


Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de población guipuzcoana

Lógicamente, la situación laboral condiciona el lugar de conectividad preferente, de modo que el acceso desde el centro de trabajo tiene sentido únicamente entre la población ocupada (21%), mientras que en el resto de colectivos se acentúa el predominio del hogar como principal lugar de acceso.

Gráfico e.4 _ Lugar preferente de acceso y relación con la actividad laboral

(% de población usuaria)

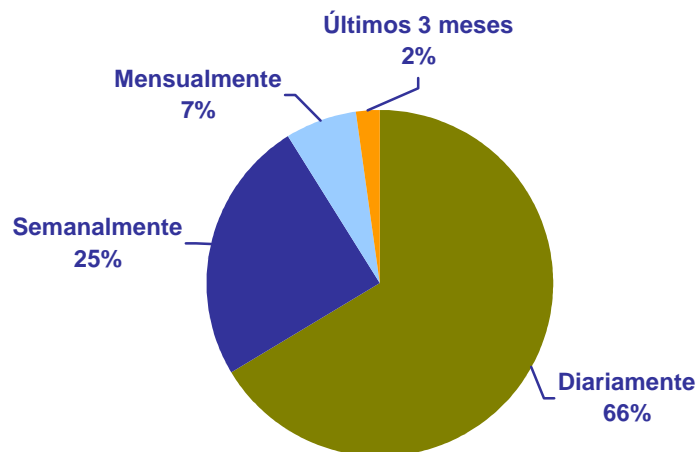


Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

En cuanto a la frecuencia de acceso, cabe reseñar que en el último año se ha intensificado el uso de la Red por parte de la población internauta guipuzcoana. Concretamente, en 2007 el 66% de los internautas afirma conectarse a Internet diariamente (frente al 58% de 2006), mientras que el 25% se conecta con periodicidad semanal (31% en 2006) y el 9% restante lo hace con una frecuencia mensual o inferior (11% en 2006).

Gráfico e.5 _ Frecuencia de uso

(% de población usuaria)



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Atendiendo a la edad, el gráfico adjunto muestra que la población más joven hace un uso más intensivo de la Red, reduciéndose la frecuencia de acceso en los segmentos de población de mayor edad.

Cuadro e.2 _ Frecuencia de uso por grupos de edad

(% de población usuaria, vertical)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Diariamente	74	73	59	59	62
Semanalmente	24	20	28	29	22
Mensualmente	2	5	10	11	11
En los últimos 3 meses	0	2	4	1	5

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

En cuanto a la situación laboral, el colectivo estudiante es el que hace un uso más intensivo de Internet, por delante de la población ocupada autónoma y la población ocupada asalariada.

Cuadro e.3 _ Frecuencia de uso por situación laboral

(% de población usuaria, vertical)

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estu- diente	Parada	Jubilada	En el hogar
Diariamente	64	80	75	66	61	44
Semanalmente	27	15	22	24	26	25
Mensualmente	7	3	3	10	11	22
En los últimos 3 meses	2	2	0	0	3	8

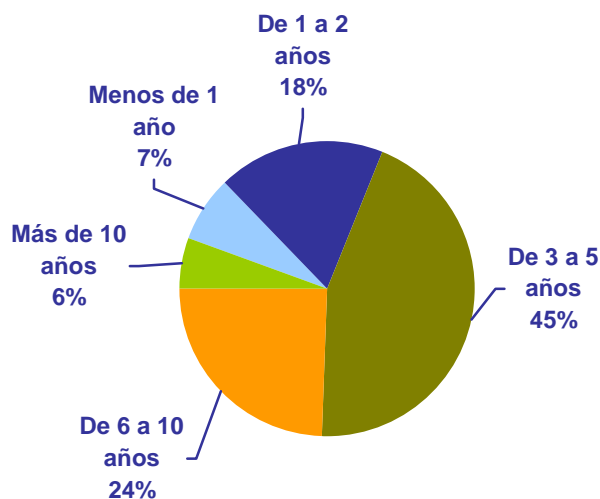
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Pasando a considerar la antigüedad de uso, se observa que el 45% de la población internauta guipuzcoana lleva de 3 a 5 años navegando por la Red, mientras que un 24% afirma tener entre 6 y 10 años de experiencia. Por el contrario, una cuarta parte de la población internauta presenta una antigüedad inferior a 2 años.

Asimismo, cabe comentar que en el último año se ha duplicado la población internauta “senior”, de modo que la proporción de internautas con una antigüedad de uso de más de 10 años ha pasado del 3% en 2006 al 6% en 2007.

Gráfico e.6 _ Experiencia de uso

(% de población usuaria)



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

El análisis de esta variable por segmentos de edad pone de manifiesto que el grupo de entre 25 y 34 años es el más experimentado en la

utilización de la Red. De hecho, la nueva población digital (con una experiencia de uso inferior a 2 años) representa el 22% de este segmento, en tanto que en el grupo de mayor edad (55 y más años) esta proporción asciende al 32%.

Cuadro e.4 _ Experiencia de uso y edad

(% de población usuaria, vertical)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Hace más de 10 años	1	7	9	3	12
De 6 a 10 años	12	31	26	31	17
De 3 a 5 años	61	41	40	37	39
De 1 a 2 años	22	13	16	24	20
Menos de un año	4	9	9	4	12

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Atendiendo a la relación con la actividad laboral, ha de reseñarse que el colectivo dedicado a las labores del hogar destaca como el menos familiarizado con el uso de Internet. Concretamente, más de la mitad de los internautas pertenecientes a este colectivo cuentan con una antigüedad de uso de Internet inferior a los 2 años.

Cuadro e.5 _ Experiencia de uso y situación laboral

(% de población usuaria, vertical)

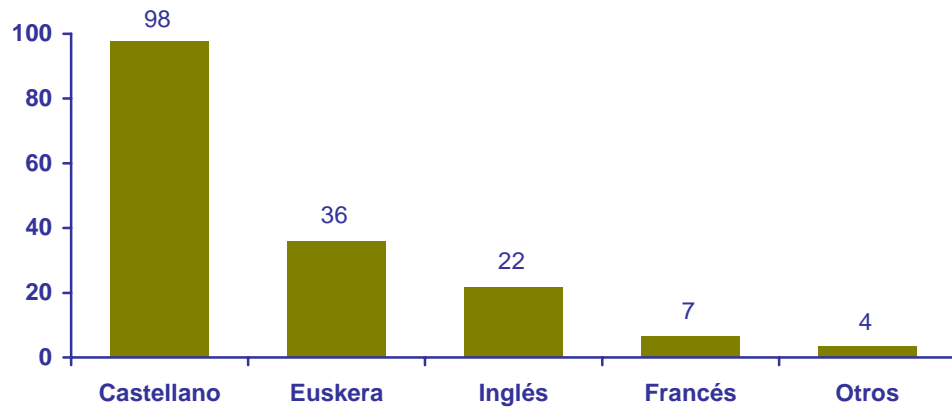
	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Hace más de 10 años	6	11	0	0	17	5
De 6 a 10 años	28	27	10	42	14	18
De 3 a 5 años	42	40	67	31	37	24
De 1 a 2 años	16	15	19	23	16	38
Menos de un año	7	7	4	4	17	16

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Con relación al idioma de navegación, el gráfico adjunto pone de manifiesto que el castellano es el idioma mayormente utilizado por la población internauta de Gipuzkoa (98%), por delante del euskera (36%), el inglés (22%) ó el francés (7%).

Gráfico e.7 _ Idiomas utilizados para navegar en Internet

(% de población usuaria)



* Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.



Los servicios on-line





Los servicios on-line

La navegación para obtener información de interés personal y la utilización del correo electrónico destacan, una vez más, como los servicios de mayor implantación entre la población internauta de Gipuzkoa, con tasas de utilización del 88% y 83%, respectivamente. Además, una amplia proporción de la población internauta utiliza la Red para consultar noticias (71%), obtener información sobre el tiempo (57%) u otros temas como la salud (39%) o el tráfico (36%), así como para relacionarse con entidades financieras (44%) o con otras personas (44%).

Asimismo, destaca el elevado nivel de utilización de la Red para la descarga de contenidos digitales; concretamente, más de la mitad de la población usuaria (53%) afirma descargar música, en tanto que un 42% utiliza la Red para la descarga de películas/vídeos y un 39% para colgar o descargar imágenes.

Por el contrario, la búsqueda de empleo (21%), los juegos on-line (20%), la participación en comunidades sociales o blogs (16%) o la creación/mantenimiento de webs particulares (11%) constituyen las utilidades menos demandadas por el colectivo internauta.

En lo referente a la adquisición de bienes y servicios a través de Internet, la compra de servicios turísticos (viajes, alojamiento, billetes de avión, etc.) destaca como el servicio más demandado (36%), situándose por delante de la compra de entradas a espectáculos (29%) y la compra de bienes para uso privado (27%).

Cuadro f.1 _ Servicios on-line utilizados

	% de población usuaria
Información de interés personal	88
Comunicación vía e-mail	83
Consulta de noticias	71
Información sobre el tiempo	57
Descargar música	53
Relación con entidades financieras	44
Relación con otras personas	44
Descargar películas/vídeos	42
Colgar y descargar fotografías	39
Información sobre salud	39
Contratar servicios turísticos	36
Información sobre el tráfico	36
Comprar entradas a espectáculos	29
Comprar bienes para uso privado	27
Buscar empleo	21
Jugar on-line	20
Participar en comunidades sociales/blogs/foros	16
Crear/mantener una web/blog	11

* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Sin embargo, los usos asociados a Internet varían significativamente en función de la edad de la población internauta. En este sentido, y dejando de lado los usos mayoritarios relativos a la búsqueda de información personal o el correo electrónico, se observa que la población internauta más joven utiliza la Red principalmente para la descarga de contenidos digitales (música, películas, vídeos, imágenes, etc.) así como para relacionarse con otras personas mediante chats o programas de mensajería instantánea como pueden ser servicios como “*Messenger*”, “*Google talk*” o “*Yahoo Chat*”, entre otros.

En cambio, en el resto de segmentos de edad considerados, destacan los usos asociados a las relaciones con las entidades financieras, las consultas sobre temas de salud, así como la compra de entradas a espectáculos.

Cuadro f.2 _ Servicios on-line utilizados por grupos de edad

(% sobre población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Información de interés personal	85	91	88	88	89
Comunicación vía e-mail	89	87	80	75	73
Consulta de noticias	65	72	72	75	74
Información sobre el tiempo	49	65	62	54	49
Descargar música	81	57	41	39	32
Relación con entidades financieras	17	53	54	51	46
Relación con otras personas	81	52	31	18	10
Descargar películas/vídeos	63	47	34	29	22
Colgar y descargar fotografías	51	41	30	37	36
Información sobre salud	24	43	44	46	39
Contratar servicios turísticos	28	46	34	32	34
Información sobre el tráfico	23	39	44	35	38
Comprar entradas a espectáculos	20	31	29	34	33
Comprar bienes para uso privado	29	32	25	29	14
Buscar empleo	23	41	11	6	4
Jugar on-line	41	25	11	8	2
Participar en comunidades sociales/blogs/foros	22	21	13	8	6
Crear/mantener una web/blog	13	13	8	6	12

* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple

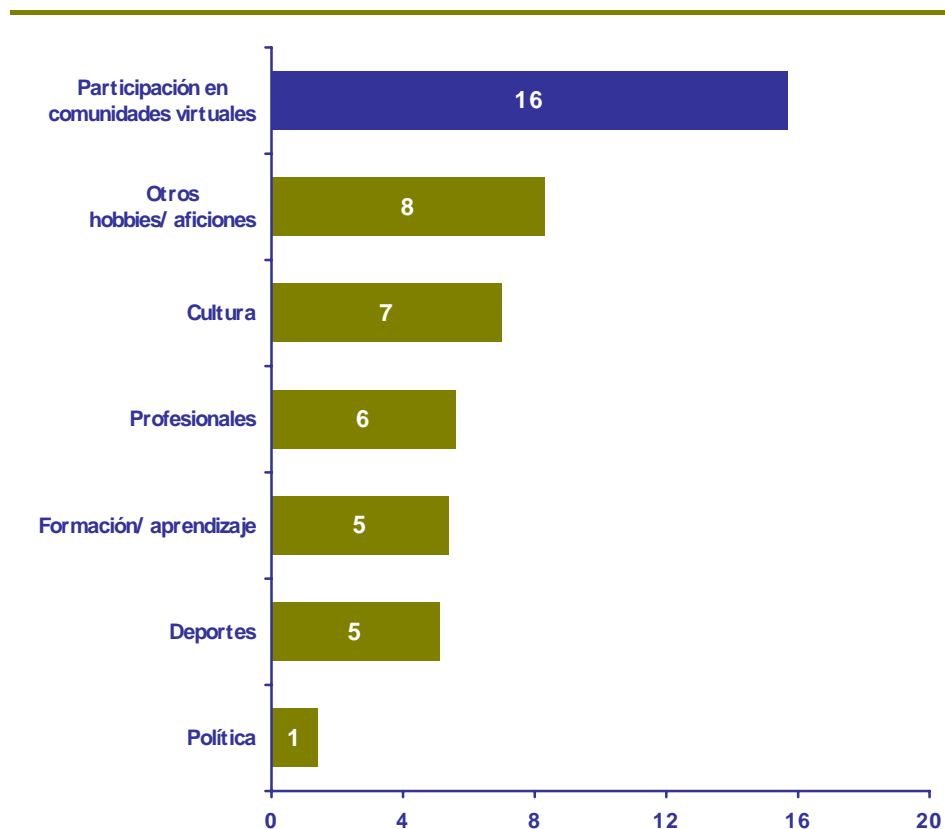
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Atendiendo a la participación on-line, cabe reseñar que, en los últimos años, la apertura de nuevos canales y medios (tales como foros, comunidades sociales, chats, blogs, wikis, etc.) y la expansión de la filosofía “web 2.0” han favorecido la participación de la población internauta, además de fomentar la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. Concretamente, el 16% de la población usuaria de Internet de Gipuzkoa manifiesta haber participado en alguna comunidad o red social en Internet en los últimos tres meses.

En cuanto a la temática, destacan las comunidades virtuales relacionadas con las aficiones o hobbies (8%) y la cultura (7%), además de las comunidades de profesionales (6%), las de aprendizaje (5%) y las vinculadas al deporte (5%). Por el contrario, las redes sociales virtuales ligadas a la política despiertan menor interés entre los internautas guipuzcoanos (1%).

Gráfico f.1 _ Uso on-line para participar en comunidades virtuales

(% de población usuaria)



* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple.

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

El grado de participación en comunidades o redes sociales disminuye a medida que aumenta la edad de la población usuaria de Internet. En este sentido, mientras que en el segmento de entre 15 y 24 años la tasa de participación en las comunidades virtuales se cifra en un 22%, en el grupo de 55 y más años esta proporción se reduce considerablemente hasta situarse en el 6%.

Cuadro f.3 _ Uso on-line para participar en comunidades virtuales por grupos de edad

(% de población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Participación en comunidades virtuales	22	21	13	8	6
▪ Deportes	8	5	5	2	3
▪ Cultura	11	9	4	4	3
▪ Profesionales	5	11	2	3	3
▪ Política	1	2	2	1	1
▪ Formación/aprendizaje	7	9	4	2	1
▪ Hobbies/aficiones	13	12	5	2	5

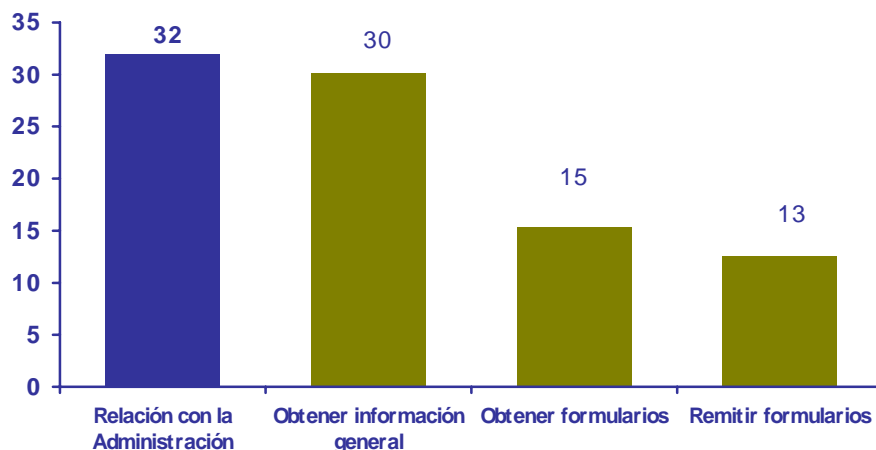
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Por otra parte, si se pasa a considerar la incidencia de la e-Administración entre la población internauta de Gipuzkoa, ha de reseñarse que la utilización de los servicios on-line de la Administración Foral y municipal guipuzcoana avanza moderadamente. Concretamente, el 32% de la población usuaria de Internet ha utilizado los servicios públicos on-line, un punto porcentual más que el año precedente (31%).

En cuanto a los servicios on-line más utilizados, el 30% de la población internauta utiliza la Red para obtener información de la Administración, en tanto que los servicios más avanzados como la descarga de impresos oficiales y el envío de formularios cumplimentados presentan una menor incidencia (15% y 13%, respectivamente).

Gráfico f.2 _ Uso on-line para relacionarse con la Administración

(% de población usuaria)



* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

La edad condiciona la utilización de Internet, en general, y de los servicios públicos on-line, en particular. De este modo, la población internauta de entre 25 y 54 años, generalmente la más activa en el mercado laboral, es la que utiliza en mayor medida los servicios on-line que ofrece la Administración Pública.

Cuadro f.4 _ Uso on-line para relacionarse con la Administración por grupos de edad

(% de población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Relación con la Administración	17	39	41	32	26
■ Obtener información general	15	36	38	32	26
■ Obtener formularios	2	17	22	21	17
■ Remitir formularios	3	15	17	15	12

* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple

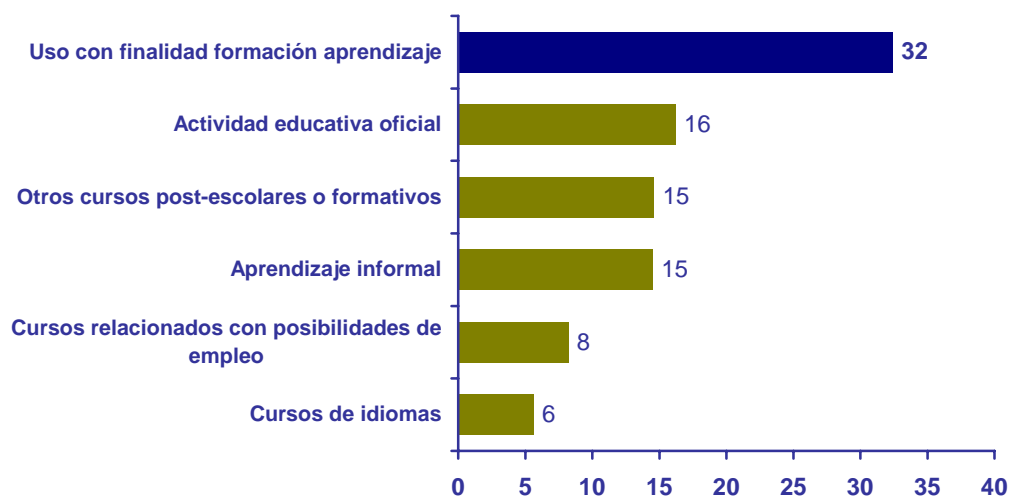
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Centrando el análisis en el ámbito del conocimiento, el 32% de la población usuaria guipuzcoana afirma acceder a los servicios on-line con una finalidad formativa o de carácter académico. Entre las diversas actividades formativas on-line consideradas destacan la educación reglada relacionada con el centro de estudio (16%), los cursos post-escolares (15%) y el aprendizaje informal (15%), en tanto que los cursos

asociados a la posibilidad de empleo y los cursos de idiomas han sido mencionados en menor medida (8% y 6%, respectivamente).

Gráfico f.3 _ Uso on-line con finalidad de formación y aprendizaje

(% de población usuaria)



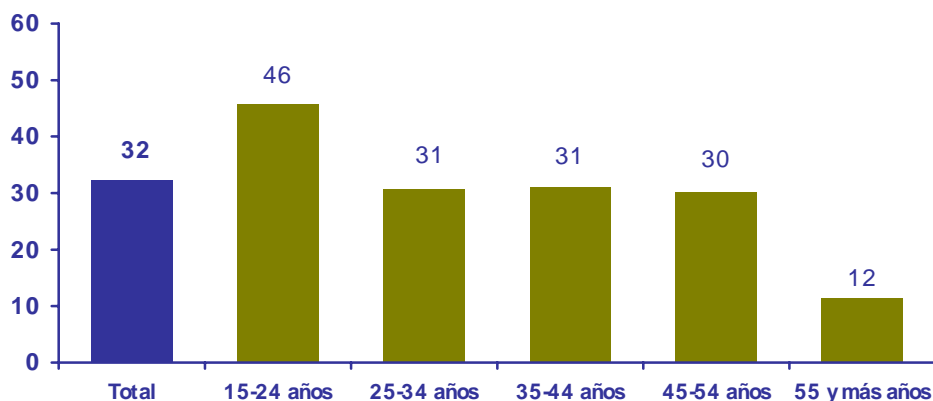
* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple.

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

El análisis por grupos de edad refleja que la población internauta más joven (entre 15 y 24 años) es la que presenta el mayor grado de utilización de la Red con fines formativos y de aprendizaje. Concretamente, el 46% de los internautas pertenecientes a este colectivo afirma realizar actividades on-line de tipo formativo. Por el contrario, la utilización de Internet con finalidad formativa o de aprendizaje está menos extendida entre la población de mayor edad (12%).

Gráfico f.4 _ Uso on-line con finalidad de formación y aprendizaje por grupos de edad

(% de población usuaria)



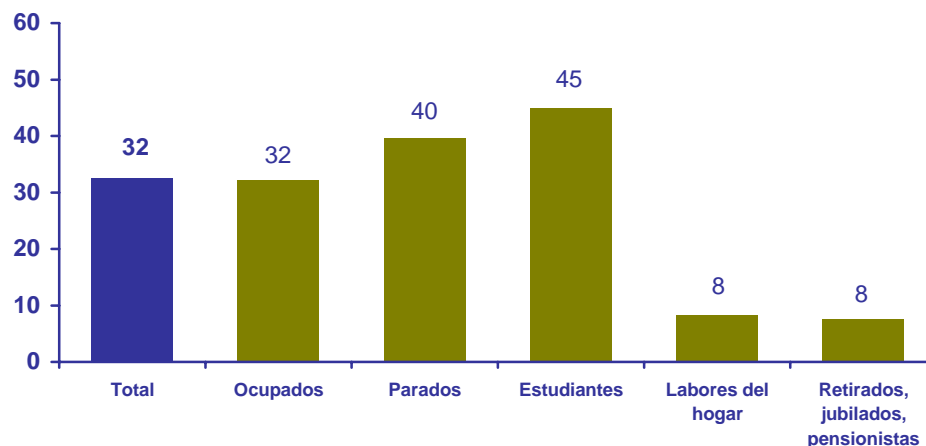
Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Asimismo, el acceso a la e-formación varía en función de la situación laboral de la población internauta. Así, el colectivo de estudiantes es quien utiliza en mayor medida la Red con finalidad de formación y aprendizaje (45%), seguido de las personas en situación de desempleo (40%) y la población ocupada (32%).

Sin embargo, la e-formación es menos relevante entre quienes se dedican a las labores del hogar y los retirados, jubilados y pensionistas (8%, en ambos casos).

Gráfico f.5 _ Uso on-line con finalidad de formación y aprendizaje según relación con la actividad

(% de población usuaria)



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

La penetración del comercio electrónico es todavía limitada, entre otras razones, por las incertidumbres existentes sobre el grado de seguridad de las transacciones electrónicas. En este sentido, apenas una de cada cinco personas usuarias de Internet afirma efectuar compras electrónicas de bienes y/o servicios.

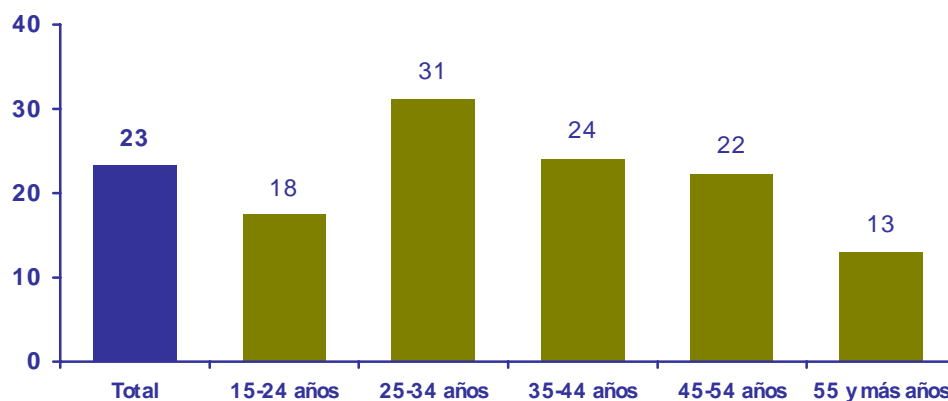
No obstante, en relación a este resultado, cabe comentar que operaciones como la compra de entradas a espectáculos a pesar de ser actividades bastante frecuentes entre la población internauta, en ocasiones no son identificadas como una práctica de comercio electrónico, cuando pudiera considerarse como tal.

Sin embargo, lo que sí es un hecho probado es que la proporción de usuarios que realizan comercio electrónico varía considerablemente en función de la edad.

De este modo, mientras en el segmento de población de entre 15 y 24 años únicamente el 18% afirma haber utilizado la Red para la adquisición de bienes y/o servicios, en el segmento de 25 a 34 años esta proporción aumenta hasta alcanzar el 31%. A partir de ahí, el porcentaje de población internauta que realiza compras electrónicas va disminuyendo progresivamente, hasta suponer el 24% del segmento de 35-44 años, el 22% en el estrato de 45-54 años y el 13% en el grupo de mayor edad (55 y más años).

Gráfico f.6 _ Compras electrónicas por grupos de edad

(% de población usuaria)



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

En cuanto a las preferencias de compra por Internet, los servicios turísticos (transporte y alojamiento, principalmente) y las entradas a espectáculos destacan claramente sobre el resto de productos/servicios considerados, siendo mencionados por el 45% y el 41% de los internautas guipuzcoanos que efectúan compras electrónicas, respectivamente.

Les siguen, en este orden, libros y revistas (27%), noticias e información (26%), ropa y material deportivo (22%), material informático (21%), software y videojuegos (19%), productos para el hogar (17%), música e instrumentos (16%), productos financieros (12%), vídeos y películas (12%) y productos electrónicos (11%).

La compra de coches, motos u otro tipo de accesorios relacionados (8%) así como la adquisición de loterías y la realización de apuestas (5%) son mencionadas en menor medida por los internautas guipuzcoanos.

Gráfico f.7 _ Principales bienes y servicios comprados por Internet

	% s/ usuarios que compran
Viajes o alojamientos de vacaciones	45
Entradas de espectáculos	41
Libros, revistas...	27
Noticias, información	26
Ropa o material deportivo	22
Material informático	21
Software o programas de ordenador (incluye videojuegos)	19
Productos para el hogar	17
Música, instrumentos musicales	16
Compras de acciones/valores, seguros u otros servicios financieros	12
Videos, películas	12
Equipamiento electrónico (incluye cámaras de foto)	11
Otros	10
Coches, motos, accesorios	8
Loterías o apuestas	5

* En los tres últimos meses. Respuesta múltiple

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

g

Estilo de vida y actitud digital

g

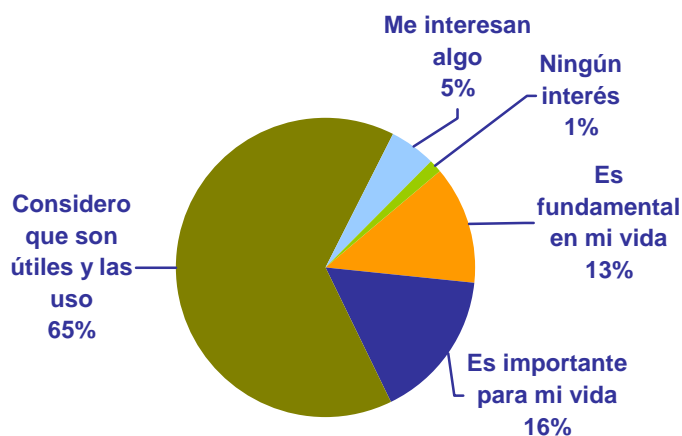
Estilo de vida y actitud digital

Hoy en día resulta evidente la influencia que ejercen las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad y, por ende, en las relaciones y en la vida cotidiana de las personas. En este sentido, y en lo que a la población digital guipuzcoana se refiere, tres de cada diez internautas muestra una actitud entusiasta y considera que tanto Internet como el resto de las tecnologías de la información y comunicación son fundamentales (13%) o importantes (16%) para su vida cotidiana.

Adicionalmente, el 65% de la población usuaria manifiesta que estas tecnologías resultan útiles para el desarrollo de su actividad personal y, por lo tanto, las utiliza, en tanto que el 5% señala estar algo interesado en ellas y el 1% nada interesado.

Gráfico g.1 _ Actitud personal con relación a Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación

(% de población usuaria)



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Atendiendo a la edad, se observa que la incidencia de estas tecnologías es mayor en los segmentos de población más joven (entre 15 y 34 años), en tanto que el segmento de 35-44 años es el que muestra una actitud más escéptica ante la influencia que puedan tener las TIC en sus actividades diarias.

Cuadro g.1 _ Actitud personal con relación a Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación por grupos de edad

(% de población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Es fundamental en mi vida	14	14	12	13	11
Es importante para mi vida	22	18	14	11	9
Considero que son útiles y las uso	60	66	65	66	70
Me interesan algo	3	3	6	7	8
Ningún interés	1	0	3	3	2

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

Asimismo, el análisis en función de la situación laboral pone de manifiesto que la incidencia de las nuevas tecnologías es mayor en la vida cotidiana de los estudiantes así como de la población ocupada asalariada. Por el contrario, la valoración de la influencia de las TIC alcanza el porcentaje más reducido entre quienes se dedican a las labores del hogar.

Cuadro g.2 _ Actitud personal con relación a Internet y las tecnologías de la información y de la comunicación según situación laboral

(% de población usuaria)

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Es fundamental en mi vida	15	10	13	0	5	5
Es importante para mi vida	16	8	23	27	3	9
Considero que son útiles y las uso	62	74	60	69	79	75
Me interesan algo	4	8	4	4	10	6
Ningún interés	2	1	0	0	3	6

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Siguiendo con el análisis de la incidencia que tienen las nuevas tecnologías en la vida de la población guipuzcoana, el gráfico adjunto pone de manifiesto que una cuarta parte de la población internauta

considera que Internet tiene una gran importancia en el desarrollo de sus actividades cotidianas, imposibilitando o dificultando notablemente el desempeño de las mismas una posible hipotética desaparición de la Red.

El 66% de la población usuaria guipuzcoana manifiesta que ello supondría modificar en cierto modo su vida, mientras que únicamente el 10% podría prescindir de Internet sin dificultades.

Gráfico g.2 _ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas



Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana.

No obstante, la percepción sobre la influencia de Internet en los distintos ámbitos de la vida varía en función de la edad. Tal y como refleja el cuadro adjunto, el grado de incidencia de las nuevas tecnologías es mayor en los grupos de menor edad (15 a 34 años) y menor en el de más edad.

Cuadro g.3 _ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por grupos de edad

(% de población usuaria)

	15 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 y más años
Incidencia alta/muy alta	26	27	21	23	15
Incidencia media/baja	61	67	69	64	69
Incidencia mínima	13	6	10	13	16

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana

Finalmente, atendiendo a la situación laboral, se observa que la influencia de Internet y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en general, es más relevante entre la población ocupada y la población estudiante que en el resto de colectivos de usuarios.

Cuadro g.4 _ Incidencia de Internet en las actividades cotidianas por situación laboral

(% de población usuaria)

	Ocupada asalariada	Ocupada autónoma	Estudiante	Parada	Jubilada	En el hogar
Incidencia alta/muy alta	27	20	26	11	11	6
Incidencia media/baja	63	70	65	75	69	74
Incidencia mínima	10	9	8	14	20	20

Fuente: Diputación Foral de Gipuzkoa. Estilo de Vida Digital de la población guipuzcoana